

2FIL034 FILOSOFIA

O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

2NIC013 TRAJETÓRIAS DO JORNALISMO

Jornalistas e mídia como atores da história. Diferentes formas de conhecimento historiográfico. Jornalismo como profissão. Experiências plurais do Jornalismo no Brasil e seus diálogos com práticas mundiais. Jornalismo, tempo e memória. Coberturas históricas. O jornalismo como fonte e objeto de pesquisa da historiografia.

2NIC014 TÉCNICAS DE JORNALISMO 1

Produção de notícias. Captação de informação e checagem dos fatos. Pesquisa, pauta e produção. Entrevista e redação jornalística. Fonte: conceitos, limites éticos e relacionamento. Hierarquização das informações. Informação e opinião no jornalismo brasileiro.

2NIC015 LINGUAGEM JORNALÍSTICA E SENTIDOS 1

Língua, linguagem, ideologia e poder. Texto e discurso. Narrativas jornalísticas. Autoria e intencionalidade. Palavra, contexto e sentidos. Linguagem e gêneros textuais do jornalismo. Linguagem e objetividade jornalística.

2NIC016 FOTOJORNALISMO 1

Princípios básicos da fotografia. Linguagens e discursos fotográficos. Fotografia e Jornalismo. Desenvolvimento do fotojornalismo brasileiro. Legislação e ética. Práticas iniciais em fotojornalismo.

2NIC017 FUNDAMENTOS DO TELEJORNALISMO

Desenvolvimento da TV. Escola brasileira de telejornalismo. Linguagem audiovisual e texto para televisão. Gêneros e formatos televisivos. Tecnologias de produção e plataformas de veiculação de notícias.

2NIC018 RADIOJORNALISMO 1

Desenvolvimento do rádio como meio de comunicação de massa. Gêneros e formatos do radiojornalismo. Processo de produção, estrutura e funções no radiojornalismo.? Técnicas de reportagem e entrevista para rádio. Elementos da linguagem do radiojornalismo.

2NIC019 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO 1

Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massa. O estatuto científico da área de Comunicação e a gênese do pensamento comunicacional. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não-mediada. Teoria da informação e cibernética; Interacionismo simbólico; Mass Communication Research.

2NIC020 INTRODUÇÃO À PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica na universidade e nos programas de pós-graduação. Congressos e periódicos científicos. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Jornalismo. Projeto de iniciação científica. Elaboração de resumo de trabalho científico.

2NIC021 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 1

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto integrador 1.

2NIC022 LINGUAGEM JORNALÍSTICA E SENTIDOS 2

Linguagem, minorias e grupos sociais vulneráveis. Preconceito linguístico e linguagem jornalística. A inclusão social pela linguagem. Análise de diferentes gêneros textuais do jornalismo. Produção de textos e apreensão

1ª Série

de sentidos.

2NIC023 FOTOJORNALISMO 2

Pautas e imagens na produção de sentidos. Reportagem fotográfica. Edição no fotojornalismo. Critérios de noticiabilidade e de manipulação da imagem. Práticas ampliadas em fotojornalismo.

2NIC024 DECOLONIALIDADES NA COMUNICAÇÃO

Rompimento com os paradigmas eurocêntricos e patriarcais da comunicação. Visibilidades e dizibilidades dos sujeitos subalternizados a partir das interseccionalidades de sexualidades, gêneros, etarismos, raças, etnias e localizações geopolíticas. Gordofobia. Teoria Queer. Relações entre o campo da comunicação com as epistemologias do sul global.

2NIC025 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO 2

Escola Canadense; Escola de Frankfurt; paradigma latino-americano da comunicação. Contribuições contemporâneas em teorias da comunicação.

2NIC026 EDIÇÃO EM ÁUDIO E VÍDEO

Montagem e edição audiovisual. Técnicas de edição digital de áudio. Pesquisa e produção sonora. Decupagem de imagens e roteirização. Edição não linear e sincronização de áudio e vídeo. Padronização de imagens e sons, efeitos visuais e sonoros, uso de caracteres, infográficos e mixagem.

