

6CIN042 RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA

Conceito, tipologia e função das fontes de informação. Fontes de informação em Comunicação e Relações Públicas. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa e acesso às fontes de informação na área de Comunicação e Relações Públicas. Normalização de trabalho acadêmico. Fontes de informação e Ambientes Virtuais de Aprendizado.

6FIL135 FILOSOFIA E ÉTICA

Ética e Moral. Reflexão sobre o agir humano. Valores e virtudes. Relação entre moralidade e política - esfera pública e privada. Discussão sobre Direitos Humanos.

6NIC237 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL E AUDIOVISUAL

O posicionamento estratégico do profissional de Relações Públicas na comunicação oral e audiovisual. Retórica, argumentação e oratória. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Organização, sistematização, treinamento de apresentações orais e audiovisuais.

6NIC238 FUNDAMENTOS, TEORIA E TÉCNICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

História das relações públicas. Definições, funções e processo. Análise das práticas profissionais e dos princípios das Relações Públicas. Paradigmas de atuação, gestão de impactos ambientais, linhas de pensamento, teorias nacionais e internacionais das Relações Públicas.

6NIC239 INTRODUÇÃO À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica na universidade e nos programas de pós-graduação. Congressos e periódicos científicos. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Relações Públicas. Projeto de iniciação científica. Elaboração de resumo de trabalho científico.

6NIC240 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massa. O estatuto científico da área de Comunicação e a gênese do pensamento comunicacional. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não-mediada. Tendências e perspectivas: Teoria da informação e cibernética; Interacionismo simbólico; Mass Communication Research; Escola de Frankfurt; paradigma latino-americano da comunicação.

6NIC241 PRODUÇÃO DE TEXTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Linguagem e produção textual de meios impressos e digitais aplicados às Relações Públicas. O planejamento do texto, características fundamentais para a linha editorial da organização. Elaboração de veículos dirigidos escritos informativos, correspondências, publicações, manuais e regulamentos.

6NIC242 COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Teoria e tipologia dos elementos gráficos. Materialização de ideias criativas: diagramação, imagens, tipografia e cor. Identidade visual. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, acabamento e papéis. Desenvolvimento de projetos gráficos: materiais online e impressos.

6NIC243 GESTÃO DE RELACIONAMENTOS COM PÚBLICOS

Modelos teóricos de classificação de públicos. Veículos para comunicação com públicos organizacionais. Estratégias de relacionamentos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

6NIC244 ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Fundamentos da organização. Escolas da administração. Processo de administração. Enfoque comportamental. Habilidades gerenciais. Estudos sobre liderança.

1ª Série

6NIC245 PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Fundamentos de fotografia e sua aplicação nos meios massivos e dirigidos. Estética da fotografia, composição e linguagem. Técnicas de produção e aplicação de imagens fotográficas em Relações Públicas.

6NIC246 ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Conceito, fundamentos e evolução da ética organizacional. Ética nos relacionamentos da organização com públicos. Educação ambiental e sustentabilidade. Legislação e ética profissional de comunicação e de relações públicas. O profissional de Relações Públicas na gestão da ética organizacional contemporânea. Governança corporativa.

6NIC247 DIVERSIDADES NA COMUNICAÇÃO

Comunicação e as epistemologias do sul global. Multiculturalismos, subjetividades, identidades, representações, linguagens e discursos para outras hegemonias. Sexualidades, gêneros, etarismos, raças, etnias, entre outras diversidades e diferenças. História e cultura afro-brasileira e indígenas.

6SOC163 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Organizações modernas e o mundo do trabalho. Administração pública. Formas associativas contemporâneas. Formas de comunicação pública. Relações entre público e privado.

2ª Série

6NIC248 PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Metodologia e conhecimento científico. Métodos de Abordagem quantitativa e qualitativa. Tipos de pesquisas para Relações Públicas. Técnicas de pesquisa em Relações Públicas. Planejamento, aplicação, tabulação e avaliação de pesquisa.

6NIC249 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária. Elaboração e encaminhamento de projetos experimentais em Comunicação Popular e Comunitária.

6NIC250 GESTÃO DE CERIMONIAL E EVENTOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Histórico, funções, normas e aplicação de protocolo e cerimonial nas organizações. Cerimonial público e privado. Critérios e regulamentação da precedência e de símbolos. Conceitos, classificação e tipologias de eventos. Planejamento e execução de projeto de evento.

6NIC251 CULTURA ORGANIZACIONAL

Conceitos e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e comunicação organizacional. Cultura e as estratégias das Relações Públicas. Processos de interculturalidade nas organizações. Clima organizacional.

6NIC252 VÍDEO INSTITUCIONAL

Fundamentos, composição e elementos da linguagem videográfica. Tipos, formatos e aplicação do vídeo para as organizações. Etapas de pré-produção, produção e pós-produção. Roteiros e produção de vídeos institucionais.

6NIC253 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Texto sincrético: palavra e imagem. Produção de texto em assessoria de comunicação. Produção de conteúdo para redes sociais. Texto e linha editorial. Elaboração de produtos de comunicação organizacional.

2ª Série

6NIC254 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Conceitos, perspectivas teóricas e interfaces da comunicação organizacional e Relações Públicas. Linguagem e Discurso Organizacional. Imagem, identidade e Reputação noções e processos constitutivos. Gestão estratégica da comunicação integrada. Avaliação, mensuração e valoração de projetos de comunicação.

