

6ADM079 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Administração como campo profissional, lócus de poder e campo do conhecimento. Objetivos e funções da administração. Campo profissional de atuação do administrador: setores; tipos e arranjos organizacionais; perfil, competências e habilidades; desafios do mercado de trabalho. Áreas de atuação do administrador nos diferentes campos/setores de atuação. Noções sobre as relações entre administração, Estado e sociedade. Administração e propriedade: agência e conflito de agência; propriedade e ações; governança; accountability e transparência; ativismo societário.

6ADM080 APRENDIZAGEM, MÉTODOS DE PESQUISA E EXTENSÃO

O tripé ensino, pesquisa e extensão e a formação universitária. Aprendizagem: gestão e eficiência nos estudos; pesquisa bibliográfica e redação técnico-científica; metodologias ativas de aprendizagem; project based learning; portfólio de aprendizagem. Administração e ciência: finalidade do conhecimento científico e outras formas de conhecimento; critérios de cientificidade; paradigmas científicos; abordagem interdisciplinar, multidisciplinar e transdisciplinar na construção do conhecimento. Métodos de Pesquisa: estrutura do trabalho científico; construção e a justificativa de problemáticas de pesquisa; introdução aos métodos e tipos de pesquisa; técnicas de coleta e análise de dados. Extensão: objetivo das atividades de extensão universitária, formas de extensão, condutas e comportamentos na interação com a sociedade e na intervenção participativa na área de Administração.

6ADM081 CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES I

Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares entre as temáticas da gestão, do gestor e das pessoas. Interações com atores do mercado de trabalho.

6ADM082 GESTÃO DE PESSOAS I

Evolução histórica da gestão de pessoas. Relações entre pessoas e organizações. Práticas e políticas de gestão de pessoas. Mercado de trabalho. Assédio nas organizações. Gestão da diversidade nas organizações. Gestão de pessoas internacional. Gestão de pessoas em fusões e aquisições. Gestão de pessoas e sustentabilidade.

6ADM083 COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Comportamento do indivíduo e do grupo nas organizações. Equipes de trabalho. Liderança e gestão da mudança. Poder e política nas organizações. Cultura e clima organizacional. Gestão de conflitos e negociação. Comunicação nas organizações.

6ADM084 OFICINA DE GESTÃO I

Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Comportamento Humano nas Organizações. Interações junto a diferentes atores sociais.

6MAT079 MATEMÁTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Matemática básica: operações com números racionais, porcentagem, potenciação e radiciação; equações e inequações. Função, definição e gráfico: função afim, quadrática, polinomial, exponencial e logarítmica. Operações com funções. Aplicações: função demanda, função oferta e ponto de equilíbrio. Noções gráficas de limite. Derivada de funções de uma

1ª Série

variável: taxa de variação; aplicações. Análise combinatória: arranjo, combinação, permutação; aplicações.

6NIC271 PRÁTICAS DE PRODUÇÃO DE TEXTO, ARGUMENTAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Produção de Texto: estilos de escrita, organização de conteúdos, estruturação de formas, composição textual e tópicos críticos de gramática. Coerência e coesão textuais. Gêneros e tipos textuais utilizados no campo da administração. Argumentação: registro de dados, opiniões, recursos e métodos argumentativos. Comunicação: Fundamentos da comunicação interpessoal verbal e não verbal. Habilidades de comunicação verbal e não verbal. Estratégias de comunicação para diferentes públicos. Interatividade por meios digitais.

6PSI113 PSICOLOGIA SOCIAL, TRABALHO E ORGANIZAÇÕES

Concepção de humano na Psicologia Social. Grupos sociais, instituições e organizações. Fenômenos psicológicos, trabalho e organizações. Trabalho, bem-estar e saúde mental. Psicologia e gestão em uma abordagem crítica: mudança organizacional, gestão de conflitos e processos de decisão.

6PUB082 ADMINISTRAÇÃO E O DIREITO DO TRABALHO

O Direito do Trabalho na gestão administrativa: princípios de direito do trabalho; as funções da gestão administrativa de recursos humanos; a estrutura do contencioso administrativo. Recrutamento e seleção de trabalhadores: procedimentos necessários; responsabilidade civil do empregador; responsabilidade civil do empregado. Relações de emprego: sujeitos da relação de emprego; elementos que constituem a relação de emprego; contratos especiais. A remuneração e jornada de trabalho: formas de pagamento da remuneração; documentos necessários, recibo de pagamento, rescisão contratual; controle da jornada de trabalho; várias espécies de jornada de trabalho. Aspectos importantes na gestão de pessoas: saúde ocupacional; pessoas com necessidades especiais; questões de gênero. Novas organizações empresariais e os seus impactos nas relações de trabalho: empresas transnacionais, migrações de trabalhadores e nacionalização do trabalho; consequências das novas tecnologias nas relações de trabalho; qualidade de vida e meio ambiente do trabalho.

