

6ART123 DESENHO DE OBSERVAÇÃO E EXPRESSÃO

O desenho como meio de expressão do pensamento visual e como processo de análise gráfica da realidade. Estudo do objeto tridimensional: sua estrutura, relações e proporções na representação bidimensional. O grafismo aliado à observação de formas humanas, naturais e artificiais. Desenho, expressão e pensamento gráfico-poético.

6ART124 HISTÓRIA DA ARTE

Arte na Pré-História; A arte na Antiguidade: Mesopotâmia, Egito, Grécia, Roma, Cristã Primitiva; Idade Média: Bizantina, Romântica, Gótica; Arte Moderna, Renascimento, Barroco, Rococó, Neoclassicismo; Modernidade, Romantismo, Realismo, Impressionismo, Simbolismo, Pós-Impressionismo, Vanguardas Históricas (Cubismo, Expressionismo, Fauvismo, Futurismo, Dadaísmo, Surrealismo, Abstracionismo, Construtivismo); Pós-modernismo/Arte Contemporânea: Arte Pop, Expressionismo Abstrato, Arte Conceitual, Minimalismo, Transvanguarda, Arte Performativa. Conceitos de Estética e Arte.

6ART125 GRAVURA

Gravura: aspectos históricos, técnicos e estéticos. Prático em xilogravura, linoleogravura e gravura em metal. A transformação dos processos de gravação e reprodução de imagens. Outros procedimentos de imagens.

6DGN219 FUNDAMENTOS DO DESIGN

Fundamentos: aspectos históricos e conceituais do design. Implantação e evolução do design no Brasil. Principais escolas do design e as vanguardas internacionais. O design e o sistema contemporâneo.

6DGN220 GRAMÁTICA VISUAL

Linguagem e alfabetização visual. Fundamentos sintáticos e semânticos. Elementos estruturais da composição visual. Técnicas e estratégias visuais. Princípios da Gestalt.

6DGN221 TÉCNICAS DIGITAIS

História da computação gráfica. Componentes, características e estrutura do ambiente digital. Fundamentos da representação gráfica por meio da linguagem Vetorial e Bitmap. Tecnologia aplicada à construção e edição de imagens vetoriais. Tecnologia aplicada à construção e edição de imagens bitmaps. Edição fotográfica digital. Composição de imagens com técnicas digitais mistas e sua importância no processo de Design.

6DGN222 TEORIA E PRÁTICA DA COR

Teorias de Percepção e construção da cor em seus aspectos físicos, psicológicos e fisiológicos. Sistemas de cor e suas manifestações. Contrastes, harmonia e fenômenos cromáticos. Aplicação e investigação da cor como elemento da comunicação visual.

6DGN223 ILUSTRAÇÃO

: Linguagem Visual: materiais e técnicas. Representação visual como forma de expressão e suporte ao texto e contextualização da ideia.

6DGN224 SEMINÁRIOS INTRODUTÓRIOS AO DESIGN

As relações e manifestações do Design com as diversas áreas do conhecimento. Referências e atualidades da área de conhecimento.

6DGN225 PLÁSTICA

Estudo da forma e seu comportamento no espaço. Fundamentos da modelagem e dos materiais. Desenvolvimento e construção de modelos tridimensionais.

6DGN226 PRODUÇÃO GRÁFICA I

: Impressão gráfica. Estudo da cor para impressão, sistemas e separação de cores. Estudo dos papéis e tintas. Pré-impressão: Reticulagem, ponto, moiré, lineatura. Classificação dos sistemas de impressão. Introdução ao sistema de impressão offset.

1ª Série

6DGN227 DESIGN DE SUPERFÍCIE

Fundamentos, definições, aplicações e campos de atuação. Metodologia projetual. Módulo - composição, Rapport e padronagem. Composição cromática. Superfícies bidimensionais e tridimensionais. Materiais e processos.

6DGN228 DESIGN FOTOGRÁFICO I

Elementos básicos de fotografia digital. Linguagem fotográfica e composição. Linguagem fotográfica.

6DGN229 ORIENTAÇÃO DE ATIVIDADE EXTENSIONISTA I

Orientações gerais sobre as atividades de curricularização da extensão do Curso de Design Gráfico. Enriquecimento cultural do Design nos diversos setores da sociedade. Postura ética, aspectos técnicos, metodológicos e de gestão relacionados ao cumprimento das atividades de curricularização da extensão.

6MAT081 DESENHO GEOMÉTRICO

Representação bidimensional de forma: construções fundamentais. Polígonos, Crônicas, Concordâncias, Construção e planificação de sólidos geométricos. Vistas ortogonais.

