

RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 005/2016

Reformula o Projeto Pedagógico do Curso de Relações Públicas, a ser implantado a partir do ano letivo de 2016.

CONSIDERANDO a Lei nº 9394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES nº 2, de 27 de setembro de 2013, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais do curso de graduação em Relações Públicas;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

CONSIDERANDO a Lei Estadual nº 17505, de 11 de Janeiro de 2013, que institui a Política Estadual de Educação Ambiental e o Sistema de Educação Ambiental e adota outras providências;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CP nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos;

CONSIDERANDO o Parecer do Conselho Estadual de Educação CEE/CES nº 23/11, sobre inclusão da Língua Brasileira de Sinais – Libras, como disciplina nos projetos pedagógicos dos cursos de licenciatura, bacharelado, tecnologia e sequenciais de formação específica, em cumprimento ao artigo 3º, do Decreto Federal nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei Federal nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras;

CONSIDERANDO o Decreto Federal nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES nº 3, de 2 de julho de 2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora aula, e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 015/2011, que regulamenta a oferta de atividades acadêmicas de forma semipresencial e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CP nº 1, de 17 de junho de 2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;

CONSIDERANDO a Deliberação do Conselho Estadual de Educação nº 04/10, que dá nova redação ao artigo 2º da Deliberação CEE/PR nº 04/06, que estabelece normas para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;



CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 0086/2010, que estabelece diretrizes gerais para proposição, implantação e alteração de Projetos Pedagógicos de Cursos de Graduação na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO a Deliberação da Câmara de Graduação nº 08/2009, que estabelece critérios para aplicação do conceito de hora-aula na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 013/2014, que altera o nome do Curso de Graduação em Comunicação Social - Habilitação: Relações Públicas para curso de Graduação em Relações Públicas, a vigorar a partir do ano letivo de 2015;

CONSIDERANDO o disposto no Regimento Geral da UEL;

CONSIDERANDO que cada curso de graduação tem um currículo organizado de acordo com a legislação em vigor, devendo ser cumprido integralmente pelo estudante, a fim de que possa qualificar-se para a obtenção de um grau acadêmico;

CONSIDERANDO os pronunciamentos contidos no processo nº 11752, de 28 de julho de 2015;

CONSIDERANDO a aprovação pelo Conselho de Administração, em 03 de fevereiro de 2016;

CONSIDERANDO que em três reuniões consecutivas não houve quorum para deliberação pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão;

A Reitora da Universidade Estadual de Londrina, no uso de suas atribuições legais, sanciona *ad referendum* do CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado, nos termos da presente Resolução, o Projeto Pedagógico do curso de Graduação em Relações Públicas a ser implantado, gradativamente, a partir do ano letivo de 2016.

Parágrafo único. Serão ofertadas 20 (vinte) vagas no Curso de Graduação em Relações Públicas no turno matutino, e 20 vagas no turno noturno.

Art. 2º Os objetivos do curso e perfil do concluinte constam, respectivamente, dos anexos I e II.

CAPÍTULO I DO SISTEMA ACADÊMICO

Art. 3º O Sistema Acadêmico a ser adotado pelo Curso de Graduação em Relações Públicas, a partir do ano letivo de 2016, será o seriado anual, com as atividades acadêmicas dispostas em séries anuais, atendendo ao princípio de hierarquização, podendo ser ofertadas nas seguintes modalidades:

- I - atividades acadêmicas anuais;
- II - atividades acadêmicas semestrais;
- III - atividades acadêmicas em blocos;

Art. 4º O currículo do Curso de Graduação em Relações Públicas é constituído por um conjunto de atividades acadêmicas distribuídas nas seguintes categorias:

- I- atividades acadêmicas de natureza obrigatórias;
- II- atividades acadêmicas de natureza obrigatória especiais, correspondentes a estágios obrigatórios e trabalho de conclusão de curso;

III- atividades acadêmicas complementares, correspondentes à participação do estudante em:

- a) monitoria acadêmica;
- b) projetos de pesquisa em ensino, de pesquisa, de extensão e integrados;
- c) programas de extensão e de formação complementar no ensino de graduação;
- d) disciplinas especiais;
- e) cursos de extensão;
- f) eventos;
- g) estágios curriculares não obrigatórios;
- h) disciplinas eletivas indicadas pelo Colegiado;
- i) outras atividades relevantes aprovadas pelo Colegiado.

§ 1º A monitoria acadêmica e a participação em projetos e programas somente serão consideradas como atividades acadêmicas complementares mediante apresentação de relatório circunstanciado com a supervisão e avaliação a cargo de docente responsável.

§ 2º É vedada a repetição de conteúdos específicos de categoria obrigatória na oferta de disciplinas especiais.

§ 3º As disciplinas eletivas, de livre escolha do estudante, poderão ser cumpridas dentre as disciplinas regulares de cursos e habilitações diversas ao de sua matrícula, a partir de elenco previamente definido pelos Departamentos ofertantes.

Art. 5º O estudante, em sua matrícula inicial, será inscrito em todas as atividades acadêmicas obrigatórias previstas na primeira série do curso.

Art. 6º As matrículas subseqüentes deverão ser renovadas anualmente pelo estudante, conforme Calendário das Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação.

