



**RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 0267/2009**

Reformula o curso de Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo, a vigorar a partir do ano letivo de 2010.

CONSIDERANDO a Lei nº 9394/96 - Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional;

CONSIDERANDO a Resolução Resolução CNE/CES nº 16, de 13 de março de 2002, que Estabelece as Diretrizes Curriculares para a área de Comunicação Social e suas habilitações;

CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007, que dispõe sobre carga horária mínima e procedimentos relativos à integralização e duração dos cursos de graduação, bacharelados, na modalidade presencial;

CONSIDERANDO a Resolução CNE/CES nº 3, de 2 de julho de 2007, que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula, e dá outras providências;

CONSIDERANDO a Portaria nº 4.059, de 10 de dezembro de 2004, do MEC, que dispõe sobre o ensino na modalidade semipresencial;

CONSIDERANDO a necessidade de adequar os Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação à Legislação do MEC;

CONSIDERANDO as normas em vigor na Universidade Estadual de Londrina;

CONSIDERANDO os pronunciamentos contidos no processo nº 19845, de 10/07/09;

OS CONSELHOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO, E DE ADMINISTRAÇÃO aprovaram e eu, Reitor, sanciono a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica convertida a carga horária da matriz curricular do curso de Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo, passando a vigorar para os estudantes ingressantes a partir do ano letivo de 2010, conforme especificado a seguir:

**1ª Série**

Cód.	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór.	Prát.	Total
6FIL105	Filosofia D	A	60	0	60
6HIS013	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B	A	60	0	60
6LET057	Língua Portuguesa B	A	60	60	120
6NIC118	Fotojornalismo	2S	30	45	75
6NIC119	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I	2S	30	45	75
6NIC120	Fundamentos de Radiojornalismo	1S	30	0	30
6NIC121	Fundamentos de Telejornalismo	1S	30	0	30
6NIC122	Fundamentos de Fotojornalismo	1S	30	0	30



6NIC123	Fundamentos de Jornalismo Impresso	1S	30	0	30
6NIC124	Teoria da Comunicação I B	A	60	0	60
6SOC115	Sociologia Geral B	A	60	0	60
<b>Total</b>			<b>480</b>	<b>150</b>	<b>630</b>

2ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór.	Prát.	Total
6LET058	Análise de Texto Literário	A	60	0	60
6NIC125	Radiojornalismo	A	60	75	135
6NIC126	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II	A	60	75	135
6NIC127	Teoria da Comunicação II B	A	60	0	60
6NIC128	Planejamento Gráfico em Jornalismo A	A	60	75	135
6NIC129	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação B	A	60	0	60
6NIC130	Legislação e Ética em Jornalismo A	A	60	0	60
<b>Total</b>			<b>420</b>	<b>225</b>	<b>645</b>

3ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC131	Comunicação e Cultura	1S	30	0	30
6NIC132	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística III	A	60	75	135
6NIC133	Telejornalismo I	A	60	75	135
6NIC134	Assessoria de Imprensa A	2S	15	30	45
6NIC135	Novas Tecnologias em Comunicação e Informação	A	60	0	60
6NIC136	Comunicação Comunitária A	A	30	45	75
6NIC137	Teorias do Jornalismo	A	60	0	60
6NIC138	Códigos e Sistemas de Comunicação	A	60	0	60
6SOC116	Teoria Política e Mídia	1S	30	0	30
6ECO082	Economia e Mídia	2S	30	0	30
<b>Total</b>			<b>435</b>	<b>225</b>	<b>660</b>

4ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC139	Edição do Jornal Laboratório	1S	0	75	75
6NIC140	Estética e Comunicação A	1S	60	0	60
6NIC141	Edição Jornalística para TV	1S	0	30	30
6NIC142	Telejornalismo II A	1S	0	75	75
6TCC619	Trabalho de Conclusão de Curso II	2S	0	135	135
6NIC143	Produção em Jornalismo	2S	0	240	240
6NIC144	Jornalismo "On-line"	1S	0	45	45
6TCC618	Trabalho de Conclusão de Curso I	1S	0	120	120
<b>Total</b>			<b>60</b>	<b>720</b>	<b>780</b>