6SOC166 ANTROPOLOGIA VISUAL

Conceitos básicos de antropologia e etnografia. Imagens estáticas e em movimento como instrumento de registro antropológico. Leitura e análise da visibilidade de artefatos e imagens como produtos culturais. Cultura visual em contextos de transformação social e cultural. Antropologia e Design.

2ª Série

6CIN045 INTROD. METODOLOGIA TRABALHO CIENTÍFICO

A ciência e a tecnologia. Conhecimento científico e tecnológico. Método científico. A informação científica e tecnológica. Tipos e normalização do trabalho científico.

6DGN230 ANIMAÇÃO 2D

História da animação não figurativa. Animação de personagens. Animação frame a frame e cutout. Animação em técnicas mistas.

6DGN231 MODELAGEM E RENDERIZAÇÃO 3D

Modelagem 3D digital: conceitos, fundamentos, tipos e aplicações. Processo de trabalho em modelagem 3d. Renderização. Modelagem 3D digital: técnicas avançadas e prototipagem rápida. Animação 3D digital, pintura digital. Recursos de hardware e software.

6DGN232 TIPOGRAFIA

História da escrita e da linguagem, contendo a evolução tipográfica. Classificação tipográfica. Conceitos em tipografia digital e principais Type Foundries. Anatomia tipográfica e termos técnicos. Tipografia, caligrafia e lettering. Leiturabilidade e legibilidade. Prática de composição tipográfica Open Type utilizando o site Fontstruct. Tipografia vernacular.

6DGN233 PRODUÇÃO GRÁFICA II

Processos de impressão: Flexografia, Offset Rotogravura, Impressão Digital, Serigrafia, Tampografia, Acabamentos e enobrecimentos.

6DGN234 ERGONOMIA VISUAL

Fundamentos e evolução da ergonomia. Classificação da Ergonomia. Abordagem dos aspectos visuais para o conforto humano no sistema homem-equipamento-ambiente-organização. Exploração de áreas da Ergonomia relacionadas ao Design.

2ª Série

6DGN235 IDENTIDADE VISUAL

Sistema de identidade visual. Manual de Identidade visual. Metodologia e desenvolvimento de projeto.

6DGN236 SINALIZAÇÃO

Design gráfico ambiental e wayfinding. Sistematização de informações verbais e não verbais. Ergonomia visual e gestalt aplicadas à sinalização. Materiais, estruturas e processos de impressão e fabricação.

6DGN237 PROCESSO DE DESIGN

Conceituação de métodos e evolução do processo de design. O pensamento do designer. O design thinking como ferramenta para a percepção das demandas dos usuários. Habilidades do design thinker. Introdução aos métodos e técnicas para o desenvolvimento de produtos.

6DGN238 NARRATIVAS GRÁFICAS

Aspectos gerais e técnicos de confecção, estruturação e montagem de narrativas gráficas. Articulação de texto e imagem. Abordagem de técnicas e materiais aplicados ao desenvolvimento de ideias vinculadas ao contexto da imagem narrativa.

6DGN239 TRANSMÍDIA

Criação e desenvolvimento de personagens e narrativas aplicáveis à diferentes mídias (hq, livros, filmes e games).

6DGN240 DESIGN FOTOGRÁFICO II

A linguagem fotográfica como processo criativo no design gráfico. Fotografia como elemento de construção e sentido na comunicação. Estética fotográfica. Criação de projetos fotográficos.

6NIC272 SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN

Produção de sentido em comunicação visual. Linguagem e informação. Propriedades do signo no design gráfico e no design de produto: associações e evocações, simbolização e significação. Funções da linguagem e construção da poética na mensagem. Design como semiótica aplicada. Estudos de casos em mídias impressas e digitais.

3ª Série

6COP017 PROGRAMAÇÃO DE INTERFACES GRÁFICAS

Introdução aos conceitos básicos de desenvolvimento Web e mobile. Implementação do layout: desenvolvimento do front-end e integração. Aplicativos responsivos. Linguagem técnica e relação Design-programação de jogos e aplicativos.

6DGN241 DESIGN E CULTURA VISUAL

Cultura Visual e sociedade. Identidade e cultura. Cultura Material e Imaterial. Diversidade cultural. Relações Étnico-Raciais (história e cultura afro-brasileira e africana e culturas indígenas brasileiras). Direitos Humanos. Globalização.

6DGN242 EDIÇÃO DE VÍDEO

Elementos de cinematografia. Edição não linear de vídeo. Exportação e publicação de vídeos.