Art. 7º Será matriculado na série subseqüente o estudante promovido na forma prevista nesta Resolução.

Art. 8º Disciplinas essenciais são aquelas que não podem ser cursadas em regime de dependência.

Art. 9º A matrícula em disciplinas especiais e eletivas previstas para as atividades acadêmicas complementares far-se-á independentemente da série.

CAPÍTULO II DA ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Art. 10. A duração mínima e máxima prevista para o curso de Relações Públicas é de 4 (quatro) e 8 (oito) anos, respectivamente.

Art. 11. Para obter o grau de Bacharel em Relações Públicas o estudante deverá cumprir um total de 3.220 (três mil, duzentas e vinte) horas relativas ao currículo proposto, incluindo as destinadas ao cumprimento de Atividades Acadêmicas Complementares.

Art. 12. A Matriz Curricular do curso de Graduação em Relações Públicas a ser implantada, gradativamente, a partir do ano letivo de 2016, fica assim estabelecida:

1ª Série

Cód	Nome	Oferta	Carga horária			
			Teór.	Prát.	TIC	Total
6NIC195	Introdução aos Estudos da Comunicação	1S	60	-	-	60
6NIC196	Produção de Texto em Relações Públicas	1S	-	30	30	60
6NIC197	Coaching em Apresentação Oral e Audiovisual	A	-	90	-	90





6NIC198	Comunicação Visual em Relações Públicas	1S	-	30	30	60
6CIN036	Recursos de Informação para a Pesquisa Científica	1S	30	-	-	30
6FIL122	Filosofia e Ética	1S	30	-	-	30
6NIC199	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	1S	30	-	-	30
6NIC200	Fundamentos, Teoria e Técnicas das Relações Públicas	1S	60	-	15	75
6NIC201	Estudos de Fotografia em Relações Públicas	2S	-	30	30	60
6NIC202	Vídeo em Relações Públicas	2S	-	30	30	60
6NIC203	Gestão de Relacionamentos com Públicos	2S	60	-	15	75
6NIC204	Administração em Relações Públicas	2S	60	-	-	60
6NIC205	Teorias da Comunicação	2S	60	-	-	60
Total			390	210	150	750

2ª Série

Cód	Nome	Oferta	Carga horária			
			Teór.	Prát.	TIC	Tota
6NIC206	Cerimonial e Protocolo para Relações Públicas	1S	30	-	-	30
6NIC207	Eventos Estratégicos em Relações Públicas	2S	-	60	-	60
6NIC208	Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas	A	45	15	-	60
6NIC209	Produção de Conteúdo em Relações Públicas	2S	-	30	30	60
6NIC210	Comunicação e Cultura	1S	30	-	30	60
6NIC211	Cultura Organizacional	1S	60	-	-	60
6NIC212	Comunicação com o Mercado	1S	-	60	30	90
6NIC213	Comunicação Popular e Comunitária	A	60	-	30	90
6STA003	Estatística	2S	-	30	30	60
6NIC214	Relações Públicas Comunitárias	2S	-	30	-	30
6NIC215	Comunicação Organizacional	1S	60	-	30	90
6NIC216	Ética Organizacional e Profissional em Relações Públicas	2S	60	-	-	60
6NIC217	Tecnologias de Informação e Comunicação	A	30	30	-	60
Total			375	255	180	810

3ª Série

Cód	Nome	Oferta	Carga horária			
			Teór.	Prát.	TIC	Tota
6NIC218	Campos Conceituais e Análise da Opinião Pública	1S	60	-	-	60
6NIC219	Pesquisa de Opinião em Relações Públicas	2S	-	60	-	60
6NIC220	Planejamento em Relações Públicas	A	60	30	30	120
6CON037	Empreendedorismo e Gestão Financeira em Relações Públicas	1S	-	30	-	30
6NIC221	Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas	1S	-	30	-	30

6NIC222	Códigos e Sistemas de Comunicação	2S	60	-	-	60
6SOC142	Sociologia das Organizações	2S	60	-	-	60
6NIC223	Comunicação Pública	1S	30	-	30	60
6NIC224	Pesquisa Institucional	1S	30	30	30	90
6NIC225	Comunicação Digital em Relações Públicas	2S	-	30	30	60
6EST631	Estágio Obrigatório I (NIC)	A	-	90	-	90
Total			300	300	120	720

4ª Série

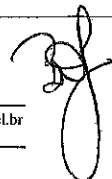
Cód	Nome	Oferta	Carga horária			
			Teór.	Prát.	TIC	Tota
6NIC226	Perspectivas Teóricas e Tendências das Relações Públicas	1S	60	-	-	60
6NIC227	Estética e Comunicação	1S	60	-	-	60
6PSI071	Psicologia Social e Institucional	1S	60	-	-	60
6NIC228	Crises e Conflitos Organizacionais na Gestão de Relacionamentos	2S	30	-	30	60
6NIC229	Relações Públicas Internacionais	2S	30	-	30	60
6NIC230	Bases Teóricas para Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas	1S	60	-	30	90
6TCC623	Trabalho de Conclusão de Curso (NIC)	2S	-	150	-	150
6NIC231	Campos Profissionais da Comunicação	2S	60	-	-	60
6CIN037	Projetos Científicos em Relações Públicas	1S	-	30	-	30
6EST632	Estágio Obrigatório II (NIC)	A	-	110	-	110
Total			360	290	90	740
			1425	1055	540	3020
Atividade Acadêmica Complementar						200
						3220