6SOC165 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Poder na teoria sociológica contemporânea. O funcionamento do poder sobre os processos de dominação, autonomia, participação social e cidadania. Relação entre pessoas, sociedade e organizações no capitalismo. A estratificação social nas sociedades modernas e contemporâneas. Socialização e cultura. Multiculturalismo e globalização. A constituição do trabalho no processo capitalista de produção. Tecnologia e produção na construção do sujeito moderno e pós-moderno. A organização como fenômeno social. Diferenças e desigualdades dentro das organizações. A interconexão entre organizações e poder. A interdependência entre organizações e sociedade. A construção e desconstrução de discursos organizacionais.

6STA018 ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO I

Noções de amostragem. Estatística descritiva. Noções de probabilidade e modelos probabilísticos. Introdução à inferência estatística. Intervalos de confiança. Uso de software estatístico.

2ª Série

6ADM085 EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO EM ADMINISTRAÇÃO

A importância do pensamento administrativo no contexto da sociedade e na formação do administrador. A organização científica do trabalho. Administração e relações de trabalho. Teorias estruturalistas e sistêmicas. Abordagens interpretativas. Abordagens contemporâneas.

6ADM086 ÉTICA ORGANIZACIONAL

Reflexões sobre a ética e a moral, modelos e seus dilemas nas relações entre indivíduos, mercados, organizações e sociedade. Modelos éticos e as

2ª Série

implicações para a tomada de decisão e para as áreas funcionais da organização. Dilemas éticos organizacionais e suas implicações para as áreas funcionais. Cultura brasileira, relações étnico-raciais, afrodescentes e desafios morais nas organizações. Direitos humanos e suas interfaces nas organizações. Legitimidade e capital reputacional nas organizações.

6ADM087 GESTÃO PÚBLICA

Poder, política e fundamentos do Estado e do sistema político moderno. Estado, administração pública, democracia e mercado. Características da administração pública e do gestor público. Reforma do Estado, governança e gestão pública. Evolução, problemas e desafios da gestão pública brasileira. Tópicos sobre temas específicos da gestão pública: políticas públicas; desigualdade; participação; processo orçamentário e planejamento.

6ADM088 GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO

Evolução/Revolução das tecnologias de informação. Sistemas de informação e as transformações organizacionais. Gestão do conhecimento e da informação. Gestão para a inovação. Business intelligence (BI). Inteligência artificial (IA): potencializando os resultados das organizações. Tendências em tecnologias e inovação.

6ADM089 CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES II

Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares nas temáticas da gestão e a complexidade macroambiental. Interações com atores do mercado de trabalho.

6ADM090 ADMINISTRAÇÃO E ESTRATÉGIA I

Conceituação da estratégia/evolução do pensamento estratégico. Vantagem competitiva. Geração de valor. Processo estratégico: formulação, planejamento e questões correlatas. Ambiente interno e estratégia. Ambiente externo e estratégia. Relações interorganizacionais.

6ADM091 ORGANIZAÇÕES DE SOCIOECONOMIA

Policrises e modernidade/contemporaneidade: epistemologias em confronto. Contexto econômico: sistemas socioeconômicos; conceito de crescimento e desenvolvimento econômico; crise do trabalho; concentração de renda e desdobramentos; indicadores e políticas econômicas. Conceito social: conceito de cidadania; crise da democracia representativa; exclusão social; desigualdades; indicadores e políticas sociais. Conceito de democracia econômica e democracia organizacional. Modelos organizacionais alternativos: gestão participativa; cooperativismo; economia solidária; organizações do terceiro setor -associações e fundações; negócios sociais.

6ADM092 FUNDAMENTOS DE MARKETING

Fases históricas do marketing. Composto de marketing. Aplicações de marketing. Conceitos e composição do ambiente de marketing. Posicionamento no mercado: tipos e estratégias. Segmentação de mercado: critérios, estratégias e bases de segmentação. Pesquisa e análise de dados em marketing: sistema de informações, processo de pesquisa e análise dos dados.

6ADM093 OFICINA DE GESTÃO II

Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento

2ª Série

de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Soluções para Problemas de Interesse Social. Interações junto a diferentes atores sociais.

