

RESOLUÇÃO CEPE/CA N° 004/2016

Reformula o Projeto Pedagógico do Curso de Jornalismo, a ser implantado a partir do ano letivo de 2016.

CONSIDERANDO a Lei n° 9394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES n° 1, de 27 de setembro de 2013, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo, bacharelado, e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES n° 2, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

CONSIDERANDO a Lei Estadual n° 17505, de 11 de Janeiro de 2013, que institui a Política Estadual de Educação Ambiental e o Sistema de Educação Ambiental e adota outras providências;

CONSIDERANDO a Deliberação do Conselho Estadual de Educação n° 04/13, sobre normas estaduais para a Educação Ambiental no Sistema Estadual de Ensino do Paraná, com fundamento na Lei Federal n° 9.795/1999, Lei Estadual n° 17.505/2013 e Resolução CNE/CP n° 02/2012;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CP n° 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos;

CONSIDERANDO o Parecer do Conselho Estadual de Educação CEE/CES n° 23/11, sobre inclusão da Língua Brasileira de Sinais – Libras, como disciplina nos projetos pedagógicos dos cursos de licenciatura, bacharelado, tecnologia e sequenciais de formação específica, em cumprimento ao artigo 3º, do Decreto Federal n° 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei Federal n° 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras;

CONSIDERANDO o Decreto Federal n° 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei n° 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei n° 10.098, de 19 de dezembro de 2000;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CES n° 3, de 2 de julho de 2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula, e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Resolução do Conselho Nacional de Educação CNE/CP n° 1, de 17 de junho de 2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;



CONSIDERANDO a Deliberação do Conselho Estadual de Educação nº 04/10, que dá nova redação ao artigo 2º da Deliberação CEE/PR nº 04/06, que estabelece normas para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 015/2011, que regulamenta a oferta de atividades acadêmicas de forma semipresencial e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Resolução CEPE nº 0086/2010, que estabelece diretrizes gerais para proposição, implantação e alteração de Projetos Pedagógicos de Cursos de Graduação na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO a Deliberação da Câmara de Graduação nº 08/2009, que estabelece critérios para aplicação do conceito de hora-aula na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO o disposto no Regimento Geral da UEL;

CONSIDERANDO que cada curso de graduação tem um currículo organizado de acordo com a legislação em vigor, devendo ser cumprido integralmente pelo estudante, a fim de que possa qualificar-se para a obtenção de um grau acadêmico;

CONSIDERANDO os pronunciamentos contidos no processo nº 19162, de 09 de outubro de 2015;

CONSIDERANDO a aprovação pelo Conselho de Administração, em 03 de fevereiro de 2016;

CONSIDERANDO que em três reuniões consecutivas não houve quorum para deliberação pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão;

A Reitora da Universidade Estadual de Londrina, no uso de suas atribuições legais, sanciona *ad referendum* do CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado, nos termos da presente Resolução, o Projeto Pedagógico do curso de Graduação em Jornalismo a ser implantado, gradativamente, a partir do ano letivo de 2016.

Parágrafo único. Serão ofertadas 20 (vinte) vagas no Curso de Jornalismo no turno matutino e 20 (vinte) vagas no turno noturno.

Art. 2º Os objetivos do curso e o perfil do concluinte constam dos anexos I e II, respectivamente, da presente Resolução.

CAPÍTULO I DO SISTEMA ACADÊMICO

Art. 3º O Sistema Acadêmico a ser adotado pelo Curso de Graduação em Jornalismo, a partir do ano letivo de 2016, será o seriado anual, com as atividades acadêmicas assim distribuídas:

I- Atividades acadêmicas de natureza obrigatória e obrigatórias especiais dispostas em séries anuais, atendendo ao princípio da hierarquização, podendo ser ofertadas nas seguintes modalidades:

- a) Atividades acadêmicas anuais;
- b) Atividades acadêmicas semestrais;



- c) Atividades acadêmicas em blocos;
- Art. 4º O currículo do Curso de Graduação em Jornalismo é constituído por um conjunto de atividades acadêmicas distribuídas nas seguintes categorias:
- I- atividades acadêmicas de natureza obrigatórias;
 - II- atividades acadêmicas de natureza obrigatória especiais, correspondente ao Estágio Curricular Obrigatório e Trabalho de Conclusão de Curso;
 - III- atividades acadêmicas complementares, correspondentes à participação do estudante em:
 - a) monitoria acadêmica;
 - b) projetos de pesquisa em ensino, de pesquisa, de extensão e integrados;
 - c) programas de extensão e de formação complementar no ensino de graduação;
 - d) disciplinas especiais;
 - e) cursos de extensão;
 - f) eventos;
 - g) disciplinas eletivas indicadas pelo Colegiado;
 - h) outras atividades relevantes aprovadas pelo Colegiado.
- § 1º A monitoria acadêmica e a participação em projetos e programas somente serão consideradas como atividades acadêmicas complementares mediante apresentação de relatório circunstanciado com a supervisão e avaliação a cargo de docente responsável.
- § 2º É vedada a repetição de conteúdos específicos de categoria obrigatória na oferta de disciplinas especiais.
- § 3º As disciplinas eletivas, de livre escolha do estudante, poderão ser cumpridas, dentre as disciplinas regulares de cursos e habilitações diversas ao de sua matrícula, a partir de elenco previamente definido pelos Departamentos ofertantes.
- Art. 5º O estudante, em sua matrícula inicial, será inscrito em todas as atividades acadêmicas obrigatórias previstas na primeira série do curso.
- Art. 6º As matrículas subsequentes deverão ser renovadas anualmente pelo estudante, conforme Calendário das Atividades de Ensino dos Cursos de Graduação.
- Art. 7º Será matriculado na série subsequente o estudante promovido na forma prevista nesta Resolução.
- Art. 8º A matrícula em disciplinas especiais e eletivas previstas para as atividades acadêmicas complementares far-se-á independentemente da série.