Art. 13. A carga horária prevista em TIC deverá ser em atividades práticas para as seguintes disciplinas: Produção de Texto em Relações Públicas (1ª série), Comunicação Visual em Relações Públicas (1ª série), Estudos de Fotografia em Relações Públicas (1ª série), Vídeo em Relações Públicas (1ª série), Produção de Conteúdo em Relações Públicas (2ª série), Comunicação com o Mercado (2ª série), Comunicação Popular e Comunitária (2ª série), Estatística (2ª série), Planejamento em Relações Públicas (3ª série), Pesquisa Institucional (3ª série) e Comunicação Digital em Relações Públicas (3ª série).

Art. 14. Para a integralização curricular o estudante deverá cumprir, além das Atividades Acadêmicas constantes da seriação, um total de 200 (duzentas) horas em Atividades Acadêmicas Complementares.

Art. 15. São consideradas essenciais, para efeito de retenção na série em caso de reprovação, as disciplinas abaixo discriminadas:

Série	Cód	Nome
1	6NIC197	Coaching em Apresentação Oral e Audiovisual
2	6NIC208	Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas





3	6NIC220	Planejamento em Relações Públicas
4	6TCC623	Trabalho de Conclusão de Curso (NIC)

- Art. 16. A atividade acadêmica de Libras – Língua Brasileira de Sinais será ofertada como disciplina especial e a carga horária cumprida será registrada no histórico escolar do estudante como AAC – Atividade Acadêmica Complementar.
- Art. 17. A organização dos conteúdos curriculares do Curso de Relações Públicas por Eixos Suplementares constam do anexo III.
- Art. 18. As ementas do currículo do curso de Relações Públicas, a ser implantado a partir do ano letivo de 2016, constam do anexo IV.
- Art. 19. O número de aulas presenciais necessárias para cumprir a carga horária da matriz curricular consta no anexo V.

CAPÍTULO III DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Art. 20. A avaliação do aproveitamento escolar será feita por disciplina e ou atividade acadêmica, através da utilização das seguintes técnicas e instrumentos:
- I- Provas escritas, dissertativas ou objetivas, com ou sem consulta, considerando que o registro escrito deve explicitar o aprofundamento de estudos, a análise e reflexão sobre a temática com base referencial no teórico e nas possibilidades de projetar a intervenção na realidade.
 - II- Trabalhos individuais ou em grupos: seminários, fichamentos de livros, análise de filmes, debates, relatórios, dentre outros.
- Art. 21. As verificações da aprendizagem devem, obrigatoriamente, utilizar registros adequados que possibilitem a instauração de processo de revisão.
- Art. 22. As verificações da aprendizagem do estudante, realizadas pelo professor, serão expressas através de notas variáveis de 0 (zero) a 10 (dez).
- Art. 23. Ao final de cada período letivo, será atribuída ao estudante, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final resultante da média de, no mínimo, 2 (duas) avaliações realizadas durante o semestre letivo, independentemente da sua carga horária.
- Art. 24. Considerar-se-á aprovado, na disciplina ou atividade acadêmica, o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento).
- Art. 25. A reprovação do estudante em disciplina ou atividade acadêmica ocorre após a publicação da média final, nos seguintes casos:
- I- por falta (RF = Reprovado por Falta) quando não cumpre 75% (setenta e cinco por cento) de frequência;
 - II- por nota (RN = Reprovação por Nota), quando obtém média final inferior a 6,0 (seis);
 - III- por falta e por nota (RFN = Reprovação por Falta e por Nota), se estiver, simultaneamente, nas duas condições anteriores.

CAPÍTULO IV DO EXAME

- Art. 26. O estudante terá direito a Exame Final, quando obtiver média parcial na atividade acadêmica igual ou superior a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis).
- Art. 27. O Exame Final será realizado conforme o Calendário de Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação.
- Art. 28. Será aprovado, após a realização do Exame Final, o estudante com média igual ou superior a 6,0 (seis), extraída aritmeticamente entre a média parcial e a nota do exame respectivo e frequência de, no mínimo, 75%.



- Art. 29. Em caso de não comparecimento ao Exame Final, a nota respectiva a ser atribuída ao estudante é 0 (zero).
- Art. 30. Está vedada a participação no Exame Final ao estudante que, após a publicação da média parcial de uma disciplina ou atividade acadêmica, obtiver média parcial inferior a três (3,0).