6CON102 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE PARA ADMINISTRAÇÃO

Identificação e caracterização das demonstrações financeiras no Brasil. Método das partidas dobradas. Débito e Crédito. Demonstrações Contábeis. O Balanço Patrimonial: conceito de Ativo, Passivo, Patrimônio Líquido. A Demonstração do Resultado do Exercício conceitos de Receitas e Despesas. Noções de Escrituração e Noções de Obrigações Acessórias: responsabilidades empresariais, com foco nas responsabilidades do Administrador.

6ECO102 MACROAMBIENTE ECONÔMICO

Noções elementares de economia. Principais indicadores macroeconômicos. Política fiscal, monetária e cambial. Inflação, desemprego e concentração de renda. Taxa de câmbio e suas implicações na economia. Crescimento econômico e desenvolvimento econômico. Temas atuais da economia brasileira.

6HIS019 FORMAÇÃO DO BRASIL CONTEMPORÂNEO

Aspectos estruturais da formação política, econômica e social do Brasil, com recortes temáticos nos contextos colonial, imperial e republicano. Formação do mercado de trabalho livre, imigração, migração e avanço da fronteira. Campo, cidade e industrialização. Transformações contemporâneas da sociedade brasileira: autoritarismo, redemocratização, neoliberalismo e mundo do trabalho, público e privado, meio ambiente e regiões.

6MAT080 MATEMÁTICA FINANCEIRA

Operações Comerciais: porcentagem, acréscimos, descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: juros simples e compostos, descontos simples e compostos, taxa de juros real - inflação, séries de pagamentos, sistemas de amortizações, depreciação.

6PUB083 NOÇÕES DE DIREITO ADMINISTRATIVO

Regime Jurídico Administrativo. Organização Administrativa. Agentes Públicos. Serviço Público. Licitação e Contratos com a Administração Pública. Terceiro Setor. Aspectos da Improbidade Administrativa na Gestão Pública.

3ª Série

6ADM094 GESTÃO DE CUSTOS

Terminologia de Custos. Princípios Aplicados a custos. Classificação de Custos. Critérios de rateios dos custos. Custeio por Absorção. Custeio Variável. Custeio Baseado em Atividades (ABC). Custeio Meta. Custeio Padrão. Margem de contribuição. Análise de Custo-volume-lucro. Custo para tomada de decisão. Precificação.

6ADM095 MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Consumidor empresarial e consumidor usuário final: mudanças e tendências; gestão da demanda; classificações de consumo. Características de consumidor, shopper e cliente. Mapeamento da jornada do cliente e processo de compra: métricas para a avaliação; gestão da experiência e do sucesso do cliente.

6ADM096 GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

Crises da Modernidade: ecológica e ambiental. Dimensões e escalas de sustentabilidade. Gestão de relacionamento dos stakeholders e a performance ESG. Dimensões da gestão socioambiental. Gestão socioambiental e suas implicações para as áreas funcionais das organizações. Novos modelos de negócios. Mensuração dos impactos socioambientais dos

empreendimentos.

6ADM097 CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES III

Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares sobre modelos de gestão e a tomada de decisão. Interações com atores do mercado de trabalho.

6ADM098 ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Avaliação da produtividade e desempenho: métrica OEE. Sistemas de informação na logística: ERP, MRP e CRM. Sistemas de produção: marcos históricos e tendências atuais. Classificações dos sistemas de produção. Características de produtos e serviços. Tecnologia do processo. Objetivos e estratégias de produção. Layout e tipos: arranjo físico. Localização: decisões; modelos de escolha. Projeto de produtos e serviços: desdobramento da função qualidade e engenharia de valor. Responsabilidade ambiental: manutenção.

6ADM099 FINANÇAS CORPORATIVAS DE CURTO PRAZO

Função e estrutura financeira das empresas. Visão geral de finanças e planejamento de curto prazo. Fontes de recursos de curto prazo. Administração do capital de giro: gestão do caixa, dos valores a receber; dos estoques e fornecedores. Ciclo operacional e ciclo financeiro. Análise das demonstrações financeiras. Alavancagens.

6ADM100 TOMADA DE DECISÃO

Racionalidade decisória. Incerteza e assimetria de informações. Heurísticas e vieses. Intuição e tomada de decisão. Estratégias políticas corporativas (CPS) e conexões políticas das organizações. Processo decisório. Estruturação da decisão: enquadramento do problema; objetivos; alternativas e representações gráficas. Métodos de análise de decisão: escolha da ferramenta; incerteza; multiobjetivos; complexidade. Decisão estratégica: complexidade; formulação; alternativas.