CAPÍTULO II DA ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

- Art. 9º A duração mínima e máxima prevista para o curso de Jornalismo é de 4 (quatro) e 8 (oito) anos, respectivamente.
- Art. 10. Para obter o grau de Bacharel em Jornalismo o estudante deverá cumprir um total de 3.440 (três mil, quatrocentas e quarenta) horas relativas ao currículo proposto, incluindo as destinadas ao cumprimento de Atividades Acadêmicas Complementares.
- Art. 11. A Matriz Curricular do curso de Jornalismo a ser implantada, gradativamente, a partir do ano letivo de 2016, fica assim estabelecida:

1ª Série

Cód.	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór.	Prát.	Total
6FIL121	Filosofia	A	60	-	60

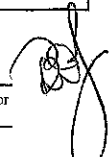
6HIS018	Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	A	60	-	60
6LET101	Língua Portuguesa	A	-	120	120
6NIC153	Estudos da Comunicação	A	60	-	60
6SOC140	Sociologia Geral	A	60	-	60
6SOC141	Teoria Política e Mídia	1S	30	-	30
6NIC154	Introdução ao Jornalismo Impresso	1S	30	-	30
6NIC155	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso I	2S	-	30	30
6NIC156	Introdução ao Fotojornalismo	1S	30	-	30
6NIC157	Introdução à Pesquisa Científica	1S	30	-	30
6NIC158	Legislação e Ética em Jornalismo	1S	30	-	30
6NIC159	Introdução ao Radiojornalismo	2S	30	-	30
6NIC160	Introdução ao Telejornalismo	2S	30	-	30
6NIC161	Fotojornalismo	2S	30	30	60
6NIC162	Técnicas de Reportagem Jornalística I	2S	30	60	90
Total			510	240	750

2ª Série

Cód.	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór.	Prát.	Total
6LET102	Análise de Texto Literário	A	60	-	60
6NIC163	Radiojornalismo	A	60	60	120
6NIC164	Técnicas de Reportagem Jornalística II	A	60	60	120
6NIC165	Teorias da Comunicação	A	60	-	60
6NIC166	Planejamento Gráfico em Jornalismo	A	60	60	120
6NIC167	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	A	60	-	60
6NIC168	Legislação e Ética em Jornalismo II	1S	30	-	30
6LEM117	Língua Espanhola para o Jornalismo	1S	30	-	30
6NIC169	Práticas Laboratoriais em Radiojornalismo	1S	-	30	30
6LEM118	Língua Inglesa para o Jornalismo	2S	30	-	30
6NIC170	Práticas Laboratoriais em Fotojornalismo	2S	-	30	30
6NIC171	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso II	2S	-	30	30
6NIC172	Práticas Laboratoriais em Telejornalismo	2S	-	30	30
Total			450	300	750

3ª Série

Cód.	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC173	Técnicas de Reportagem Jornalística III	A	60	60	120
6NIC174	Telejornalismo I	A	60	60	120



6NIC175	Novas Tecnologias em Jornalismo	A	60	-	60
6NIC176	Comunicação Popular e Comunitária	A	60	-	60
6NIC177	Teorias do Jornalismo	A	60	-	60
6NIC178	Códigos e Sistemas de Comunicação	A	60	-	60
6NIC179	Práticas Laboratoriais em Diagramação	A	-	60	60
6NIC180	Comunicação, Cultura e Sociedade	1S	60	-	60
6NIC181	Radiowebjornalismo	1S	-	30	30
6NIC182	Práticas Laboratoriais em Comunicação Popular e Comunitária	2S	-	30	30
6ECO090	Economia e Mídia	2S	30	-	30
6NIC183	Assessoria de Imprensa I	2S	30	-	30
6EST630	Estágio Curricular Obrigatório (NIC)	A	-	200	200
6NIC184	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso III	2S	-	30	30
Total			480	470	950

4ª Série

Cód.	Nome	Of.	Carga horária		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC185	Jornal Laboratório	1S	-	60	60
6NIC186	Estética e Imagem na Comunicação	1S	60	-	60
6NIC187	Telewebjornalismo	1S	-	30	30
6NIC188	Telejornalismo II	1S	-	60	60
6NIC189	Jornalismo Digital	1S	-	60	60
6NIC190	Assessoria de Imprensa II	1S	30	-	30
6TCC621	Trabalho de Conclusão de Curso I (NIC)	1S	-	90	90
6TCC622	Trabalho de Conclusão de Curso II (NIC)	2S	-	120	120
6NIC191	Produção em Jornalismo Impresso	2S	-	60	60
6NIC192	Produção em Assessoria de Imprensa	2S	-	60	60
6NIC193	Produção em Radiojornalismo	2S	-	60	60
6NIC194	Produção em Telejornalismo	2S	-	60	60
Total			90	660	750
			1530	1670	3200
Atividade Acadêmica Complementar					240
Carga horária total do curso					3440

Art. 12. O curso não tem disciplina considerada essencial, para fins de retenção na série em caso de reprovação.

Art. 13. Para a integralização curricular o estudante deverá cumprir, além das Atividades Acadêmicas constantes da seriação, um total de 240 (duzentas e quarenta) horas em Atividades Acadêmicas Complementares (AAC).

§ 1º Das 240 (duzentas e quarenta) horas mencionadas no *caput* do Artigo, o estudante poderá cumprir no máximo 60 (sessenta) horas com participação em



eventos da área (congressos, simpósios, encontros e outros) e em cursos de extensão.