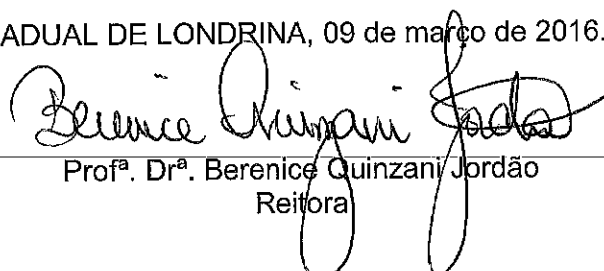
CAPÍTULO V DO SISTEMA DE PROMOÇÃO

- Art. 31. A frequência a quaisquer disciplinas ou atividades acadêmicas constitui aspecto obrigatório para a aprovação do estudante.
- Art. 32. É obrigatório o cumprimento de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.
- Art. 33. É vedado o abono de faltas.
- Art. 34. É promovido para a série subsequente, o estudante:
I- Aprovado em todas as atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es);
II- Reprovado, por nota ou por falta, em até 2 (duas) atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es), que serão cursadas em regime de dependência.
- Art. 35. O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) disciplinas ou atividades acadêmicas.
- Art. 36. A dependência deverá ser cursada no contraturno, exceto em caso de impossibilidade comprovada e com aprovação do Colegiado.
- Art. 37. Fica com a matrícula retida na série o estudante que:
I- Reprovar por nota ou por falta em mais de 2 (duas) disciplinas ou atividades acadêmicas, excluídas desse cálculo as disciplinas especiais e/ou eletivas;
II- Reprovar simultaneamente, por nota e por falta, em uma ou mais disciplinas ou atividades acadêmicas;
III- Reprovar em disciplina essencial;
IV- Reprovar em disciplinas ou atividades acadêmicas cursadas em regime de dependência.
- Art. 38. Para cumprir as disciplinas do 2º semestre da 4ª série, o aluno deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica – Estágio Obrigatório II.

CAPÍTULO VI DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO E TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

- Art. 39. As atividades acadêmicas obrigatórias de natureza especial, Estágio Obrigatório e Trabalho de Conclusão de Curso, devem atender aos objetivos do Projeto Pedagógico do curso, e terão sistema de acompanhamento, avaliação e controle de frequência definidos em regulamentos próprios, aprovados pela Câmara de Graduação do CEPE.
- Parágrafo único. A média final definida para as atividades acadêmicas mencionadas *no caput* do artigo não poderá ser inferior a 7,0 (sete).
- Art. 40. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 09 de março de 2016.


Profª. Drª. Berenice Quinzani Jordão
Reitora

ANEXO I DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 005/2016

OBJETIVOS

Objetivo geral

Formar profissionais com competência para a gestão comunicacional interdisciplinar, espírito empreendedor e responsabilidade ética para investigar a realidade social, econômica, política, cultural e ambiental, analisar e interferir científica e empiricamente na gestão sustentável da comunicação organizacional.

Objetivos Específicos

Habilitar o aluno para:

- Adotar uma postura ética para compreender as áreas do conhecimento e de atuação articulada das relações públicas com as organizações sociais fundamentada nos princípios dos direitos humanos.
- Praticar a profissão considerando as questões contemporâneas, voltadas para a globalização, os direitos humanos e sustentabilidade, de natureza multidisciplinar.
- Conhecer e dominar as linguagens, as técnicas e as tecnologias midiáticas para gestão de processos comunicacionais.
- Planejar de modo integral e estratégico os relacionamentos com os públicos, orientados pelas demandas organizacionais e pela opinião dos *stakeholders*.
- Valorizar a dimensão pública da comunicação e as técnicas necessárias para legitimar a comunicação pública, comunitária e governamental em consonância com o interesse coletivo.
- Administrar crises e controvérsias promovendo ações para construir e preservar a imagem e a reputação das organizações.

ESTRATÉGIAS

- Desenvolvimento de projetos práticos que possibilitem ampliar a visão sobre as Relações Públicas e suas interfaces;
- Incentivo à utilização das tecnologias de informação e de comunicação;
- Fomento a ética e a responsabilidade social como fundamento para o exercício da profissão;
- Estímulo ao pensamento estratégico;
- Produção de conhecimento científico e empírico para o desenvolvimento do raciocínio crítico.



ANEXO II DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 005/2016

PERFIL DO CONCLUINTE

O profissional de Relações Públicas formado pela UEL caracterizar-se-á por:

- Administração técnico-científica da comunicação e de sua gestão do relacionamento das organizações com os diversos grupos de interesse, segundo uma visão sistêmica.
- Elaboração de diagnósticos, prognósticos, estratégias e políticas voltadas ao aperfeiçoamento das relações entre instituições, grupos organizados, setores público e privado e a sociedade em geral; e junto a profissionais e personalidades que requeiram a atividade profissional de relações públicas no estabelecimento de relacionamentos.
- Implantação de programas e instrumentos que assegurem a solução de problemas institucionais e sócio-culturais no relacionamento organização-público com base nos resultados de pesquisas realizadas.
- Competência para planejar e gerir estrategicamente a comunicação junto às organizações, legitimando e integrando as ações e seu desenvolvimento sustentável.
- Atuação no mundo do trabalho que contribua para a análise e transformação das demandas socioculturais das organizações e dos públicos.
- Ênfase ao espírito empreendedor, capacidade para liderar, negociar e tomar decisão, no processo da gestão da comunicação, na sua área de conhecimento e suas interfaces.
- Desenvolvimento de instrumentos e/ou formas de acompanhamento e avaliação das atividades de relações públicas que demonstrem os resultados alcançados.
- Capacidade de integrar as estratégias de relações públicas com as do mercado global, participando na administração da comunicação por intermédio das tecnologias da informação e da comunicação necessárias ao planejado.
- Desenvolver pesquisas na área de comunicação, de relações públicas e de comunicação organizacional.
- Capacidade de elaborar políticas de comunicação organizacional fundamentadas em indicadores formulados a partir de análises qualitativas e quantitativas de dados estatísticos econômicos e sociais.
- Desenvolvimento da capacidade crítica para realizar projetos de relações públicas e de comunicação organizacional, de acordo com as demandas sociais, políticas, econômicas e culturais.