6ADM101 NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Empreendedorismo: conceitos e tipologias. Novos modelos de negócios e novas oportunidades de negócios. Formulação: ideação e testes. Planejamento: plano de negócios, parâmetros do negócio e business model canvas. Implementação: operação, tração e escala. Tipos e fontes de financiamento. Riscos e mapeamento de riscos associados a novos negócios. Stakeholders e governança para novos negócios. Inovação e automação para novos negócios. Fracasso e problemas comuns em novos negócios.

6ADM102 OFICINA DE GESTÃO III

Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Apoio ao Empreendedorismo Regional. Interações junto a diferentes atores sociais.

6CON103 CONTABILIDADE SOCIETÁRIA E TRIBUTÁRIA

Noções de Contabilidade Societária. A Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido e destinação dos lucros. A Demonstração dos Fluxos de Caixa: método direto e indireto. DFC x DRE. A Demonstração do Valor Adicionado, conceito de riqueza medido pela Contabilidade. Noções de Contabilidade Tributária. Planejamento Tributário - Lucro Real, Presumido

3ª Série

e Simples. Tributos e Encargos sobre a folha de pagamento.

6ECO103 ECONOMIA DE EMPRESAS

Fundamentos de microeconomia. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da firma. Teoria de custos e produção. Estruturas de mercado. Regulação econômica.

6PRI082 DIREITO EMPRESARIAL

Conceitos jurídicos de empresário, estabelecimento e sociedade. Tipos societários e a legislação correspondente (Código Civil, Lei das S.A e outros). Formação, administração, reorganização e dissolução das sociedades empresárias. Contratos e obrigações empresariais: principais tipos. Títulos de crédito: conceito e classificação. Responsabilidade da sociedade, dos sócios e do administrador. Desconsideração da pessoa jurídica. Relação jurídica de consumo: direitos básicos e proteção contratual. Governança e compliance.

6STA019 ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO II

Testes de hipóteses. Análise de variância. Testes de comparação múltipla. Correlação e regressão linear. Uso de software estatístico.

4ª Série

6ADM103 GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING I

Introdução ao composto de marketing: visão geral. Estratégia de produtos: gestão de produtos (bens e serviços); planejamento de novos produtos; product discovery; viabilidade de novos produtos e aprendizagem (MVP); decisões do composto de produtos; branding. Gestão do composto de preço: determinação de preços; gestão da função preço.

6ADM104 FINANÇAS CORPORATIVAS DE LONGO PRAZO

Fontes de recursos a longo prazo. Custo e estrutura de capital. Investimentos em imobilizados e em negócios. Construção do fluxo de caixa de projetos de investimentos. A relação risco e retorno em análise de investimentos. Equivalência de capital em projetos de investimentos. Técnicas de avaliação de projetos de investimentos em projetos empresariais e sociais. Noções do mercado financeiro e de capitais.

6ADM105 GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Interfaces entre fornecedores, indústria e distribuição. Estratégias de aquisição: compras estratégicas e compras em órgãos públicos. Gestão, relacionamento e desempenho na cadeia de suprimentos. Planejamento e controle de estoques: cálculo do nível ótimo e estoque de segurança. Sistemas e redes de distribuição e transporte: infraestrutura e roteirização; estratégias de distribuição; operadores logísticos. Logística global.

6ADM106 GESTÃO DE PROJETOS

Projetos como mecanismo de coordenação do trabalho e geração de valor. Princípios e domínios de desempenho da gestão de projetos. Abordagens de gestão de projetos: preditiva e adaptativa. Gestão do escopo, requisitos e qualidade do projeto. Gestão dos recursos, desempenho e o impacto da incerteza nos projetos. Gestão dos custos dos projetos. Cronograma do projeto. Sistemas de gerenciamento de projetos. Gestão de aquisições e riscos do projeto. Estruturas organizacionais e a gestão de stakeholders do projeto. Gestão da comunicação em projetos e abordagens centradas nas pessoas. Liderança e gestão de equipes no contexto de projetos.

6ADM107 GESTÃO DE PESSOAS II

Recrutamento e seleção de pessoas. Programas de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Gestão de carreiras. Gestão de desempenho. Remuneração e benefícios. Qualidade de vida no trabalho.

4ª Série

Medicina, higiene e segurança no trabalho. Gestão do conhecimento, aprendizagem e competências.