6DGN243 PRODUÇÃO E ANÁLISE DA IMAGEM

Fundamentos semióticos aplicados ao processo de comunicação. Imagem e produção de sentido. Análise sígnica e plástica. Produção de projetos gráficos interdisciplinares.

6DGN244 PLANEJAMENTO VISUAL

Princípios básicos do planejamento visual. Grid. Diagramação. Zonas de visualização. Composição e organização visual.

3ª Série

6DGN245 DESIGN PROMOCIONAL

Design e comunicação: publicidade, propaganda e promoção. Plano de comunicação, design para divulgação e design para estratégias promocionais.

6DGN246 DESIGN INFORMACIONAL

Ferramentas de desenvolvimento instrucional. Sequência pictórica de procedimentos de uso (manual de instruções). Avisos e advertências. Design na comunicação educacional. Natureza e função do Designer instrucional no processo didático e Educação a Distância (abordagens pedagógicas e tecnológicas na ação do designer instrucional).

6DGN247 INTERFACE HOMEM COMPUTADOR

Conceitos da interação humano-computador. Usabilidade e os Critérios Ergonômicos e de Usabilidade. Recomendações de Acessibilidade. Interfaces homem-computador eficazes na comunicação. Estilos e dispositivos de interação. Comunicação usuário-sistema. Comunicação projetista-usuário. Projeto centrado no usuário. Estilos e paradigmas de interação. Avaliação de interfaces.

6DGN248 EDITORAÇÃO

Ementa: Princípios de Editoração aplicada ao processo de Design. Tecnologias e Softwares de Editoração. Controle tipográfico e edição digital de texto e cor. Ferramentas de produtividade: lista de estilos, páginas-mestras e bibliotecas. Exportação e importação de arquivos. Fechamento de arquivos para impressão e publicação em mídias digitais.

6DGN249 DESIGN DIGITAL

Projeto de Interface Homem-Computador. Princípios do design aplicados a projetos de interfaces digitais. Ergonomia, usabilidade e acessibilidade. Sistematização de Processo de Projeto Prático. Diagramação e layout.

6DGN250 DESIGN E SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade ambiental e desenvolvimento sustentável. Pensamento econômico ambiental. Design para a sustentabilidade e o ciclo de vida: etapas e estratégias. Metodologias e ferramentas. Design e gestão ambiental.

6DGN251 EMBALAGEM

Embalagem: funções e uso. Classificação, normatização, código de barras. Etapas do processo de produção e materiais para confecção. Histórico. Execução de projetos. Rotulagem. Descarte e/ou reuso.

6DGN252 SEMINÁRIO DE PESQUISA

Orientações gerais para elaboração de projeto de TCC. Código de ética e Direito Autoral. Inovação e design. Práticas de projeto em design.

6DGN253 DESIGN EDITORIAL

História, características, componentes, tipologias, métodos e técnicas de elaboração de livros, jornais e revistas.

6DGN254 ORIENTAÇÃO DE ATIVIDADE EXTENSIONISTA II

Orientações gerais sobre as atividades de curricularização da extensão do Curso de Design Gráfico. Enriquecimento cultural do Design nos diversos setores da sociedade. Postura ética, aspectos técnicos, metodológicos e de gestão relacionados ao cumprimento das atividades de curricularização da extensão.

4ª Série

6DGN255 MARKETING E TENDÊNCIAS

Marketing: fundamentos, processo e planificação. Tendências como norte de decisões em Design. Branding.

4ª Série

6DGN256 GESTÃO DE DESIGN

Conceituação, evolução e níveis da Gestão de Design. Gestão de Design na empresa. Campos de aplicação. Design como estratégia de competitividade. Gestão de design e Design Thinking. Inovação. Empreendedorismo.

6DGN257 ORIENTAÇÃO DE ATIVIDADE EXTENSIONISTA III

Orientações gerais sobre as atividades de curricularização da extensão do Curso de Design Gráfico. Enriquecimento cultural do Design nos diversos setores da sociedade. Postura ética, aspectos técnicos, metodológicos e de gestão relacionados ao cumprimento das atividades de curricularização da extensão.

6ES6001 ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Aplicação prática, individual, dos conhecimentos obtidos até o quarto ano no desenvolvimento de projetos de design gráfico. Orientações supervisionadas da prática profissional, envolvendo empresas públicas ou privadas, visando à aplicação da metodologia projetual do design.

6TCC630 TRAB. DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento de projeto ou pesquisa em design gráfico com base nos conhecimentos adquiridos no decorrer do curso, envolvendo metodologia científica e projetual, em conformidade com a realidade social, econômica e ambiental do objeto de estudo.