**ANEXO III DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 005/2016
ORGANIZAÇÃO DOS CONTEÚDOS CURRICULARES DO CURSO DE
RELAÇÕES PÚBLICAS POR EIXOS SUPLEMENTARES**

Comunicação	Introdução aos Estudos da Comunicação	1	1S	60
	Produção de Texto em Relações Públicas	1	1S	60
	Recursos de Informação para a Pesquisa Científica	1	1S	30
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	1	1S	30
	Estudos de Fotografia em Relações Públicas	1	2S	60
	Vídeo em Relações Públicas	1	2S	60
	Teorias da Comunicação	1	2S	60
	Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas	2	A	60
	Produção de Conteúdo em Relações Públicas	2	2S	60
	Comunicação e Cultura	2	1S	60
	Comunicação Popular e Comunitária	2	A	90
	Ética Organizacional e Profissional em Relações Públicas	2	2S	60
	Tecnologias de Informação e Comunicação	2	A	60
	Códigos e Sistemas de Comunicação	3	2S	60
	Projetos Científicos em Relações Públicas	4	1S	30
	Estética e Comunicação	4	1S	60
Campos Profissionais da Comunicação	4	2S	60	
Formação em Relações Públicas	Coaching em Apresentação Oral e Audiovisual	1	A	90
	Comunicação Visual em Relações Públicas	1	1S	60
	Fundamentos, Teoria e Técnicas das Relações Públicas	1	1S	75
	Gestão de Relacionamentos com Públicos	1	2S	75
	Eventos Estratégicos em Relações Públicas	2	2S	60
	Cultura Organizacional	2	1S	60
	Comunicação com o Mercado	2	1S	90
	Relações Públicas Comunitárias	2	2S	30



	Comunicação Organizacional	2	1S	90
	Campos Conceituais e Análise da Opinião Pública	3	1S	60
	Pesquisa de Opinião em Relações Públicas	3	2S	60
	Planejamento em Relações Públicas	3	A	120
	Pesquisa Institucional	3	1S	90
	Comunicação Digital em Relações Públicas	3	2S	60
	Perspectivas Teóricas e Tendências das Relações Públicas	4	1S	60
	Crises e Conflitos Organizacionais na Gestão de Relacionamentos	4	2S	60
	Relações Públicas Internacionais	4	2S	60
	Bases Teóricas para Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas	4	1S	90
	Trabalho de Conclusão de Curso (NIC)	4	2S	150
	Estágio Obrigatório I (NIC)	3	A	90
	Estágio Obrigatório II (NIC)	4	A	110
	Formação Geral	Filosofia e Ética	1	1S
Administração em Relações Públicas		1	2S	60
Sociologia das Organizações		3	2S	60
Formação Suplementar	Cerimonial e Protocolo para Relações Públicas	2	1S	30
	Estatística	2	2S	60
	Empreendedorismo e Gestão Financeira em Relações Públicas	3	1S	30
	Comunicação Pública	3	1S	60
	Psicologia Social e Institucional	4	1S	60

ANEXO IV DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 005/2016

EMENTÁRIO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS OBRIGATÓRIAS DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, A SER IMPLANTADO, GRADATIVAMENTE, A PARTIR DO ANO LETIVO DE 2016.

1ª Série

6NIC195 Introdução aos Estudos da Comunicação

Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massas. O estatuto científico da área de Comunicação. A Comunicação como campo interdisciplinar de estudos. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não-mediada. Teoria da Informação e Cibernética. Interacionismo simbólico.

6NIC196 Produção de Texto em Relações Públicas

Linguagem e produção textual de meios impressos e digitais aplicados às Relações Públicas. O planejamento do texto, características fundamentais para a linha editorial da organização. Elaboração de veículos dirigidos escritos informativos, correspondências, publicações, manuais e regulamentos.

6NIC197 Coaching em Apresentação Oral e Audiovisual

O posicionamento estratégico do profissional de relações públicas na comunicação oral e audiovisual. Retórica. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Organização, sistematização, treinamento de apresentações orais e audiovisuais.

6NIC198 Comunicação Visual em Relações Públicas

Teoria e tipologia dos elementos gráficos. Materialização de idéias criativas: diagramação, imagens, tipografia e cor. Identidade visual. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, acabamento e papéis. Desenvolvimento de projetos gráficos: materiais online e impressos.

6CIN036 Recursos de Informação para a Pesquisa Científica

Conceito, tipologia e função das fontes de informação. Fontes de informação em Comunicação e Relações Públicas. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa e acesso às fontes de informação na área de Comunicação e Relações Públicas. Normalização do trabalho acadêmico. Sistema Moodle.