- § 2º A carga horária cumprida em Estágios Curriculares não Obrigatórios não será considerada para o cálculo das horas em Atividades Acadêmicas Complementares (AAC).
- § 3º Caberá ao Colegiado do Curso o controle e acompanhamento das Atividades Acadêmicas Complementares a serem cumpridas pelos estudantes.
- Art. 14. A atividade acadêmica de Libras – Língua Brasileira de Sinais será ofertada como disciplina especial e a carga horária cumprida será registrada no histórico escolar do estudante como AAC – Atividade Acadêmica Complementar.
- Art. 15. Desde que aprovadas pelo Colegiado do Curso, poderão ser ofertadas atividades acadêmicas de ensino na modalidade semipresencial com o uso das TICs – Tecnologia de Informação e Comunicação.
- § 1º As ofertas das atividades acadêmicas mencionadas no *caput* do Artigo deverão constar em Deliberação própria aprovada pela Câmara de Graduação e não poderão ultrapassar a 20% (vinte por cento) da carga horária total do curso.
- § 2º As atividades acadêmicas ofertadas de forma semipresencial com a utilização de TIC terão obrigatoriamente parte da carga horária presencial.
- Art. 16. Os conteúdos curriculares do curso de Jornalismo estão articulados segundo os eixos de fundamentação e formação e constam do anexo III.
- Art. 17. As ementas do currículo do curso de Jornalismo, a ser implantado a partir do ano letivo de 2016, constam do anexo IV da presente Resolução.
- Art. 18. O número de aulas presenciais necessárias para cumprir a carga horária da matriz curricular consta no anexo V.

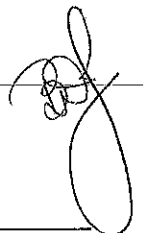
CAPÍTULO III DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Art. 19. A(s) forma(s) de avaliação deverá(ão) constar nos Programas das Atividades Acadêmicas, que serão previamente aprovados pelo Colegiado de Curso.
- Art. 20. O docente responsável pela atividade acadêmica poderá, a seu critério, adotar o sistema de pesos atribuídos de forma crescente às avaliações.
- Art. 21. A avaliação do aproveitamento escolar será feita por atividade acadêmica, através da utilização das seguintes técnicas e instrumentos, além de outros:
- I- Para as disciplinas teóricas, os instrumentos de avaliação poderão ser: provas escritas (com ou sem consulta), estudos dirigidos, seminários, apresentação oral e escrita de trabalhos, dinâmicas de discussão, produção de resenhas, resumos ou fichamentos de leituras, análise de filmes e documentários, elaboração de projetos e trabalhos individuais ou coletivos;
 - II- Para as disciplinas práticas, a avaliação se caracterizará pelo processo contínuo de acompanhamento de desempenho dos estudantes nas atividades individuais e coletivas em todas as etapas da pré-produção (pesquisa, pauta e planejamento), produção (reportagem) e pós-produção (edição). Assim, disciplinas de assessoria de imprensa, diagramação, fotojornalismo, jornalismo impresso, jornalismo digital, radiojornalismo, radiowebjornalismo, telejornalismo e telewebjornalismo, por exemplo, são avaliadas pelo desempenho durante o processo de produção e pelo resultado final obtido com a soma dos resultados individuais e coletivos.
- § 1º As verificações de aprendizagem na forma não escrita devem, obrigatoriamente, utilizar registros adequados que possibilitem a instauração de processo de revisão.
- § 2º A avaliação do estudante, realizada pelo professor, será expressa através de notas variáveis de 0 (zero) a 10 (dez).

- § 3º Ao final de cada período letivo, será atribuída ao estudante, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final resultante da média de, no mínimo, duas avaliações realizadas durante o semestre letivo (no caso de disciplinas semestrais) ou quatro avaliações realizadas durante o ano letivo (no caso de disciplinas anuais), independente de sua carga horária.
- Art. 22. Considerar-se-á aprovado na atividade acadêmica o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento).
- Art. 23. A reprovação do estudante em atividade acadêmica, após a publicação da média final, ocorre:
- I- por falta (RF = Reprovado por Falta) quando não cumpre 75% (setenta e cinco por cento) de frequência;
 - II- por nota (RN = Reprovação por Nota) , quando obtém média final inferior a 6,0 (seis);
 - III- por falta e por nota (RFN = Reprovação por Falta e por Nota), se estiver simultaneamente, nas duas condições anteriores.
- Art. 24. O curso de Jornalismo não prevê a realização de exame ou segunda época.

CAPÍTULO IV DO SISTEMA DE PROMOÇÃO

- Art. 25. A frequência a quaisquer atividades acadêmicas constitui aspecto obrigatório para a aprovação do estudante.
- § 1º É obrigatório o cumprimento de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) de frequência.
- § 2º É vedado o abono de faltas
- Art. 26. É promovido para a série subsequente o estudante reprovado, por nota ou por falta, em até 2 (duas) atividades acadêmicas da série anterior, que serão cursadas em regime de dependência.
- Art. 27. O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) atividades acadêmicas, desde que a reprovação não ocorra simultaneamente por nota e por insuficiência de frequência.
- Art. 28. O regime de dependência deverá ser cumprido de forma presencial no contra turno ou de forma assistida, por meio de atividades programadas e reuniões com o(s) docente(s) da(s) disciplina(s).
- Parágrafo único. O estudante precisa comprovar a impossibilidade de frequentar a dependência no contra turno, para obter a aprovação do Colegiado do Curso e cumprir-la de forma assistida.
- Art. 29. Ficará com a matrícula retida na série o estudante que:
- I- Reprovar por nota ou falta em mais de duas disciplinas ou atividades acadêmicas, excluídas desse cálculo as disciplinas especiais e/ou eletivas;
 - II- Reprovar, simultaneamente, por nota e falta, em uma ou mais disciplinas ou atividades acadêmicas;
 - III- Reprovar em disciplinas ou atividades acadêmicas cursadas em regime de dependência.
- Art. 30. Para cumprir as disciplinas do 2º semestre da 4ª série, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive as dependências.
- Parágrafo único. O disposto no *caput* do Artigo não se aplica ao Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC).

