

6ART121 HISTÓRIA DA ARTE

A Arte e a Arquitetura no Egito, na Antiguidade Clássica, na Idade Média e Moderna. A Arte e a Arquitetura Brasileira.

6ART122 DESENHO DA FIGURA HUMANA

Utilização do instrumental do desenho. Representação de figuras geométricas simples. Volume, luz e sombra. Os cânones. Estrutura óssea e muscular. Estudo das partes: cabeça, tronco e membros. Figura masculina e feminina, nua e vestida, estática e em movimento. Panejamento. Modelo Vivo.

6CIN041 INTRODUÇÃO À PESQUISA

O método científico na realização da pesquisa na área do Design. Elaboração de projetos. Normalização bibliográfica. Fontes de fomento.

6DGN186 TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO

Uso da linha e texturas. Papéis e outros suportes adequados para as técnicas. Técnicas de layout e acabamentos. Aplicação de técnicas manuais de representação em desenho planejado. Representação de superfícies de materiais simples e complexos.

6DGN187 FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DE MODELAGEM

Fundamentos da modelagem do vestuário: conceitos, metodologias, dimensões criativa e produtiva, parâmetros antropométricos. Relações entre forma, volume e proporção de corpos diversos. MODThink aplicado aos estudos de modelagem. Construção de bases e experimentações, com aplicação de técnicas manual, digital e/ou tridimensional. Modelagem aplicada ao contexto do Projeto Integrador.

6DGN188 MATERIAIS TÊXTEIS

A cadeia produtiva da indústria têxtil. Fibras têxteis naturais, artificiais e químicas: identificação, propriedades e aplicações. Fios: classificação, titulação e aplicações. Processos de fiação. Estruturas têxteis: tecelagem plana, malharia e não tecidos. Acabamento: classificação, processos e aplicações. Abordagem experiencial de materiais, técnicas e tecnologias ancestrais e contemporâneas.

6DGN189 DESIGN E PRÁTICA EXTENSIONISTA I

Conceitua, numa perspectiva histórico-filosófica, estudos referentes à Universidade Pública e à Extensão Universitária e o papel do Design de Moda na transformação social. Abordagem transversal e multidisciplinar da Extensão Universitária em uma perspectiva articuladora com o Ensino e a Pesquisa mediante metodologias didático-pedagógicas extensionistas de cursos, eventos e seminários de atividades.

6DGN190 FUNDAMENTOS DO DESIGN

Introdução ao Desenho Industrial, aspectos históricos e conceituais. Da Revolução Industrial à contemporaneidade. Design na primeira era modernista. Pós-modernidade. A Bauhaus. A escola de Ulm. Design contemporâneo. Design brasileiro. O design e suas iterações com a cultura e a sociedade.

6DGN191 LABORATÓRIO DE CONFECÇÃO

Classificação de máquinas e pontos de costura manuais e mecânicos. Exercícios para o desenvolvimento de habilidades de manejo dos equipamentos e aplicação dos pontos. Montagem de componentes específicos do vestuário (gola, mangas, punhos, entre outros). Técnicas de montagem aplicadas ao contexto do Projeto Integrador.

6DGN192 METODOLOGIA VISUAL

Percepção visual e princípios da Gestalt. Elementos básicos da composição visual. Equilíbrio e Tensão, harmonia e contraste, proporção e estruturas. Introdução à teoria da cor.

1ª Série

6DGN193 PESQUISA E CRIAÇÃO

Processo criativo. Técnicas de estimulação do processo criativo. Criatividade direcionada à moda.

6DGN194 ATELIÊ DE PROJETOS CRIATIVOS

Aplicação do processo criativo na organização dos elementos visuais no suporte têxtil e corporal por meio da representação gráfica e confecção para o projeto de moda.

6DGN195 SUSTENTABILIDADE

Conceitos e princípios de ecodesign e sustentabilidade. Produção e consumo sustentável. Responsabilidade social. Relação projeto, produto e sustentabilidade. Análise do ciclo de vida do produto e otimização dos processos de vida útil de produtos. Sistemas produto-serviço aplicados ao setor de moda e vestuário e novos cenários para o setor.