2NIC027 TÉCNICAS DE PRODUÇÃO DE IMAGENS

Equipamentos e técnicas de captação de imagens em movimento. Enquadramentos e movimentos de câmeras. Iluminação em ambientes internos e externos. Captação de imagem e áudio simultaneamente. Narrativas imagéticas e roteirização.

2NIC028 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO 1

Legislação em Jornalismo. Legislação dos meios de comunicação social. Ética, moral e deontologia. Pressupostos conceituais da ética em Jornalismo. Ética do Jornalismo. O Código de Ética do Jornalista.

2NIC029 RADIOJORNALISMO 2

Edição de produtos de radiojornalismo. Voz, paisagem sonora, efeitos sonoros e radiojornalismo. Texto gravado e texto ao vivo. Grande reportagem, programas especiais e debates.

2NIC030 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 2

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto integrador 2.

2ª Série

2NIC031 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO 2

Processos de manipulação na imprensa. Fundamentos e pressupostos das principais legislações em jornalismo no Brasil e no mundo. Regulamentações normativas da profissão jornalística. Jornalismo e cidadania: o direito à informação, direitos humanos e inclusão social.

2NIC032 PLANEJAMENTO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO EM JORNALISMO 1

Produção gráfica: Evolução dos processos gráficos. Tipografia, cor e imagem. Sistemas de Impressão Industrial. Papel, dobra, montagem e acabamento. Princípios básicos de composição visual. Software em editoração eletrônica. Diagramação aplicada aos formatos jornalísticos.

2ª Série

Elaboração e desenvolvimento de projetos gráfico-editoriais.

2NIC033 ESTÉTICA E IMAGEM NA COMUNICAÇÃO 1

Conceitos de Estética. Perspectivas de análises estéticas de produtos da comunicação. O valor de visibilidade e a produção de visualidades na sociedade midiática. A mídia e o processo de espetacularização da informação.

2NIC034 PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO 1

Organograma de TV e as funções profissionais em telejornalismo. Pauta/produção, reportagem, edição/pós-produção e apresentação. Rotinas produtivas de telejornal.

2NIC035 JORNALISMO E CONVERGÊNCIA DIGITAL 1

Contextualização da Internet e do jornalismo digital no Brasil e no mundo. Características da Internet. Diferentes classificações do jornalismo no ambiente virtual. Recursos jornalísticos na web. Gerações do jornalismo nas redes digitais. Jornalismo e dispositivos móveis.

2NIC036 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 3

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto integrador 3.

2NIC037 ASSESSORIA DE IMPRENSA 1

Assessoria de imprensa em perspectiva histórica no mundo e especificidades brasileiras. Processos e atividades de assessoria de imprensa em empresas privadas e públicas. Relações entre redações de assessoria de imprensa e de mídias: jornalismo e ética. Projetos de assessoria de imprensa.

2NIC038 ESTÉTICA E IMAGEM NA COMUNICAÇÃO 2

Estetização da comunicação na cultura contemporânea. Dispositivos técnicos da imagem e suas interferências nas reconfigurações estéticas e culturais no processo comunicativo.

2NIC039 JORNALISMO E CONVERGÊNCIA DIGITAL 2

Convergência midiática e formatos jornalísticos digitais. Redes sociais e informação. Design de sites e aplicativos para jornalismo digital. Produção, inovação e novos modelos de negócios e captação de financiamento. Jornalismo hiperlocal, desertos de notícia e jornalismo regional.

2NIC040 DECOLONIALIDADES NO JORNALISMO

Visão e prática decolonial dos processos jornalísticos de pauta, fontes, angulações e linguagens. Formatação do jornalismo e construção de formas de produção de conhecimento contra hegemônico. Novas formas de comunicação para as várias existências. A superação do paradigma do jornalismo como colonizador de imaginários e produtor de estereótipos. Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana e Direitos Humanos

2NIC041 PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO 2

Prática de produção e veiculação de telejornais. Texto, reportagem e entrevistas na televisão. Apresentação, reportagens gravadas, entradas ao vivo. O processo de planejamento, produção, edição e fechamento de telejornal. 2nic04220242

2NIC042 PLANEJAMENTO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO EM JORNALISMO 2

Elementos do layout. Desenho de página e construção de grid. Princípios

2ª Série

avançados de composição visual. Software para editoração eletrônica. Diagramação e paginação: tipos, características e técnicas. Planejamento e produção de projetos gráfico-editoriais.