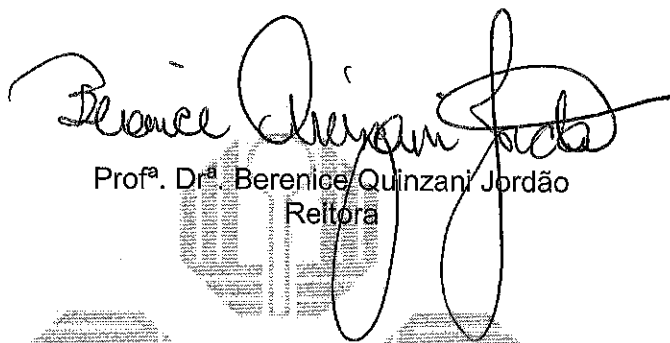


**CAPÍTULO V
DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO E
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

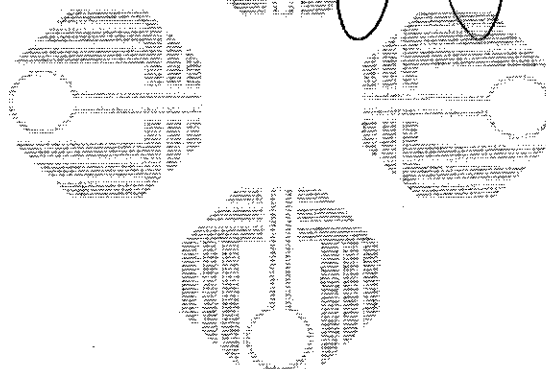
Art. 31. O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e Estágio Curricular Obrigatório devem atender aos objetivos do Projeto Pedagógico de Curso e terão sistema de avaliação e controle de frequência definidos em regulamento específico, devidamente aprovado pela Câmara de Graduação do CEPE.

Art. 32. Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 9 de março de 2016.



Prof.ª Dr.ª Berenice Quinzani Jordão
Reitora





ANEXO I DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 004/2016

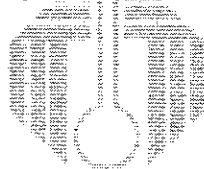
OBJETIVOS DO CURSO

Objetivo geral:

Formar profissionais com repertório, competências, habilidades e atitudes para atuar na profissão, tanto no mercado de trabalho quanto na carreira acadêmica, de forma crítica e responsável, com espírito empreendedor, responsabilidade social e cidadania, capaz de contribuir com a sociedade e para o constante aprimoramento profissional.

Objetivos Específicos:

- a) Formar jornalistas com competência teórica, técnica, tecnológica, ética, estética para atuar na profissão de forma crítica e responsável, contribuindo para o constante aprimoramento profissional;
- b) Enfatizar o espírito empreendedor, de modo que sejam capazes de atuar na concepção, execução e avaliação de projetos inovadores que ampliem a atuação profissional em vários campos, incluindo assessoria de imprensa e outras áreas emergentes;
- c) Formar profissionais com competência teórica e técnica dentro de padrões internacionais reconhecidos, comprometidos com os valores da profissão, a liberdade de expressão, o direito à informação, a dignidade do exercício profissional e o interesse público;
- d) Preparar profissionais para atuar no contexto de rápidas transformações socioeconômicas, de modo a dominar os princípios e ferramentas tecnológicas, no campo da convergência midiática;
- e) Instituir a graduação como etapa de formação profissional continuada e permanente, introduzindo o jornalista no domínio científico e na competência necessária para a atuação na pesquisa acadêmica.

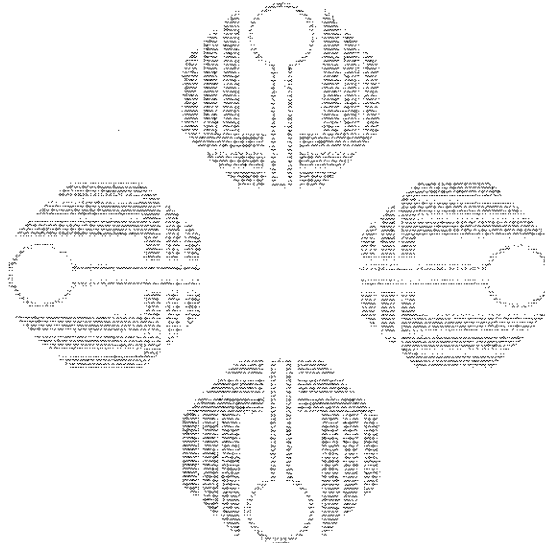


ANEXO II DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 004/2016

PERFIL DO CONCLUINTE

O egresso do Curso de Jornalismo deverá dominar as habilidades técnicas e ferramentas necessárias para o exercício de todas as funções exigidas pela profissão, assim como para a produção de conteúdos em qualquer formato e para todas as plataformas midiáticas geradas pelas novas tecnologias e pelos novos nichos de mercado, incluindo as potencialidades do empreendedorismo.

A formação humanística, base da prática profissional e da visão científica, dará ao concluinte o respaldo acadêmico para os procedimentos teóricos e metodológicos da pesquisa em Jornalismo. Em ambas perspectivas – prática profissional ou acadêmica – o egresso terá condições de, no exercício da cidadania, desempenhar suas atividades com consciência crítica, ética e reflexiva.