2ª Série

6DGN196 DESENHO DE MODA

O corpo como espaço do objeto projetual. A função comunicativa do desenho. Proporção e escala. Desenho planejado do vestuário Ferramentas digitais aplicadas aos diferentes tipos de representações gráficas de moda. Panejamento. Estilização. Silhuetas e terminologias do vestuário. Prancha de projeto.

6DGN197 MODELAGEM: MÉTODOS E PRÁTICAS INTEGRADAS

Estudo de: componentes de modelagem específicos (mangas; golas, dentre outros); recursos construtivos; acabamentos específicos; novas configurações de modelagem; considerando implicações técnicas, estéticas, funcionais, produtivas, a partir de princípios metodológicos do Modelo MODThink, com aplicação de técnicas manual e/ou digital. Graduação de modelo. Modelagem aplicada ao contexto do Projeto Integrador.

6DGN198 LABORATÓRIO DA FORMA

Criação e materialização de produtos de baixa complexidade, por meio de técnicas de modelagem tridimensional. Estudo da relação entre dimensões, proporções e volumes na configuração da forma. MODThink aplicado à Modelagem Tridimensional, no contexto do Projeto Integrador.

6DGN199 HISTÓRIA DA MODA E DA INDUMENTÁRIA

Da indumentária à moda: introdução do vestir ao longo dos períodos históricos e diferentes contextos culturais até o século XVIII. O traje como produto das articulações sociais e do domínio de técnicas construtivas, linguagem e materiais da época em que se insere.

6DGN200 DESIGN E PRÁTICA EXTENSIONISTA II

Aborda a Extensão Universitária no Design de moda mediante temas transversais com o auxílio de ações multi e interdisciplinares. Planejamento, desenvolvimento e execução de atividades e projetos voltado para a Extensão Universitária a partir dos eixos de conhecimento do curso, com ênfase nas ações articuladas entre discentes e docentes, promovendo o papel protagonista do estudante que contribui para a sociedade e a transformação social.

6DGN201 TÉCNICAS DE COMPOSIÇÃO

Estruturas compositivas e suas variações no suporte bi e tridimensional para o produto de moda. Identificação, visualização e aplicação espacial das estruturas compositivas no produto de moda.

6DGN202 METODOLOGIA DE PROJETO

Estudo da interrelação dos elementos constitutivos de projeto para a construção do pensamento projetual e visão sistêmica. Caracterização dos métodos de design e ferramentas de projeto. Estudo das especificidades do projeto de design de moda. Parâmetros técnicos, ergonômicos e estético-

2ª Série

simbólicos do produto.

6DGN203 ERGODESIGN

Fundamentos da ergonomia. Ergonomia de concepção. Normalização de medidas para produtos de vestuário. Análise da tarefa e da atividade. Design Universal. Moda inclusiva. Critérios de conforto e usabilidade em projetos de produtos de moda.

6DGN204 PROCESSOS TÊXTEIS

Estudo construtivo da tecelagem plana e da malharia. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Classificação e processos produtivos dos materiais. Abordagem experiencial dos ratamentos estruturais, cromáticos, aditivos, subtrativos e integrados no design de superfícies.

6DGN205 ATELIÊ DE PROJETOS INTEGRADOS

O processo de Design e suas metodologias aplicadas na problematização em projeto de design de moda para a construção de repertório multidisciplinar e transversal. Compreensão do papel das dimensões formadoras de soluções projetuais no contexto da moda: configuração formal e espacial; propriedades sintáticas e semântica; representação e comunicação; sistemas produtivos.

6DGN206 SINTAXE VISUAL

Sintaxe: interação e a combinação dos elementos visuais. Aplicação da linguagem visual na composição dos produtos e suas superfícies têxteis. Influência dos elementos compositivos na construção da sintaxe da forma relacionados ao conteúdo expressivo do suporte.

6DGN207 LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO DO VESTUÁRIO

Elaboração de Ficha Técnica para registro e validação de processo de confecção do produto. Execução de sequência operacional para estudo de viabilidade técnica-produtiva de protótipos, visando a comunicação do processo sob a ótica produtiva. Técnicas de montagem aplicadas ao contexto do Projeto Integrador

6NIC236 SEMIÓTICA

Linguagem e produção de sentido. Teorias do signo na comunicação e o processo de codificação nas mensagens de Moda. Produção de mensagens plurissígnicas sobre os discursos da Moda, do Design e do Corpo. Moda como tradução da sociedade, de cultura e de época. Intertextualidade e análise de plano de expressão.