- § 1º As disciplinas 6NIC126 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II, 6TCC618 Trabalho de Conclusão de Curso I, 6NIC143 Produção em Jornalismo e 6TCC619 Trabalho de Conclusão de Curso II são consideradas essenciais para efeito do cumprimento de dependências.
- § 2º Parte da carga horária definida para o curso, até o limite de 20% (vinte por cento), poderá ser ofertada, integral ou parcialmente, de forma semipresencial utilizando-se das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC).
- § 3º As avaliações das atividades acadêmicas ofertadas na modalidade semipresencial deverão ser presenciais.
- § 4º Para cumprir a Atividade Acadêmica Obrigatória 6TCC618 Trabalho de Conclusão de Curso I, o estudante deverá ter integralizado o currículo até a 3ª série, inclusive dependências.
- § 5º Para cumprir as Atividades Acadêmicas 6TCC619 Trabalho de Conclusão de Curso II e 6NIC143 Produção em Jornalismo, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências.
- § 6º Estão previstas atividades práticas fora do Campus Universitário em parte da carga horária das disciplinas do quadro abaixo:

Cód.	Nome	Oferta
6NIC118	Fotojornalismo	2S
6NIC119	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I	2S
6NIC125	Radiojornalismo	A
6NIC126	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II	A
6NIC128	Planejamento Gráfico em Jornalismo A	A
6NIC132	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística III	A
6NIC133	Telejornalismo I	2S
6NIC134	Assessoria de Imprensa A	A
6NIC135	Comunicação Comunitária A	1S
6NIC139	Edição do Jornal Laboratório	1S
6NIC140	Edição Jornalística para TV	1S
6NIC142	Telejornalismo II A	2S
6TCC619	Trabalho de Conclusão de Curso II	2S
6NIC143	Produção em Jornalismo	1S
6NIC144	Jornalismo "On-line A"	1S
6TCC618	Trabalho de Conclusão de Curso I	1S

- § 7º Para obter o grau de Bacharel em Comunicação Social, o estudante deverá cumprir um total de 2.955 (duas mil, novecentas e cinquenta e cinco) horas relativas ao currículo proposto incluindo as destinadas ao cumprimento de atividades acadêmicas complementares.
- § 8º Para integralizar o currículo, o estudante deverá cumprir, além das atividades acadêmicas constantes da seriação, um total de 240 (duzentas e quarenta) horas de atividades acadêmicas complementares.



1 - As atividades acadêmicas complementares mencionadas neste parágrafo deverão ser cumpridas pelos estudantes nas atividades abaixo discriminadas e com as respectivas cargas horária máximas:

EVENTOS	MÁXIMA CCH
Eventos	48 h
Cursos de extensão	
Estágio curricular não obrigatório	72 h
Monitoria acadêmica	120
Projetos de pesquisa em ensino, de pesquisa, de extensão e integrados	
Programas de extensão e de formação complementar no ensino de graduação	
Disciplinas especiais ou eletivas	

§ 9º As ementas das disciplinas da matriz curricular do curso de Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo constam do anexo I.

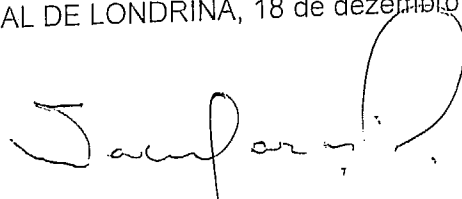
§ 10. O número de aulas necessárias para o cumprimento da carga horária contida na matriz curricular, consta no anexo II desta Resolução.

§ 11. Ficam mantidas demais disposições em vigor no curso de Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo.

Art. 2º O disposto nesta Resolução aplicar-se-á aos estudantes ingressantes no curso de Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo, a partir do ano letivo de 2010.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA, 18 de dezembro de 2009.

  
Prof Dr Wilmar Sachetin Marçal  
Reitor



ANEXO I DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 0267/2009

1ª Série

**6FIL105 Filosofia D**

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

**6HIS013 Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B**

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agro-exportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

**6LET057 Língua Portuguesa B**

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

**6NIC118 Fotojornalismo**

A fotografia como forma de comunicação. História do fotojornalismo. A fotografia na mídia impressa mundial e brasileira. História, cenários e personagens do fotojornalismo brasileiro. A linguagem e o discurso fotográfico. Técnicas de registro fotográfico em nível profissional. Pautas e reportagens no fotojornalismo. Sintaxe (a articulação texto-imagem) no fotojornalismo. Edição de fotografia no jornalismo. Fotojornalismo, legislação e ética.