ANEXO III DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 004/2016

CONTEÚDOS CURRICULARES DO CURSO DE JORNALISMO ARTICULADOS
SEGUNDO OS EIXOS DE FUNDAMENTAÇÃO E FORMAÇÃO

EIXOS	ATIVIDADES ACADÊMICAS	PERÍODO DE OFERTA	CARGA HORÁRIA	CH TOTAL
Aplicação Processual	Fotojornalismo	2S	60	480 HORAS
	Radiojornalismo	A	120	
	Telejornalismo I	A	120	
	Radiowebjornalismo	1S	30	
	Telewebjornalismo	1S	30	
	Telejornalismo II	1S	60	
	Jornalismo Digital	1S	60	
Fundamentação Contextual	Língua Portuguesa	A	120	630 HORAS
	Legislação e Ética em Jornalismo	1S	30	
	Análise de Texto Literário	A	60	
	Legislação e Ética em Jornalismo II	1S	30	
	Língua Espanhola para o Jornalismo	1S	30	
	Língua Inglesa para o Jornalismo	2S	30	
	Códigos e Sistemas de Comunicação	A	60	
	Estética e Imagem na Comunicação	1S	60	
	Trabalho de Conclusão de Curso I	1S	90	
	Trabalho de Conclusão de Curso II	2S	120	
Fundamentação Específica	Introdução ao Jornalismo Impresso	1S	30	450 HORAS
	Introdução ao Fotojornalismo	1S	30	
	Introdução à Pesquisa Científica	1S	30	
	Introdução ao Radiojornalismo	2S	30	
	Introdução ao Telejornalismo	2S	30	
	Teorias da Comunicação	A	60	
	Planejamento Gráfico em Jornalismo	A	120	
	Novas Tecnologias em Jornalismo	A	60	
	Teorias do Jornalismo	A	60	
Fundamentação Humanística	Filosofia	A	60	480 HORAS
	Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	A	60	
	Estudos da Comunicação	A	60	
	Sociologia Geral	A	60	
	Teoria Política e Mídia	1S	30	
	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	A	60	
	Comunicação Popular e Comunitária	A	60	
	Comunicação, Cultura e Sociedade	1S	60	
	Economia e Mídia	2S	30	



EIXOS	ATIVIDADES ACADÊMICAS	PERÍODO DE OFERTA	CARGA HORÁRIA	CH TOTAL
Formação Profissional	Técnicas de Reportagem Jornalística I	2S	90	650 HORAS
	Técnicas de Reportagem Jornalística II	A	120	
	Técnicas de Reportagem Jornalística III	A	120	
	Assessoria de Imprensa I	2S	30	
	Estágio Curricular Obrigatório (NIC)	A	200	
	Jornal Laboratório	1S	60	
	Assessoria de Imprensa II	1S	30	
Práticas Laboratoriais	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso I	2S	30	510 HORAS
	Práticas Laboratoriais em Radiojornalismo	1S	30	
	Práticas Laboratoriais em Fotojornalismo	2S	30	
	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso II	2S	30	
	Práticas Laboratoriais em Telejornalismo	2S	30	
	Práticas Laboratoriais em Diagramação	A	60	
	Práticas Laboratoriais em Comunicação Popular e Comunitária	2S	30	
	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso III	2S	30	
	Produção em Jornalismo Impresso	2S	60	
	Produção em Assessoria de Imprensa	2S	60	
	Produção em Radiojornalismo	2S	60	
	Produção em Telejornalismo	2S	60	



ANEXO IV DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 004/2016
EMENTÁRIO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS OBRIGATÓRIAS DA MATRIZ
CURRICULAR DO CURSO DE JORNALISMO

1ª Série

6FIL121 Filosofia

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

6HIS018 Realidade Socioeconômica e Política Brasileira

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agroexportadora, a Revolução de 1930 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 1964. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

6LET101 Língua Portuguesa

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

6NIC153 Estudos da Comunicação

O fenômeno da comunicação e sua natureza antropológica e social. A dimensão comunicacional do corpo e seus desdobramentos em técnicas e aparatos midiáticos. Conceitos de comunicação em perspectivas inter e multidisciplinares. A formação do campo acadêmico da comunicação. Leituras transversais dos processos comunicativos: contribuições da filosofia, sociologia, antropologia e psicanálise.

6SOC140 Sociologia Geral

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

6SOC141 Teoria Política e Mídia

O Estado no capitalismo contemporâneo: fundamentos e características. Esfera pública: cultura e funções políticas. Cultura de massas e dilemas da democracia.

6NIC154 Introdução ao Jornalismo Impresso

A evolução do jornalismo impresso no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Conceitos e princípios básicos do jornalismo. Vocabulário jornalístico. A profissão de jornalista e suas diversas funções. Cenários de mercado para o profissional em jornalismo.

6NIC155 Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso I

Exercícios de elaboração de pautas. Técnicas de pesquisa para produção de pautas. Agendamento, pesquisa e elaboração de roteiros para entrevistas. Técnicas de entrevista. Critérios de checagem de informações. Exercícios de produção de textos noticiosos. Estudo dos manuais de redação dos grandes jornais e revistas brasileiros

6NIC156 Introdução ao Fotojornalismo





A evolução da fotografia e do fotojornalismo no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Princípios básicos da fotografia. A linguagem e o discurso fotográfico. A fotografia na imprensa escrita. A função de repórter fotográfico.

6NIC157 Introdução à Pesquisa Científica

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica em grupos cadastrados e certificados pela instituição, nos cursos de graduação e nos programas de pós-graduação. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Jornalismo. Etapas do projeto de pesquisa. Congressos e periódicos científicos.

6NIC158 Legislação e Ética em Jornalismo

Ética profissional. O Código de Ética do Jornalista. O Código de Conduta da imprensa frente às possibilidades de manipulação. Regulamentação da profissão de jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação, direitos humanos e inclusão social.

6NIC159 Introdução ao Radiojornalismo

O rádio como meio de comunicação de massa. A evolução histórica do rádio no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Conceitos básicos de radiojornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de radiojornalismo.

6NIC160 Introdução ao Telejornalismo

A televisão como meio de comunicação de massa. A evolução histórica da televisão no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Conceitos básicos de telejornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de telejornalismo.

6NIC161 Fotojornalismo

A evolução histórica do fotojornalismo. Fotografia e mídia. Análise do fotojornalismo brasileiro. Cenários e personagens do fotojornalismo contemporâneo. Pautas e reportagens. A articulação texto e imagem e a geração de sentido no fotojornalismo. Edição. Fotojornalismo: legislação e ética.