6FIL122 Filosofia e Ética

Ética e Moral. Reflexão sobre o agir humano. Valores e virtudes. Relação entre moralidade e política – esfera pública e privada. Discussão sobre Direitos Humanos.

6NIC199 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica na universidade e nos programas de pós-graduação, Congressos e periódicos científicos. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Relações Públicas. Etapas do projeto de pesquisa.

6NIC200 Fundamentos, Teoria e Técnicas das Relações Públicas

História das relações públicas. Definições, funções e processo. Análise das práticas profissionais e dos princípios das Relações Públicas. Paradigmas de atuação, gestão de



impactos ambientais, linhas de pensamento, teorias nacionais e internacionais das Relações Públicas.

6NIC201 Estudos de Fotografia em Relações Públicas

Fundamentos de fotografia analógica e digital e sua aplicação nos meios massivos e dirigidos. Estética da fotografia, composição e linguagem. Técnicas de produção e aplicação de imagens fotográficas em Relações Públicas.

6NIC202 Vídeo em Relações Públicas

Fundamentos, composição e elementos da imagem videográfica. Tipos, formatos e aplicação do vídeo nas organizações. Redação de roteiros. Etapas de produção. Captação de imagem e som. Pós-produção em vídeo.

6NIC203 Gestão de Relacionamentos com Públicos

Modelos teóricos de classificação de públicos. Veículos para comunicação com públicos organizacionais. Estratégias de relacionamentos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

6NIC204 Administração em Relações Públicas

Escolas da administração. Processo de administração. Enfoque comportamental na administração. Pensamento sistêmico. Modelos das organizações. Habilidades gerenciais.

6NIC205 Teorias da Comunicação

O fenômeno sociocomunicacional e a gênese do pensamento comunicacional. Tendências e perspectivas: Mass-communication Research; a Escola de Frankfurt, seus desdobramentos e a crítica marxista; paradigma Latino-americano da Comunicação; contribuições contemporâneas em teorias da comunicação.

2ª Série

6NIC206 Cerimonial e Protocolo para Relações Públicas

Histórico, conceito, evolução, funções, normas e aplicações do cerimonial e protocolo nas organizações. Critérios e regulamentação da precedência e de Símbolos. Formas de Tratamento - normas e modelos. Trajes e condecorações. Decoração. Gêneros de serviços e Recepções. Apoio de pessoal.

6NIC207 Eventos estratégicos em Relações Públicas

Conceitos, classificação e tipos de eventos. Planejamento estratégico e execução de Eventos. Atividades autônomas de organização de eventos.

6NIC208 Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas

Metodologia e conhecimento científico. Métodos de abordagem quantitativa e qualitativa. Técnicas de pesquisa em Relações Públicas. Planejamento, prática e avaliação de pesquisa.

6NIC209 Produção de Conteúdo em Relações Públicas

Produção de conteúdo para meio impresso e digital. Da pauta jornalística à edição de textos e fotos. Assessoria de imprensa na comunicação integrada. Produção e diagramação de jornal organizacional.



6NIC210 Comunicação e Cultura

Conceitos de cultura. Cultura Brasileira e suas matrizes Afrodescendentes e Indígenas. Comunicação enquanto processo cultural. Modernidade e pós-modernidade. Identidade e multiculturalismo. Estudos Culturais.

6NIC211 Cultura Organizacional

Conceito e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e comunicação organizacional. Cultura e as estratégias das Relações Públicas. Processos de interculturalidade nas organizações. Pesquisa de clima e cultura organizacional.

6NIC212 Comunicação com o Mercado

Os conceitos do Marketing nas organizações. Ambientes de Marketing. Sistema de Informação de Marketing – SIM. Posicionamento e Segmentação. Ciclo de Vida de Produtos – CVP Comunicação integrada de Marketing - CIM. Consumo responsável e sustentável. A cadeia de valor na gestão de produtos. Marketing de serviços. Comportamento de compra física e online. Marketing internacional.

6NIC213 Comunicação Popular e Comunitária

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária.

6STA003 Estatística

Introdução à estatística. Técnicas de amostragem. Representação tabular e gráfica. Medidas de tendência central e dispersão. Testes de hipóteses paramétricos. Teste qui-quadrado. Aplicações computacionais e interpretações de variáveis qualitativas e quantitativas.

6NIC214 Relações Públicas Comunitárias

As dimensões pública, ética e política das Relações Públicas. Relação entre o sistema político e a esfera do terceiro setor/organizações não governamentais. Mídia e cidadania. Casos, campanhas e ações comunitárias. Planejamento e execução de projetos comunitários.

6NIC215 Comunicação Organizacional

Conceitos, aplicações, perspectivas teóricas e interfaces de comunicação organizacional e Relações Públicas. Imagem, identidade e reputação: noções e processos constitutivos. Gestão estratégica da comunicação integrada. Avaliação, mensuração e valoração.

6NIC216 Ética Organizacional e Profissional em Relações Públicas

Conceito, fundamentos e evolução da ética organizacional. Ética nos relacionamentos da organização com públicos. Educação ambiental e sustentabilidade. Legislação e ética profissional de comunicação e de relações públicas. O profissional de Relações Públicas na gestão da ética organizacional contemporânea. Governança corporativa.