**6NIC119 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I**

Estrutura da notícia. Produção de texto noticioso. Execução de pauta. Coleta de informações. Estilos de entrevistas. Responsabilidade perante às fontes. Produção de notícias para o jornal laboratório.

**6NIC120 Fundamentos de Radiojornalismo**

O rádio como meio de comunicação de massa. A evolução do rádio. Conceitos básicos de radiojornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de radiojornalismo.

**6NIC121 Fundamentos de Telejornalismo**

A televisão como meio de comunicação de massa. A evolução da televisão. Conceitos básicos de telejornalismo. Estrutura e funções do departamento de telejornalismo.

**6NIC122 Fundamentos de Fotojornalismo**

História da fotografia e do fotojornalismo. Fotografia analógica e fotografia digital. Princípios básicos de fotografia. Luz e forma de captação. Técnicas e recursos básicos da captação fotográfica: foco, diafragma, obturador e medição de luz (fotômetro). Técnicas de laboratório fotográfico. A fotografia na imprensa escrita. Pauta fotográfica.

**6NIC123 Fundamentos de Jornalismo Impresso**

Campos de atuação do profissional de jornalismo impresso. Vocabulário jornalístico. Conceitos básicos do jornalismo. A evolução do jornalismo impresso.



**6NIC124 Teoria da Comunicação I B**  
Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O poder simbólico da mídia.

**6SOC115 Sociologia Geral B**  
Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

## 2ª Série

**6LET058 Análise de Texto Literário**  
Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

**6NIC125 Radiojornalismo**  
Rádio e informação. A emissora de rádio. Radiojornalismo: texto, entrevista, reportagem e edição. Noções técnicas: equipamentos, gravação de som. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de radiojornais e outros programas informativos convencionais e/ou alternativos.

**6NIC126 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II**  
Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. O comentário jornalístico. Produção de reportagens para o jornal laboratório.

**6NIC127 Teoria da Comunicação II B**  
A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

**6NIC128 Planejamento Gráfico em Jornalismo A**  
Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. A nova estrutura dos veículos de comunicação. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

**6NIC129 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação B**  
O processo de conhecimento científico. Teorias do conhecimento da realidade. Comunicação e ciência. Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Normalização bibliográfica. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Produção de pesquisa científica em comunicação.

**6NIC130 Legislação e Ética em Jornalismo A**  
Ética profissional. Código de Ética do jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação. Organização e estrutura sindical. Legislação dos meios de comunicação social. Legislação e regulamentos profissionais em jornalismo.

2.

3ª Série

**6NIC131 Comunicação e Cultura**

Comunicação como processo e sistema cultural. A cultura e os meios de comunicação de massa. A Comunicação nos diferentes sistemas culturais.

**6NIC132 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística III**

A opinião no Jornalismo. Gêneros de jornalismo opinativo. A redação de editoriais, crônicas, críticas e artigos. Linha editorial. Os veículos de informação geral e especializados. Produção de textos opinativos para o jornal laboratório.

**6NIC133 Telejornalismo I**

Televisão e informação. A emissora de televisão. Telejornalismo: texto, entrevista, reportagem, edição e cinegrafia. Marcação e fechamento de script. Noções técnicas: equipamentos de externa e de estúdio, gravação de som. Novas tecnologias televisuais.

**6NIC134 Assessoria de Imprensa A**

Assessoria de imprensa em Instituições Públicas e Privadas. O relacionamento com os meios de comunicação. A produção de material institucional. As empresas de assessoria de Comunicação. A assessoria como mercado de trabalho.

**6NIC135 Novas Tecnologias em Comunicação e Informação**

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

**6NIC136 Comunicação Comunitária A**

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

**6NIC137 Teorias do Jornalismo**

Fundamentos epistemológicos para uma teoria do jornalismo. Contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade jornalística. Perfil do jornalista.