6NIC162 Técnicas de Reportagem Jornalística I

Estrutura da notícia. Elaboração de pautas. Execução de pautas. Formas de pesquisa, coleta, verificação e checagem de informações. Produção de textos noticiosos. Fontes jornalísticas. Estilos de entrevistas. Manuais de redação e códigos de conduta no jornalismo.

2ª Série

6LET102 Análise de Texto Literário

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

6NIC163 Radiojornalismo

Rádio e informação. A estrutura de uma emissora de rádio. Radiojornalismo: pautas, textos, entrevistas, reportagem e edição. Noções técnicas de equipamentos de gravação e edição. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de radiojornais e outros programas informativos. A ética na prática jornalística em rádio.



6NIC164 Técnicas de Reportagem Jornalística II

Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes jornalísticas e de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. Produção de reportagens.

6NIC165 Teorias da Comunicação

O conhecimento e as teorias da comunicação. As teorias da comunicação em perspectiva: Escola de Chicago, *Mass Communication Research*, Escola de Palo Alto, Escola de Frankfurt, Escola Canadense e Escola Latino-Americana. Novas tendências da epistemologia da comunicação.

6NIC166 Planejamento Gráfico em Jornalismo

Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. Estrutura dos veículos de comunicação. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

6NIC167 Metodologia da Pesquisa em Comunicação

Planejamento e desenvolvimento das etapas do projeto de pesquisa científica. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Afinidades e diferenças entre a produção jornalística e a produção acadêmica. Institucionalização do projeto de pesquisa. Avaliação e disseminação de resultados de pesquisa. A escrita científica.

6NIC168 Legislação e Ética em Jornalismo II

Legislação dos meios de comunicação social. Análise de casos, na imprensa brasileira, que envolvam a legislação e a ética. Processos de manipulação na imprensa.

6LEM117 Língua Espanhola para o Jornalismo

Conceitos de leitura instrumental e de estratégias de leitura para aprendizes de línguas próximas. Estruturas gramaticais e léxico-semânticas básicas da língua espanhola voltadas para a leitura e a compreensão de textos da área de Ciência da Informação.

6NIC169 Práticas Laboratoriais em Rádiojornalismo

Exercícios para domínio das habilidades técnicas inerentes à produção jornalística em rádio: seleção de temas, fontes, agendamento de entrevistas, elaboração de roteiros, gravação e edição de reportagens e programas jornalísticos. Aprimoramento da desenvoltura diante do microfone, com a prática de locução de *script*, locução de improviso e técnicas de interação com entrevistados.

6LEM118 Língua Inglesa para o Jornalismo

Linguagem em textos jornalísticos. Estratégias de leitura. Leitura e compreensão de textos na área de jornalismo.

6NIC170 Práticas Laboratoriais em Fotojornalismo

Critérios de noticiabilidade. Exercícios de edição no fotojornalismo. Noções de equilíbrio entre texto e fotografia nas reportagens. Títulos, legendas e textolegendas. Análise do fotojornalismo praticado pelos jornais e revistas nacionais e locais. Exercícios de (re) edição de reportagens fotográficas.

6NIC171 Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso II

Exercícios de checagem de veracidade de dados. Pesquisas virtuais e documentais para a checagem de informações. Exercícios de construção de títulos, linhas-fina e legendas.

Sintaxe de informações textuais e imagéticas. Exercícios de construção de textos interpretativos baseados em reportagens.

6NIC172 Práticas Laboratoriais em Telejornalismo

Exercícios de postura frente à câmera. Familiarização com planos, contraplanos e outros elementos da linguagem televisiva. Manuseio de equipamentos de gravação de imagens e sonoros. Conhecimentos básicos da ilha de edição. Transposição de linguagens do jornalismo impresso para o televisivo.

3ª Série

6NIC173 Técnicas de Reportagem Jornalística III

A opinião no jornalismo. Gêneros de jornalismo opinativo: editoriais, crônicas, críticas, colunas, ensaios e artigos. Linha editorial. Veículos de informação geral e especializados. Produção de textos opinativos nos diversos gêneros e formatos.

6NIC174 Telejornalismo I

Estudos teóricos, conceituais e práticos da produção jornalística para televisão. Estrutura de uma emissora de televisão. Funções e responsabilidades do jornalista em uma emissora de televisão. Elementos estruturais de um telejornal. Roteiro e edição de telejornais. A linguagem televisiva. Desenvolvimento da prática telejornalística: elaboração de pautas, produção de textos e imagens, entrevistas, cinegrafia, reportagens, redação e edição de textos, pós-produção e apresentação de programas jornalísticos para a televisão e telejornalismo na web.

6NIC175 Novas Tecnologias em Jornalismo

As tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. Perspectivas históricas, políticas e culturais das tecnologias de informação. O papel das novas tecnologias no campo do jornalismo. Mídias de massa e de segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. Sociedade em rede e cibercultura.

6NIC176 Comunicação Popular e Comunitária

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária, os movimentos sociais e a educação ambiental. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária.

6NIC177 Teorias do Jornalismo

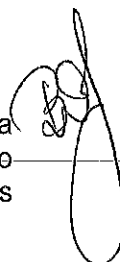
Fundamentos epistemológicos e contribuições multidisciplinares para a construção das teorias do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade e subjetividade jornalísticas.

6NIC178 Códigos e Sistemas de Comunicação

Estudos da linguagem: contribuições das diferentes escolas. Funções da linguagem. Estudo semiótico do campo da comunicação. Códigos linguísticos, visuais e sonoros. Os signos ideológicos da comunicação.

6NIC179 Práticas Laboratoriais em Diagramação

Exercícios de métodos e procedimentos práticos para a utilização dos elementos da linguagem gráfica, visando especificamente a exploração do potencial discursivo do desenho de notícias em produtos impressos. Introdução do acadêmico de jornalismo aos trabalhos práticos e aos conhecimentos da produção editorial.