2NIC043 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 4

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto integrador 4.

3ª Série

2EST631 ESTÁGIO

*** SEM EMENTA CADASTRADA ***

2NIC044 COMUNICAÇÃO E CULTURA

Conceitos de cultura. Comunicação enquanto processo cultural. Estudos Culturais e Estudos da Mídia. Hegemonia, cultura e modernidade. Indústrias culturais, mundialização e imperialismo.

2NIC045 METODOLOGIA DE PESQUISA

Planejamento e desenvolvimento das etapas do projeto de pesquisa científica. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Afinidades e diferenças entre a produção jornalística e a produção acadêmica. Institucionalização do projeto de pesquisa.

2NIC046 ASSESSORIA DE IMPRENSA 2

Práticas em assessoria de comunicação e de imprensa, com a orientação e execução de projetos. Aplicação de ferramentas de divulgação para o espaço midiático. Planejamento, diagnóstico e execução de planos de comunicação.

2NIC047 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Produção audiovisual independente. Documentários e produções especiais. Modelos de financiamento, editais públicos e privados. Viabilidade de produções independentes. Novos formatos para veiculação em plataformas de difusão gratuitas e pagas.

2NIC048 PRODUÇÃO SONORA EM JORNALISMO 1

Áudio e a prática jornalística na Internet. Formatos jornalísticos, sistemas e plataformas de distribuição. Produções sonoras com extensões multimidiáticas ou transmidiáticas. Radiojornalismo expandido. Podcasts: formatos e linguagens.

2NIC049 ESTRUTURAS E FORMAS DA COMUNICAÇÃO

A centralidade político-econômica da comunicação no modo de produção capitalista. A comunicação como forma social e suas funções. Estruturas e complexos de mediações sociais. Mercados comunicacionais, monopólio e concorrência. Estudos das mídias, das tecnologias de informação e de comunicação. Trabalho, comunicação e as reestruturações produtivas.

2NIC050 TÉCNICAS DE JORNALISMO 2

Produção de reportagem, grande reportagem e livro reportagem. Pauta, pesquisa e entrevista no jornalismo de profundidade. Edição jornalística. A interpretação dos fatos.

2NIC051 TEORIAS DO JORNALISMO 1

Domínio das bases epistemológicas do Jornalismo, conceitos teóricos e metodológicos do campo do jornalismo. Contexto em que se desenvolveram as pesquisas e as práticas jornalísticas. Possibilidade de atuar no campo acadêmico.

3ª Série

2NIC052 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 5

Escola Canadense; Escola de Frankfurt; paradigma latino-americano da comunicação. Contribuições contemporâneas em teorias da comunicação.

2NIC053 TEORIAS DO JORNALISMO 2

Domínio das bases epistemológicas do Jornalismo, conceitos teóricos e metodológicos do campo do jornalismo. Contexto em que se desenvolveram as pesquisas e as práticas jornalísticas. Possibilidade de atuar no campo acadêmico.

2NIC054 PRODUÇÃO SONORA EM JORNALISMO 2

Jornalismo sonoro em profundidade, segmentos e especialidades. Revistas, debates e documentários em áudio. Podcasts narrativos e jornalismo sonoro investigativo. Produções autorais.

2NIC055 CÓDIGOS E SISTEMAS 1

Linguagem e produção de sentido. Funções da linguagem. Teorias do signo na comunicação e o processo de codificação das mensagens. Jornalismo como prática de linguagem.

2NIC056 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. Comunicação popular e comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária. Elaboração e encaminhamento de projetos experimentais em Comunicação Popular e Comunitária.

2NIC057 NARRATIVAS DIGITAIS

Arquitetura da notícia no ambiente digital. Narrativas em hipermídia e as produções transmidiáticas. Áudio, vídeo, fotografia, infografia e animação na estrutura jornalística digital. Da pirâmide invertida à pirâmide deitada.

2NIC058 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 6

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto integrador 6.

2SOC055 TEORIA POLÍTICA E MÍDIA

O Estado no capitalismo contemporâneo: fundamentos e características. Esfera pública: cultura e funções sociais. Cultura de massas e dilemas da democracia.

