

**6CIN042 RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA**

Conceito, tipologia e função das fontes de informação. Fontes de informação em Comunicação e Relações Públicas. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa e acesso às fontes de informação na área de Comunicação e Relações Públicas. Normalização de trabalho acadêmico. Fontes de informação e Ambientes Virtuais de Aprendizado.

**6FIL135 FILOSOFIA E ÉTICA**

Ética e Moral. Reflexão sobre o agir humano. Valores e virtudes. Relação entre moralidade e política - esfera pública e privada. Discussão sobre Direitos Humanos.

**6NIC237 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL E AUDIOVISUAL**

O posicionamento estratégico do profissional de Relações Públicas na comunicação oral e audiovisual. Retórica, argumentação e oratória. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Organização, sistematização, treinamento de apresentações orais e audiovisuais.

**6NIC238 FUNDAMENTOS, TEORIA E TÉCNICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS**

História das relações públicas. Definições, funções e processo. Análise das práticas profissionais e dos princípios das Relações Públicas. Paradigmas de atuação, gestão de impactos ambientais, linhas de pensamento, teorias nacionais e internacionais das Relações Públicas.

**6NIC239 INTRODUÇÃO À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica na universidade e nos programas de pós-graduação. Congressos e periódicos científicos. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Relações Públicas. Projeto de iniciação científica. Elaboração de resumo de trabalho científico.

**6NIC240 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massa. O estatuto científico da área de Comunicação e a gênese do pensamento comunicacional. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não-mediada. Tendências e perspectivas: Teoria da informação e cibernética; Interacionismo simbólico; Mass Communication Research; Escola de Frankfurt; paradigma latino-americano da comunicação.

**6NIC241 PRODUÇÃO DE TEXTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Linguagem e produção textual de meios impressos e digitais aplicados às Relações Públicas. O planejamento do texto, características fundamentais para a linha editorial da organização. Elaboração de veículos dirigidos escritos informativos, correspondências, publicações, manuais e regulamentos.

**6NIC242 COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Teoria e tipologia dos elementos gráficos. Materialização de ideias criativas: diagramação, imagens, tipografia e cor. Identidade visual. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, acabamento e papéis. Desenvolvimento de projetos gráficos: materiais online e impressos.

**6NIC243 GESTÃO DE RELACIONAMENTOS COM PÚBLICOS**

Modelos teóricos de classificação de públicos. Veículos para comunicação com públicos organizacionais. Estratégias de relacionamentos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

**6NIC244 ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Fundamentos da organização. Escolas da administração. Processo de administração. Enfoque comportamental. Habilidades gerenciais. Estudos sobre liderança.

## 1ª Série

### **6NIC245 PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Fundamentos de fotografia e sua aplicação nos meios massivos e dirigidos. Estética da fotografia, composição e linguagem. Técnicas de produção e aplicação de imagens fotográficas em Relações Públicas.

### **6NIC246 ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceito, fundamentos e evolução da ética organizacional. Ética nos relacionamentos da organização com públicos. Educação ambiental e sustentabilidade. Legislação e ética profissional de comunicação e de relações públicas. O profissional de Relações Públicas na gestão da ética organizacional contemporânea. Governança corporativa.

### **6NIC247 DIVERSIDADES NA COMUNICAÇÃO**

Comunicação e as epistemologias do sul global. Multiculturalismos, subjetividades, identidades, representações, linguagens e discursos para outras hegemonias. Sexualidades, gêneros, etarismos, raças, etnias, entre outras diversidades e diferenças. História e cultura afro-brasileira e indígenas.

### **6SOC163 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES**

Organizações modernas e o mundo do trabalho. Administração pública. Formas associativas contemporâneas. Formas de comunicação pública. Relações entre público e privado.

## 2ª Série

### **6NIC248 PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Metodologia e conhecimento científico. Métodos de Abordagem quantitativa e qualitativa. Tipos de pesquisas para Relações Públicas. Técnicas de pesquisa em Relações Públicas. Planejamento, aplicação, tabulação e avaliação de pesquisa.

### **6NIC249 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA**

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária. Elaboração e encaminhamento de projetos experimentais em Comunicação Popular e Comunitária.

### **6NIC250 GESTÃO DE CERIMONIAL E EVENTOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Histórico, funções, normas e aplicação de protocolo e cerimonial nas organizações. Cerimonial público e privado. Critérios e regulamentação da precedência e de símbolos. Conceitos, classificação e tipologias de eventos. Planejamento e execução de projeto de evento.

### **6NIC251 CULTURA ORGANIZACIONAL**

Conceitos e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e comunicação organizacional. Cultura e as estratégias das Relações Públicas. Processos de interculturalidade nas organizações. Clima organizacional.

### **6NIC252 VÍDEO INSTITUCIONAL**

Fundamentos, composição e elementos da linguagem videográfica. Tipos, formatos e aplicação do vídeo para as organizações. Etapas de pré-produção, produção e pós-produção. Roteiros e produção de vídeos institucionais.

### **6NIC253 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Texto sincrético: palavra e imagem. Produção de texto em assessoria de comunicação. Produção de conteúdo para redes sociais. Texto e linha editorial. Elaboração de produtos de comunicação organizacional.

## 2ª Série

### **6NIC254 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Conceitos, perspectivas teóricas e interfaces da comunicação organizacional e Relações Públicas. Linguagem e Discurso Organizacional. Imagem, identidade e Reputação noções e processos constitutivos. Gestão estratégica da comunicação integrada. Avaliação, mensuração e valoração de projetos de comunicação.