6ADM108 CASOS PRÁTICOS INTERDISCIPLINARES IV

Análise interdisciplinar de casos reais ou realistas com avaliação de decisões e estratégias organizacionais na perspectiva de resultados, conflitos, contradições e/ou implicações. Diagnóstico, análise e/ou proposição de soluções e estratégias para situações organizacionais. Síntese de conteúdos disciplinares, interdependências e interações multidisciplinares sobre a gestão para aprimoramento organizacional. Interações com atores do mercado de trabalho.

6ADM109 GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING II

Gestão de promoção e comunicação: gestão do composto promocional; tipos e produção de conteúdo; métricas de avaliação de conteúdo; inbound e outbound; ferramentas de Comunicação Integrada de Marketing (CIM). Gestão do composto de distribuição: processos de distribuição e administração logística; gestão de canais de distribuição (atacado e varejo); pontos de contato; estratégia multicanal e omnichannel.

6ADM110 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Planejamento e controle da produção (PCP). Planejamento de vendas e operações (PVO). Programa mestre da produção (PMP). Ferramentas para gestão de processos de negócio (BPM). Modelagem de processos de negócios e BPMN. BPM e melhoria de processos produtivos. Gestão estratégica de qualidade. Visões da gestão da qualidade. Ferramentas e metodologias de gestão da qualidade. Controle estatístico da qualidade e six sigma. Manutenção e confiabilidade de processos. Tendências da Administração da Produção.

6ADM111 PLANEJAMENTO E CONTROLE FINANCEIRO

Orçamento empresarial: premissas básicas. Evolução dos conceitos e os tipos de orçamento. Elaboração de planos orçamentários: vendas, produção, custos, despesas, receitas e projeções da DRE e BP. As demonstrações financeiras projetadas. Análise e interpretações orçamentárias. Análise de sensibilidade do planejamento orçamentário. Criação de valor para as organizações.

6ADM112 PESQUISA OPERACIONAL

Modelagem, simulação e otimização. Programação linear. Cadeias de Markov. Árvore de decisão. Planejamento de capacidade de longo prazo. Uso de opções reais. Teoria das filas. Teoria dos jogos. Teoria das Restrições. Gestão estratégica e tática de capacidade. Projeção de demanda de curto prazo. Métodos qualitativos e quantitativos aplicados à Produção. Construção de cenários no MS Excel®

6ADM113 OFICINA DE GESTÃO IV

Caso real com participação de organizações da região com a interação e aplicação de conhecimento numa abordagem interdisciplinar. Situações vivenciais com uso de metodologias ativas de aprendizagem para resolução de problemas. Diagnóstico, análise e proposição de soluções organizacionais e/ou gerenciais concretas. Síntese de conteúdos disciplinares articulados com enfoque nas competências. Desenvolvimento de produto, serviço ou resultado exclusivo vinculado à temática de Assessoramento Técnico em Gestão para Aprimoramento de Processos Organizacionais. Interações junto a diferentes atores sociais.

6CIN044 GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Dado, Informação e Conhecimento. A transformação digital nas organizações. Big Data. Informação estruturada, semiestruturada e não estruturada. Diferentes abordagens para extração do conhecimento. Estratégias para uma organização inteligente.

5ª Série

6ADM114 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA II

Razão e ação estratégica. Organizações e estratégia. Sociedade e estratégia. Governança e estratégia. Ética e estratégia. Mundialização/globalização e estratégia.

6ADM115 ESTRATÉGIAS E TENDÊNCIAS DE MARKETING

Estratégias e plano de Marketing. Controle e métricas de marketing. Automação e inteligência aplicada ao marketing. Neurociências aplicada ao marketing. Marketing institucional: 3o. setor; cultural, ambiental; político; pessoal.

6ADM116 SOCIEDADE, ORGANIZAÇÕES E ESTRATÉGIAS

Temáticas e questões contemporâneas relevantes identificadas nas relações entre sociedade, organizações e estratégias. Temáticas e questões contemporâneas relevantes identificadas em organizações públicas, privadas e do terceiro setor. Temáticas e questões contemporâneas relevantes que apresentem desafios para a atuação profissional do administrador.

6ADM117 NEGOCIAÇÃO

Tipos de negociação, perfil de negociadores e o papel das alternativas na negociação. Estratégias e táticas para a negociação distributiva. Estratégias e táticas para negociação integrativa. Percepção, cognição e emoção no contexto da negociação. Comunicação e relacionamentos na negociação. Discussões emergentes acerca da negociação.

6TCC422 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.