6NIC255 COMUNICAÇÃO, CULTURA E CONSUMO

Conceitos de Cultura. Comunicação enquanto processo cultural. Estudos Culturais. Estudos sobre cibercultura. Fundamentos da cultura do consumo. Cultura do consumo e modernidade.

6NIC256 COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

Relações Públicas e a comunicação mercadológica. Conceitos de Marketing nas organizações. Gestão de Relacionamento com o Cliente - CRM. Relação do profissional de Relações Públicas no comportamento de consumo. Comunicação Integrada de Marketing - CIM. Consumo responsável e sustentável.

6NIC257 ESTRUTURAS E FORMAS DA COMUNICAÇÃO

A centralidade político-econômica da comunicação no modo de produção capitalista. A comunicação como forma social e suas funções. Estruturas e complexos de mediações sociais. Mercados comunicacionais, monopólio e concorrência. Estudos das mídias, das tecnologias de informação e de comunicação. Trabalho, comunicação e as reestruturações produtivas.

6NIC258 PESQUISA INSTITUCIONAL

Importância e finalidade da pesquisa institucional. Levantamento das condições internas das organizações. Instrumento da pesquisa institucional para ambientes interno e externo das organizações. Diagnósticos e prognósticos de Relações Públicas.

6STA015 ESTATÍSTICA APLICADA ÀS RELAÇÕES PÚBLICAS

Introdução à Estatística. Técnicas de amostragem. Estatística descritiva.

3ª Série

6CIN043 PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Estruturação de textos para projetos científicos e monografias. Estruturação de textos para projetos experimentais. Elaboração e apresentação de trabalhos científicos.

6CON073 EMPREENDEDORISMO E GESTÃO FINANCEIRA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Conceitos e surgimento do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Importância e gestão da micro e pequena empresa. Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamento. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária. Plano de Negócio.

6EST641 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Práticas de Relações Públicas com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas e do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de Relações Públicas. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

6NIC259 PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA PARA RELAÇÕES PÚBLICAS

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Propriedades da Opinião Pública. Abordagem das teorias e técnicas de análise sobre opinião pública. A opinião como matéria prima para a atividade de Relações Públicas. Elaboração, coordenação e execução de um Plano de Pesquisa de Opinião Pública.

3ª Série

6NIC260 PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

O planejamento na profissão de Relações Públicas. Pensamento Estratégico. Tipos de Planejamento. Processos do planejamento estratégico em Relações Públicas: diagnóstico, estratégias, execução, controle e avaliação. Etapas de um Plano de Relações Públicas.

6NIC261 GESTÃO DE CRISES ORGANIZACIONAIS

Conceitos e fundamentos da crise. Comunicação e gestão de risco. Comunicação e gestão de crise. Crises de imagem: causas e impactos. Conflitos nas organizações. Diálogos e negociação em situações controversas.

6NIC262 RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS

As dimensões pública, ética e política das Relações Públicas. Relação entre o sistema político e a esfera do terceiro setor/organizações não governamentais. Mídia e cidadania. Casos, campanhas e ações comunitárias. Planejamento e execução de projetos comunitários.

6NIC263 GESTÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO

Fundamentos e terminologias em gestão de projeto. Habilidades necessárias na gestão de projetos. Gerenciamento de projeto: planejar, executar, controlar e encerrar. Técnicas e ferramentas de gestão de projeto.

6NIC264 COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Conceitos de comunicação pública. Comunicação política. Comunicação e Relações Públicas governamentais. Comunicação e terceiro setor. Lobby. Ouvidoria. Cibercidadania. Esfera pública. Interesse público. Políticas públicas de comunicação. Instrumentos e informações da comunicação pública. Responsabilidade histórico-social.

6NIC265 COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de Relações Públicas através de tecnologias avançadas. Relações Públicas para mídia digital. Comunicação em rede. Análise crítica das redes sociais.

6NIC266 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Linguagem e produção de sentido. Teorias do signo na comunicação e o processo de codificação nas mensagens. Funções da linguagem. Produção de mensagens plurissignificativas na cultura das mídias e nos sistemas organizacionais. Relações Públicas como prática de linguagem.

4ª Série

6NIC267 PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

Relações Públicas e suas fronteiras do conhecimento. Abordagem interdisciplinar contemporânea. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com públicos estratégicos.

6NIC268 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO

Conceitos de estética. Interfaces entre arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Imagens e linguagens na estética contemporânea. Crítica estética de produtos midiáticos.

6NIC269 RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS

Fundamentos teóricos em Relações Públicas Internacionais. Perfil do Profissional de Relações Públicas no campo internacional. Papel do profissional de Relações Públicas nas relações internacionais. A transculturalidade e os organismos internacionais. Organizações multinacionais e suas demandas nas práticas das Relações Públicas.

6NIC270 CAMPOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO

Campos de atuação do profissional de Relações Públicas em organizações privadas, órgãos públicos, organizações do terceiro setor, assessorias

4ª Série

para pessoas públicas. Produção cultural. Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas. Carreira acadêmica e de pesquisa em Relações Públicas.

6PSI111 PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de psicologia do trabalho: liderança, motivação, stress.

6TCC629 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Desenvolvimento de atividades de trabalhos de conclusão de curso, conforme regimento próprio.