### **6NIC255 COMUNICAÇÃO, CULTURA E CONSUMO**

Conceitos de Cultura. Comunicação enquanto processo cultural. Estudos Culturais. Estudos sobre cibercultura. Fundamentos da cultura do consumo. Cultura do consumo e modernidade.

### **6NIC256 COMUNICAÇÃO COM O MERCADO**

Relações Públicas e a comunicação mercadológica. Conceitos de Marketing nas organizações. Gestão de Relacionamento com o Cliente - CRM. Relação do profissional de Relações Públicas no comportamento de consumo. Comunicação Integrada de Marketing - CIM. Consumo responsável e sustentável.

### **6NIC257 ESTRUTURAS E FORMAS DA COMUNICAÇÃO**

A centralidade político-econômica da comunicação no modo de produção capitalista. A comunicação como forma social e suas funções. Estruturas e complexos de mediações sociais. Mercados comunicacionais, monopólio e concorrência. Estudos das mídias, das tecnologias de informação e de comunicação. Trabalho, comunicação e as reestruturações produtivas.

### **6NIC258 PESQUISA INSTITUCIONAL**

Importância e finalidade da pesquisa institucional. Levantamento das condições internas das organizações. Instrumento da pesquisa institucional para ambientes interno e externo das organizações. Diagnósticos e prognósticos de Relações Públicas.

### **6STA015 ESTATÍSTICA APLICADA ÀS RELAÇÕES PÚBLICAS**

Introdução à Estatística. Técnicas de amostragem. Estatística descritiva.

## 3ª Série

### **6CIN043 PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Estruturação de textos para projetos científicos e monografias. Estruturação de textos para projetos experimentais. Elaboração e apresentação de trabalhos científicos.

### **6CON073 EMPREENDEDORISMO E GESTÃO FINANCEIRA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceitos e surgimento do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Importância e gestão da micro e pequena empresa. Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamento. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária. Plano de Negócio.

### **6EST641 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Práticas de Relações Públicas com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas e do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de Relações Públicas. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

### **6NIC259 PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA PARA RELAÇÕES PÚBLICAS**

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Propriedades da Opinião Pública. Abordagem das teorias e técnicas de análise sobre opinião pública. A opinião como matéria prima para a atividade de Relações Públicas. Elaboração, coordenação e execução de um Plano de Pesquisa de Opinião Pública.

### 3ª Série

#### **6NIC260 PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

O planejamento na profissão de Relações Públicas. Pensamento Estratégico. Tipos de Planejamento. Processos do planejamento estratégico em Relações Públicas: diagnóstico, estratégias, execução, controle e avaliação. Etapas de um Plano de Relações Públicas.

#### **6NIC261 GESTÃO DE CRISES ORGANIZACIONAIS**

Conceitos e fundamentos da crise. Comunicação e gestão de risco. Comunicação e gestão de crise. Crises de imagem: causas e impactos. Conflitos nas organizações. Diálogos e negociação em situações controversas.

#### **6NIC262 RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS**

As dimensões pública, ética e política das Relações Públicas. Relação entre o sistema político e a esfera do terceiro setor/organizações não governamentais. Mídia e cidadania. Casos, campanhas e ações comunitárias. Planejamento e execução de projetos comunitários.

#### **6NIC263 GESTÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO**

Fundamentos e terminologias em gestão de projeto. Habilidades necessárias na gestão de projetos. Gerenciamento de projeto: planejar, executar, controlar e encerrar. Técnicas e ferramentas de gestão de projeto.

#### **6NIC264 COMUNICAÇÃO PÚBLICA**

Conceitos de comunicação pública. Comunicação política. Comunicação e Relações Públicas governamentais. Comunicação e terceiro setor. Lobby. Ouvidoria. Cibercidadania. Esfera pública. Interesse público. Políticas públicas de comunicação. Instrumentos e informações da comunicação pública. Responsabilidade histórico-social.

#### **6NIC265 COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de Relações Públicas através de tecnologias avançadas. Relações Públicas para mídia digital. Comunicação em rede. Análise crítica das redes sociais.

#### **6NIC266 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Linguagem e produção de sentido. Teorias do signo na comunicação e o processo de codificação nas mensagens. Funções da linguagem. Produção de mensagens plurissignificativas na cultura das mídias e nos sistemas organizacionais. Relações Públicas como prática de linguagem.

### 4ª Série

#### **6NIC267 PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS**

Relações Públicas e suas fronteiras do conhecimento. Abordagem interdisciplinar contemporânea. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com públicos estratégicos.

#### **6NIC268 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO**

Conceitos de estética. Interfaces entre arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Imagens e linguagens na estética contemporânea. Crítica estética de produtos midiáticos.

#### **6NIC269 RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS**

Fundamentos teóricos em Relações Públicas Internacionais. Perfil do Profissional de Relações Públicas no campo internacional. Papel do profissional de Relações Públicas nas relações internacionais. A transculturalidade e os organismos internacionais. Organizações multinacionais e suas demandas nas práticas das Relações Públicas.

#### **6NIC270 CAMPOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO**

Campos de atuação do profissional de Relações Públicas em organizações privadas, órgãos públicos, organizações do terceiro setor, assessorias

#### **4ª Série**

para pessoas públicas. Produção cultural. Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas. Carreira acadêmica e de pesquisa em Relações Públicas.

##### **6PSI111 PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL**

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de psicologia do trabalho: liderança, motivação, stress.

##### **6TCC629 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Desenvolvimento de atividades de trabalhos de conclusão de curso, conforme regimento próprio.