6NIC180 Comunicação, Cultura e Sociedade

Crítica cultural e sociedade. Estudos culturais. Processos históricos e relações socioculturais da produção comunicativa. História e cultura afro-brasileira e africana. Da modernidade à condição pós-moderna. Indústrias culturais, mundialização e imperialismo. Identidades socioculturais e multiculturalismo nas comunicações globais. Formação nacional, cultura e política na experiência brasileira. Comunicação e antagonismos socioculturais brasileiros: classe, raça, etnia e gênero.

6NIC181 Radiowebjornalismo

Prática de radiojornalismo expandido, focada em temas relacionados à cidadania, direitos humanos, questões etno-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, educação ambiental e sustentabilidade. Formatos jornalísticos, sistemas e plataformas de distribuição. Interação com movimentos e organizações sociais na discussão de problemáticas e suas perspectivas de solução. As produções sonoras serão concebidas e produzidas com possibilidades de extensões multimidiáticas ou transmidiáticas.

6NIC182 Práticas Laboratoriais em Comunicação Popular e Comunitária

Planejamento, elaboração e execução de projetos experimentais em comunicação popular e comunitária. Trabalho de campo.

6ECO090 Economia e Mídia

Teorias econômicas. Elementos de economia aplicados à economia brasileira e o processo de globalização da economia.

6NIC183 Assessoria de Imprensa I

Assessoria de imprensa em instituições públicas e privadas. O relacionamento ético do assessor e da empresa assessorada com os meios de comunicação. A produção de material institucional. Empresas prestadoras de assessoria de comunicação. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho.

6EST630 Estágio Curricular Obrigatório (NIC)

Jornalismo e sociedade. Atividades práticas desenvolvidas em "campos" de estágio (empresas, instituições, órgãos da administração pública, unidades da UEL e outros), nos quais os estudantes possam exercer o conjunto de atividades inerentes e exercer as múltiplas funções específicas do jornalismo. Etapa de aprendizagem profissional em que o estudante vivencia situações reais de vida, da profissão e do meio jornalístico, além de consolidar o aprendizado comprometido com a realidade cultural, socioeconômica e política do país.

6NIC184 Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso III

Exercícios de construção de conteúdos e linguagens opinativos. Exercícios de produção e reelaboração de crônicas, críticas, colunas, ensaios e editoriais.

4ª Série

6NIC185 Jornal Laboratório

Produção de jornais laboratórios, nos quais os estudantes possam pôr em prática todos os conhecimentos, habilidades e competências – da pré-produção à pós-graduação, adquiridos nos quatro anos do curso.



6NIC186 Estética e Imagem na Comunicação

Perspectivas de análises estéticas de produtos da comunicação. O valor de visibilidade e a produção de visualidades na sociedade midiática. A mídia e o processo de espetacularização da informação. A estetização da comunicação na cultura contemporânea. Dispositivos técnicos da imagem e suas interferências nas reconfigurações estéticas e culturais no processo comunicativo.

6NIC187 Telewebjornalismo

A televisão digital. Novas tecnologias televisuais e o telejornalismo na internet. Pré-produção, produção e pós-produção de formatos jornalísticos voltados para o jornalismo expandido – focado em temas relacionados à cidadania, direitos humanos, questões culturais, etno-raciais e sustentabilidade – para as plataformas eletrônicas.

6NIC188 Telejornalismo II

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais. Prática de produção telejornalística: do planejamento à exibição. Produção de programas de entrevistas e debates. Produção de documentários e reportagens especiais para as plataformas multimídias. Veiculação dos produtos em plataformas de vídeo na internet. A ética no telejornalismo e a espetacularização da notícia televisiva.

6NIC189 Jornalismo Digital

Recursos, possibilidades e limites práticos e éticos do jornalismo digital. Desenvolvimento de projetos multimídias. As redes sociais, os processos, projetos e sistemas de aferição de interatividade com o público. Elaboração de narrativas jornalísticas específicas, a partir da aferição de interatividade, baseadas na produção de texto, áudio, fotografia, vídeo e na criação de comunidades informativas na web.

6NIC190 Assessoria de Imprensa II

Assessoria de imprensa em sindicatos, associações representativas de classe, movimentos sociais e entidades do terceiro setor. Assessoria de imprensa e responsabilidade social. Cenários e possibilidades de empreendedorismo em assessoria de imprensa.

6TCC621 Trabalho de Conclusão de Curso I (NIC)

Discussões e orientações teóricas, conceituais e metodológicas. Preparação e desenvolvimento de um produto jornalístico ou de um projeto de pesquisa no jornalismo, dentro dos padrões científicos e de acordo com o Regulamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso aprovado pelo Colegiado de Curso. Orientações sobre a produção de memorial, relatório ou monografia de reflexão crítica sobre a execução do trabalho para a opção pelo produto jornalístico.

6TCC622 Trabalho de Conclusão de Curso II (NIC)

Produção do Trabalho de Conclusão de Curso. Pesquisa e aprofundamento das discussões teóricas, conceituais e metodológicas inerentes à preparação, desenvolvimento e produção de um produto jornalístico – acompanhado de memorial, relatório ou monografia de reflexão crítica sobre a execução do trabalho – ou da elaboração de uma monografia de discussão teórica, analítica ou reflexiva sobre jornalismo, de acordo com o Regulamento dos TCCs aprovado pelo Colegiado de Curso.

6NIC191 Produção em Jornalismo Impresso

Jornalismo e responsabilidade social. Aplicação de conhecimentos, habilidades e competências curriculares à elaboração de produtos jornalísticos impresso. Integração

teoria e prática. Interdisciplinaridade e convergência de conhecimentos e técnicas jornalísticas. Consolidação dos eixos de fundamentação e formação curricular. Desenvolvimento de produtos jornalísticos impressos.

6NIC192 Produção em Assessoria de Imprensa

Assessoria de imprensa e relações culturais e políticas com a sociedade. O jornalismo de assessoria compromissada com a ética, a moral e os valores sociais. O exercício crítico do jornalismo na relação assessor, assessorado e imprensa. Interação teoria e prática. Convergência de conhecimentos interdisciplinares, habilidades técnicas, atitudes cidadãos e competências profissionais no exercício da função de assessor. Elaboração de um produto de assessoria de imprensa, em formato jornalístico compatível com plataformas tradicionais e/ou digitais.