**6NIC138 Códigos e Sistemas de Comunicação**

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

**6SOC116 Teoria Política e Mídia**

Teorias políticas e análise das formas de Estado no Capitalismo Contemporâneo. O processo político-social com suas classes, grupos sociais, partidos políticos e ideologias.

**6ECO082 Economia e Mídia**



Teorias econômicas. Elementos de Economia aplicados à Economia Brasileira e o processo de Globalização da Economia.

4ª Série

**6NIC139 Edição do Jornal Laboratório**

Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização. Publicações de informação geral, especializadas, comunitárias e de empresa.

**6NIC140 Estética e Comunicação A**

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

**6NIC141 Edição Jornalística para TV**

Planejamento e edição de formatos especializados: programas de entrevistas e debates e documentários.

**6NIC142 Telejornalismo II A**

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais.

**6TCC619 Trabalho de Conclusão de Curso II**

Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.

**6NIC143 Produção em Jornalismo**

Desenvolvimento de atividades acadêmicas práticas nas diversas áreas de Jornalismo.

**6NIC144 Jornalismo "On-line"**

Recursos, possibilidades e limites da prática do jornalismo na rede. Tecnologia para o segmento de jornalismo interativo.

**6TCC618 Trabalho de Conclusão de Curso I**

Preparação e desenvolvimento de Projeto de Pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.





ANEXO II DA RESOLUÇÃO CEPE/CA Nº 0267/2009

NÚMERO DE AULAS NECESSÁRIAS PARA O CUMPRIMENTO DA CARGA HORÁRIA CONTIDA NA MATRIZ CURRICULAR DESTA RESOLUÇÃO.

1ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Número de aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6FIL105	Filosofia D	A	72	0	72
6HIS013	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B	A	72	0	72
6LET057	Língua Portuguesa B	A	72	72	144
6NIC118	Fotojornalismo	2S	36	54	90
6NIC119	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I	2S	36	54	90
6NIC120	Fundamentos de Radiojornalismo	1S	36	0	36
6NIC121	Fundamentos de Telejornalismo	1S	36	0	36
6NIC122	Fundamentos de Fotojornalismo	1S	36	0	36
6NIC123	Fundamentos de Jornalismo Impresso	1S	36	0	36
6NIC124	Teoria da Comunicação I B	A	72	0	72
6SOC115	Sociologia Geral B	A	72	0	72

2ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Número de aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6LET058	Análise de Texto Literário	A	72	0	72
6NIC125	Radiojornalismo	A	72	90	162
6NIC126	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II	A	72	90	162
6NIC127	Teoria da Comunicação II B	A	72	0	72
6NIC128	Planejamento Gráfico em Jornalismo A	A	72	90	162
6NIC129	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação B	A	72	0	72
6NIC130	Legislação e Ética em Jornalismo A	A	72	0	72

3ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Número de aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC131	Comunicação e Cultura	1S	36	0	36
6NIC132	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística III	A	72	90	162
6NIC133	Telejornalismo I	A	72	90	162
6NIC134	Assessoria de Imprensa A	2S	18	36	54
6NIC135	Novas Tecnologias em Comunicação e Informação	A	72	0	72
6NIC136	Comunicação Comunitária A	A	36	54	90
6NIC137	Teorias do Jornalismo	A	72	0	72
6NIC138	Códigos e Sistemas de Comunicação	A	72	0	72
6SOC116	Teoria Política e Mídia	1S	36	0	36
6ECO082	Economia e Mídia	2S	36	0	36



4ª Série

Cód.	Nome	Oferta	Número de aulas		
			Teór.	Prát.	Total
6NIC139	Edição do Jornal Laboratório	1S	0	90	90
6NIC140	Estética e Comunicação A	1S	72	0	72
6NIC141	Edição Jornalística para TV	1S	0	36	36
6NIC142	Telejornalismo II A	1S	0	90	90
6TCC619	Trabalho de Conclusão de Curso II	2S	0	135	135
6NIC143	Produção em Jornalismo	2S	0	288	288
6NIC144	Jornalismo "On-line"	1S	0	54	54
6TCC618	Trabalho de Conclusão de Curso I	1S	0	120	120

.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0.0