6NIC217 Tecnologias de Informação e Comunicação

As tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. Perspectivas históricas e culturais das tecnologias de informação e comunicação. O papel das novas tecnologias no campo da Comunicação. Mídias de massa e de

segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. Sociedade em rede, cibercultura e tecnologias da inteligência.

3ª Série

6NIC218 Campos Conceituais e Análise da Opinião Pública

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Formação de público estratégico para Relações Públicas. Abordagens das teorias e técnicas de opinião pública. A informação como matéria prima para a opinião pública e na atividade de Relações Públicas.

6NIC219 Pesquisa de Opinião em Relações Públicas

Levantamento de dados e informações sobre os públicos e a organização. Seleção dos públicos de relevância para a organização. Elaboração, coordenação e execução de pesquisa de opinião.

6NIC220 Planejamento em Relações Públicas

Tipos de Planejamento. Pensamento estratégico. Processo de planejamento estratégico. Planejamento estratégico de relações públicas. Plano, programas e projetos. Gestão de Projetos.

6CON037 Empreendedorismo e Gestão Financeira em Relações Públicas

Conceitos e surgimento do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Importância e gestão da micro e pequena empresa. Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamento. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária. Plano de Negócio.

6NIC221 Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas

Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas. As ideias inovadoras. A inovação nas organizações. Princípios de Inovação. Desenvolvimento sustentável e consumo responsável.

6NIC222 Códigos e Sistemas de Comunicação

Linguagem e significação. Semiologia e semiótica como teorias dos signos. Tipos e classificação de signos. O processo de semiose. Produção de mensagens plurissígnicas na cultura das mídias e nas práticas organizacionais. Semiótica aplicada às Relações Públicas. Estudos de língua de contato ou de relação.

6SOC142 Sociologia das Organizações


Organizações modernas e o mundo do trabalho. Administração pública. Formas associativas contemporâneas. Formas de comunicação pública. Relações entre público e privado.

6NIC223 Comunicação Pública

Conceitos de comunicação pública. Comunicação política. Comunicação e Relações Públicas governamentais. Comunicação e terceiro setor. Lobby. Ouvidoria. Cibercidadania. Esfera pública. Interesse público. Políticas públicas de comunicação. Instrumentos e informações da comunicação pública. Responsabilidade histórico-Social.

6NIC224 Pesquisa Institucional

Levantamento das condições internas das organizações. Importância e finalidade da pesquisa institucional. Instrumento da pesquisa institucional para ambientes interno e externo das organizações. Diagnósticos e prognósticos de Relações Públicas.





6NIC225 Comunicação Digital em Relações Públicas

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de Relações Públicas através de tecnologias avançadas. Relações Públicas para mídia digital. Comunicação em rede. Portal para organizações.

6EST631 Estágio Obrigatório I (NIC)

Práticas de RP com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas e do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de RP. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

4ª Série

6NIC226 Perspectivas Teóricas e Tendências das Relações Públicas

Relações Públicas e suas fronteiras do conhecimento. Abordagem interdisciplinar contemporânea. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com públicos estratégicos.

6NIC227 Estética e Comunicação

Conceitos de estética. Interfaces entre arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Imagens e linguagens na estética contemporânea. Crítica estética de produtos midiáticos.

6PSI071 Psicologia Social e Institucional

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de psicologia do trabalho: liderança, motivação, stress.

6NIC228 Crises e Conflitos Organizacionais na Gestão de Relacionamentos

Conceito e fundamentos de crise. Causas e evolução de uma crise de imagem. Linguagem e discurso organizacional. Conflitos nas organizações. Diálogo e negociação em situações controversas. Gestão estratégica de crises e conflitos organizacionais.

6NIC229 Relações Públicas Internacionais

Fundamentos teóricos em Relações Públicas Internacionais. Perfil do Profissional de Relações Públicas no mundo globalizado. Abordagens crítico-teóricas da globalização no Século XXI. Organizações multinacionais e suas demandas nas práticas das Relações Públicas. A Transculturalidade e os organismos internacionais. Temas contemporâneos da agenda internacional.

6NIC230 Bases Teóricas para Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas

Estudos de Relações Públicas que subsidiam o Trabalho de Conclusão de Curso. Produção e revisão de texto científico teórico sobre temática específica. Organização e aplicação de conceitos interdisciplinares das Relações Públicas.

6TCC623 Trabalho de Conclusão de Curso (NIC)

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de Relações Públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de Relações Públicas.



6NIC231 Campos Profissionais da Comunicação

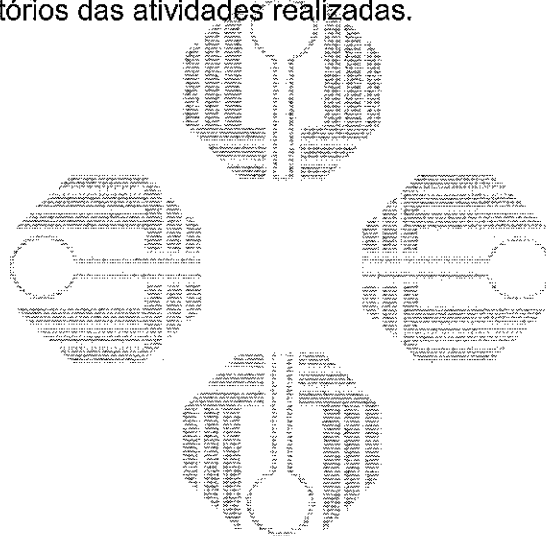
Campos profissionais da comunicação contemporânea. Assessoria em comunicação organizacional, consultoria e planejamento de relacionamentos estratégicos, Assessoria para pessoas públicas. Produção cultural. Relações Públicas em organizações associativas e do terceiro setor. Carreira acadêmica e de pesquisa em Relações Públicas.