2TCC617 PROJETO DE PESQUISA EM JORNALISMO (TCC)

Pesquisa em jornalismo, relevância social e originalidade. Temas e percursos teórico-metodológicos. A natureza do trabalho monográfico e as características dos projetos experimentais. Recortes e formulação de objetivos de investigação e de experimentação. Diretrizes para o planejamento e desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso de Jornalismo (TCC).

4ª Série

2LET137 ANÁLISE DO TEXTO LITERÁRIO

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

4ª Série

2NIC059 TEORIAS E PRÁTICAS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Conceitos de divulgação científica. Aspectos históricos da divulgação de ciência no Brasil. Pesquisa em Comunicação e Divulgação Científica. Leitura e interpretação de artigos científicos. Produção de textos em divulgação científica. Resenha científica. Divulgação de ciência nas mídias digitais. Estudo de caso.

2NIC060 CÓDIGOS E SISTEMAS 2

Processos de codificação e interpretação de mensagens. Produção de mensagens plurissígnicas na cultura das mídias. Construção da significação nos sistemas de comunicação.

2NIC061 COMUNICAÇÃO E CONSUMO

O campo da comunicação e o problema do consumo. Definições de consumo: as visões econômica, sociológica e antropológica. Cultura do consumo e modernidade. Estética da mercadoria e sociedade do espetáculo.

2NIC062 DIAGRAMAÇÃO EM PROJETOS JORNALÍSTICOS

Criação e desenvolvimento de projetos gráfico-editoriais a partir de material autoral. Métodos práticos de edição, planejamento, diagramação e produção. Inovação, criatividade e originalidade em projeto gráfico autoral. Aplicação de linguagem visual em projetos jornalísticos com circulação analógica ou digital.

2NIC063 JORNALISMO ESPECIALIZADO E SEGMENTADO

Diferenças entre jornalismo especializado e segmentado. Publicações especializadas e segmentadas: linguagem, público e temática. Especificidades da notícia em áreas como cultura, meio ambiente, economia, política e esporte. Relacionamento com as fontes e as informações em ciência e tecnologia.

2NIC064 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 7

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto integrador 7.

2NIC065 JORNALISMO DE DADOS

Jornalismo de precisão como fonte para o jornalismo guiado por dados. Competências investigativas, interpretativas e comunicativas. O tratamento dos dados. Jornalismo e algoritmos. Enfrentamento à desinformação, notícias falsas e preconceitos. Ética na produção de conteúdo automatizado.

2NIC066 TRANSVERSALIDADES DO JORNALISMO

Discussão de temáticas emergentes no campo profissional. Transdisciplinaridades nas práticas do Jornalismo. Mercado de trabalho e exercício profissional. Remuneração e formas de financiamento do Jornalismo.

2NIC067 JORNALISMO AUTORAL

Teoria literária e teorias do jornalismo - interseções. A noção de fronteira semiótica em articulação com a ideia de autoria literária. Autores de fronteira entre jornalismo e literatura. A reportagem como gênero híbrido. Crônica. Biografia. Historicidade, memória e acontecimento na fronteira entre jornalismo e literatura.

2NIC068 OBSERVATÓRIO DE JORNALISMO E CIDADANIA 8

Elaboração de pontes de integração entre as diferentes turmas de Jornalismo e entre as disciplinas para produções integradas. Escolha de tema disparador para o trabalho semestral. Integração na produção acadêmica e fomento do vínculo com projetos extensionistas. Projeto

4ª Série

integrador 8.

2TCC618 OFICINA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 1

Estado da arte, pesquisa bibliográfica e discussão de conceitos-chave. Sumário e estruturação de capítulos do TCC. Desenho teórico-metodológico e discussão sobre ferramentas de pesquisa e/ou produção. Planejamento de pesquisas de campo (monografia) ou de produção das peças jornalísticas (PEX).

2TCC619 OFICINA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO 2

Redação científica para a elaboração de monografias e projetos experimentais. Da introdução às considerações finais, coerência e articulações entre pesquisa e resultados. Normas da ABNT e revisão. Apêndices, anexos e referências.