6SOC161 SOCIOLOGIA

Origens e conceitos da Sociologia. Formas de organização das sociedades. Relação social, usos e costumes de grupos de influência e de comportamento. Responsabilidade social. Direitos Humanos. Relações étnico-raciais e Cultura Afro-Brasileira.

3ª Série

6DGN208 ILUSTRAÇÃO

A evolução da ilustração de moda. A função comunicativa da ilustração. As relações existentes entre a linguagem e conceito, os instrumentos, e a função comunicativa. Ferramentas digitais aplicadas em prancha de projeto.

6DGN209 PROGRAMAÇÃO VISUAL

Princípios de diagramação. Elementos tipográficos na composição visual. Programação visual na comunicação de projetos de moda. Unidade visual. Acuidade visual. Noções de produção gráfica. A relação da linguagem visual com a construção do conceito de marca.

3ª Série

6DGN210 MODELAGEM DE ALFAIATARIA: TÉCNICAS INTEGRADAS

Construção de modelagem de produtos de alta complexidade, por meio de métodos teórico-práticos de alfaiataria. MODThink aplicado a modelagem de alfaiataria. Interpretação de modelos, aplicando princípios construtivos de alfaiataria, para criação, construção e desconstrução de vestuário, voltado a segmentos diversos. Estudos de processos de graduação, com aplicação de técnicas manual e/ou digital.

6DGN211 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Direcionamento mercadológico do projeto de produto de moda. Identificação e sistematização de tendências de consumo. Identidade estilística de marcas e produtos. Inovação.

6DGN212 MODA CONTEMPORÂNEA

O sistema de moda do século XVIII até a atualidade em diferentes contextos socioculturais. Análise da construção e transformação da linguagem do corpo, do vestuário e da moda.

6DGN213 DESIGN ESTRATÉGICO

Conceitos de gestão do design. Contribuições do design na estratégia da empresa de moda. Integração do design com os setores da empresa de moda. Plano de negócios.

6DGN214 DESIGN E PRÁTICA EXTENSIONISTA III

Desenvolver atividades extensionistas promovendo e propondo cursos, eventos e projetos em uma perspectiva articuladora com os conhecimentos abordados pelas disciplinas, visando a formação acadêmico-profissional e social. Propor estratégias que considerem problemas sociais pertinentes à prática extensionista no contexto do Design de Moda. Sistematizar e divulgar o conhecimento científico produzido às comunidades empreendedoras e grupos sociais.

6DGN215 LABORATÓRIO DA FORMA AVANÇADA

Criação e materialização de produtos de média e alta complexidades, por meio de técnicas de modelagem tridimensional. Estudo do comportamento de materiais vinculado à configuração da forma, a partir de princípios metodológicos do Modelo ADeQMat. Modelagem Tridimensional aplicada ao contexto do Projeto Experimental.

6DGN216 ATELIÊ DE PROJETOS AVANÇADOS

Viabilização de projetos de alta complexidade, considerando as variáveis estéticas, econômicas e sociais que interferem na materialização do produto de moda.

6DGN217 LABORATÓRIO DE EXPRESSÃO

Processos de expressão técnicos e artísticos na criação, produção e na representação de projetos de moda. Desenvolvimento de projetos, pesquisas, produções e experimentação de novas tecnologias aplicadas ao Design de Moda.

6DGN218 LABORATÓRIO DE MONTAGEM

Análise e montagem de protótipos distintos. Técnicas de costura e de montagem aplicadas a modelos de alta complexidade e ao contexto do Projeto Experimental.

4ª Série

6EST640 ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Interação com a realidade do mundo do trabalho nos diferentes setores de atuação da moda. Prática profissional aplicada ao processo projetual. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

4ª Série

6TCC627 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Pensamento científico como contribuição na organização do projeto de design. Métodos e ferramentas aplicadas ao processo projetual. Aplicação do pensamento sistêmico e metodológico do design na concepção de produtos, processos, sistemas e/ou serviços que contemplem as questões ambientais, sociais, culturais, econômicas e de governança corporativa prementes de novas manifestações.