6CIN037 Projetos Científicos em Relações Públicas

Elaboração e apresentação de trabalhos científicos: resumos, resenhas, resumos expandidos, artigos. Estruturação de textos para projetos científicos e monografias.

6EST632 Estágio Obrigatório II (NIC)

Práticas de RP com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas ou do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de RP. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.



ANEXO V DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 005/2016
NÚMERO DE AULAS PRESENCIAIS NECESSÁRIAS PARA CUMPRIR A CARGA HORÁRIA DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS, A SER IMPLANTADO, GRADATIVAMENTE, A PARTIR DO ANO LETIVO DE 2016.

1ª Série

Cód	Nome	Oferta	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC195	Introdução aos Estudos da Comunicação	1S	72	-	72
6NIC196	Produção de Texto em Relações Públicas	1S	-	36	36
6NIC197	Coaching em Apresentação Oral e Audiovisual	A	-	108	108
6NIC198	Comunicação Visual em Relações Públicas	1S	-	36	36
6CIN036	Recursos de Informação para a Pesquisa Científica	1S	36	-	36
6FIL122	Filosofia e Ética	1S	36	-	36
6NIC199	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	1S	36	-	36
6NIC200	Fundamentos, Teoria e Técnicas das Relações Públicas	1S	72	-	72
6NIC201	Estudos de Fotografia em Relações Públicas	2S	-	36	36
6NIC202	Vídeo em Relações Públicas	2S	-	36	36
6NIC203	Gestão de Relacionamentos com Públicos	2S	72	-	72
6NIC204	Administração em Relações Públicas	2S	72	-	72
6NIC205	Teorias da Comunicação	2S	72	-	72
Total			468	252	720

2ª Série

Cód	Nome	Oferta	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC206	Cerimonial e Protocolo para Relações Públicas	1S	36	-	36
6NIC207	Eventos Estratégicos em Relações Públicas	2S	-	72	72
6NIC208	Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas	A	54	18	72
6NIC209	Produção de Conteúdo em Relações Públicas	2S	-	36	36
6NIC210	Comunicação e Cultura	1S	36	-	36
6NIC211	Cultura Organizacional	1S	72	-	72
6NIC212	Comunicação com o Mercado	1S	-	72	72
6NIC213	Comunicação Popular e Comunitária	A	72	-	72
6STA003	Estatística	2S	-	36	36
6NIC214	Relações Públicas Comunitárias	2S	-	36	36
6NIC215	Comunicação Organizacional	1S	72	-	72
6NIC216	Ética Organizacional e Profissional em Relações Públicas	2S	72	-	72
6NIC217	Tecnologias de Informação e Comunicação	A	36	36	72
Total			450	306	756



3ª Série

Cód	Nome	Oferta	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC218	Campos Conceituais e Análise da Opinião Pública	1S	72	-	72
6NIC219	Pesquisa de Opinião em Relações Públicas	2S	-	72	72
6NIC220	Planejamento em Relações Públicas	A	72	36	108
6CON037	Empreendedorismo e Gestão Financeira em Relações Públicas	1S	-	36	36
6NIC221	Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas	1S	-	36	36
6NIC222	Códigos e Sistemas de Comunicação	2S	72	-	72
6SOC142	Sociologia das Organizações	2S	72	-	72
6NIC223	Comunicação Pública	1S	36	-	36
6NIC224	Pesquisa Institucional	1S	36	36	72
6NIC225	Comunicação Digital em Relações Públicas	2S	-	36	36
6EST631	Estágio Obrigatório I (NIC)	A	-	90	90
		Total	360	342	702

4ª Série

Cód	Nome	Oferta	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC226	Perspectivas Teóricas e Tendências das Relações Públicas	1S	72	-	72
6NIC227	Estética e Comunicação	1S	72	-	72
6PSI071	Psicologia Social e Institucional	1S	72	-	72
6NIC228	Crises e Conflitos Organizacionais na Gestão de Relacionamentos	2S	36	-	36
6NIC229	Relações Públicas Internacionais	2S	36	-	36
6NIC230	Bases Teóricas para Trabalho de Conclusão de Curso em Relações Públicas	1S	72	-	72
6TCC623	Trabalho de Conclusão de Curso (NIC)	2S	-	150	150
6NIC231	Campos Profissionais da Comunicação	2S	72	-	72
6CIN037	Projetos Científicos em Relações Públicas	1S	-	36	36
6EST632	Estágio Obrigatório II (NIC)	A	-	110	110
		Total	432	296	728

* Não se aplica para as atividades práticas de Estágio Obrigatório e Trabalho de Conclusão de Curso.

0-0-0-0-0-0-0