6NIC193 Produção em Radiojornalismo

Radiojornalismo, comunicação de massa e responsabilidade social. Rádio, processos sociais e relações culturais na sociedade brasileira. O papel do rádio na recuperação e preservação de memórias individuais e coletivas. Interação teoria e prática no radiojornalismo. Aplicação dos conhecimentos, habilidades técnicas e competências profissionais na elaboração de programas jornalísticos e/ou documentários para veiculação em rádios tradicionais ou na Internet.

6NIC194 Produção em Telejornalismo

Telejornalismo, memória e responsabilidade social. O telejornalismo como instrumento de democracia e discussões sociais em momentos de crise. Formatos televisivos para as plataformas tradicionais ou voltados para as novas tecnologias digitais. Elaboração de programas e documentários para veiculação em emissoras de televisão tradicionais ou em plataformas de vídeo na internet.



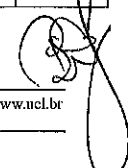
ANEXO V DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 004/2016
NÚMERO DE AULAS PRESENCIAIS NECESSÁRIAS PARA CUMPRIR A CARGA HORÁRIA DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE JORNALISMO, A SER IMPLANTADO, GRADATIVAMENTE, A PARTIR DO ANO LETIVO DE 2016 (EXCETO PARA AS AULAS/ATIVIDADES PRÁTICAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO E ESTÁGIO SUPERVISIONADO, QUE JÁ SÃO CONSIDERADAS EM HORA CHEIA).

1ª Série

Cód.	Nome	Of.	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6FIL121	Filosofia	A	72	-	72
6HIS018	Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	A	72	-	72
6LET101	Língua Portuguesa	A	-	144	144
6NIC153	Estudos da Comunicação	A	72	-	72
6SOC140	Sociologia Geral	A	72	-	72
6SOC141	Teoria Política e Mídia	1S	36	-	36
6NIC154	Introdução ao Jornalismo Impresso	1S	36	-	36
6NIC155	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso I	2S	-	36	36
6NIC156	Introdução ao Fotojornalismo	1S	36	-	36
6NIC157	Introdução à Pesquisa Científica	1S	36	-	36
6NIC158	Legislação e Ética em Jornalismo	1S	36	-	36
6NIC159	Introdução ao Radiojornalismo	2S	36	-	36
6NIC160	Introdução ao Telejornalismo	2S	36	-	36
6NIC161	Fotojornalismo	2S	36	36	72
6NIC162	Técnicas de Reportagem Jornalística I	2S	36	72	108
	Total		612	288	900

2ª Série

Cód.	Nome	Of.	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6LET102	Análise de Texto Literário	A	72	-	72
6NIC163	Radiojornalismo	A	72	72	144
6NIC164	Técnicas de Reportagem Jornalística II	A	72	72	144
6NIC165	Teorias da Comunicação	A	72	-	72
6NIC166	Planejamento Gráfico em Jornalismo	A	72	72	144
6NIC167	Metodologia da Pesquisa em Comunicação	A	72	-	72
6NIC168	Legislação e Ética em Jornalismo II	1S	36	-	36
6LEM117	Língua Espanhola para o Jornalismo	1S	36	-	36
6NIC169	Práticas Laboratoriais em Radiojornalismo	1S	-	36	36
6LEM118	Língua Inglesa para o Jornalismo	2S	36	-	36



6NIC170	Práticas Laboratoriais em Fotojornalismo	2S	-	36	36
6NIC171	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso II	2S	-	36	36
6NIC172	Práticas Laboratoriais em Telejornalismo	2S	-	36	36
Total				540	360
					900

3ª Série

Cód.	Nome	Of.	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC173	Técnicas de Reportagem Jornalística III	A	72	72	144
6NIC174	Telejornalismo I	A	72	72	144
6NIC175	Novas Tecnologias em Jornalismo	A	72	-	72
6NIC176	Comunicação Popular e Comunitária	A	72	-	72
6NIC177	Teorias do Jornalismo	A	72	-	72
6NIC178	Códigos e Sistemas de Comunicação	A	72	-	72
6NIC179	Práticas Laboratoriais em Diagramação	A	-	72	72
6NIC180	Comunicação, Cultura e Sociedade	1S	72	-	72
6NIC181	Radiowebjornalismo	1S	-	36	36
6NIC182	Práticas Laboratoriais em Comunicação Popular e Comunitária	2S	-	36	36
6ECO090	Economia e Mídia	2S	36	-	36
6NIC183	Assessoria de Imprensa I	2S	36	-	36
6EST630	Estágio Curricular Obrigatório (NIC)	A	-	200	200
6NIC184	Práticas Laboratoriais em Jornalismo Impresso III	2S	-	36	36
Total			576	524	1100

4ª Série

Cód.	Nome	Of.	Aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC185	Jornal Laboratório	1S	-	72	72
6NIC186	Estética e Imagem na Comunicação	1S	72	-	72
6NIC187	Telewebjornalismo	1S	-	36	36
6NIC188	Telejornalismo II	1S	-	72	72
6NIC189	Jornalismo Digital	1S	-	72	72
6NIC190	Assessoria de Imprensa II	1S	36	-	36
6TCC621	Trabalho de Conclusão de Curso I (NIC)	1S	-	90	90
6TCC622	Trabalho de Conclusão de Curso II (NIC)	2S	-	120	120
6NIC191	Produção em Jornalismo Impresso	2S	-	72	72
6NIC192	Produção em Assessoria de Imprensa	2S	-	72	72
6NIC193	Produção em Radiojornalismo	2S	-	72	72
6NIC194	Produção em Telejornalismo	2S	-	72	72
Total			108	750	858
