

**6CIN038 RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA**

Conceito, tipologia e função das fontes de informação. Fontes de informação em Comunicação e Relações Públicas. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa e acesso às fontes de informação na área de Comunicação e Relações Públicas. Normalização de trabalho acadêmico. Fontes de informação e Ambientes Virtuais de Aprendizado.

**6FIL122 FILOSOFIA E ÉTICA**

Ética e Moral. Reflexão sobre o agir humano. Valores e virtudes. Relação entre moralidade e política - esfera pública e privada. Discussão sobre Direitos Humanos.

**6NIC195 INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO**

Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massas. O estatuto científico da área de Comunicação. A Comunicação como campo interdisciplinar de estudos. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não mediada. Teoria da Informação e Cibernética. Interacionismo simbólico.

**6NIC196 PRODUÇÃO DE TEXTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Linguagem e produção textual de meios impressos e digitais aplicados às Relações Públicas. O planejamento do texto, características fundamentais para a linha editorial da organização. Elaboração de veículos dirigidos escritos informativos, correspondências, publicações, manuais e regulamentos.

**6NIC197 COACHING EM APRESENTAÇÃO ORAL E AUDIOVISUAL**

O posicionamento estratégico do profissional de relações públicas na comunicação oral e audiovisual. Retórica. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Organização, sistematização, treinamento de apresentações orais e audiovisuais.

**6NIC198 COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Teoria e tipologia dos elementos gráficos. Materialização de idéias criativas: diagramação, imagens, tipografia e cor. Identidade visual. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, cabamento e papéis. Desenvolvimento de projetos gráficos: materiais online e impressos.

**6NIC199 MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica na universidade e nos programas de pós-graduação, Congressos e periódicos científicos. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Relações Públicas. Etapas do projeto de pesquisa.

**6NIC200 FUNDAMENTOS, TEORIA E TÉCNICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS**

História das relações públicas. Definições, funções e processo. Análise das práticas profissionais e dos princípios das Relações Públicas. Paradigmas de atuação, gestão de impactos ambientais, linhas de pensamento, teorias nacionais e internacionais das Relações Públicas.

**6NIC201 ESTUDOS DE FOTOGRAFIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Fundamentos de fotografia analógica e digital e sua aplicação nos meios massivos e dirigidos. Estética da fotografia, composição e linguagem. Técnicas de produção e aplicação de imagens fotográficas em Relações Públicas.

**6NIC202 VÍDEO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Fundamentos, composição e elementos da imagem videográfica. Tipos, formatos e aplicação do vídeo nas organizações. Redação de roteiros. Etapas de produção. Captação de imagem e som. Pós-produção em vídeo.

## 1ª Série

### **6NIC203 GESTÃO DE RELACIONAMENTOS COM PÚBLICOS**

Modelos teóricos de classificação de públicos. Veículos para comunicação com públicos organizacionais. Estratégias de relacionamentos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

### **6NIC204 ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Escolas da administração. Processo de administração. Enfoque comportamental na administração. Pensamento sistêmico. Modelos das organizações. Habilidades gerenciais.

### **6NIC205 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

O fenômeno sociocomunicacional e a gênese do pensamento comunicacional. Tendências e perspectivas: Mass communication Research; a Escola de Frankfurt, seus desdobramentos e a crítica marxista; paradigma Latino-americano da Comunicação; contribuições contemporâneas em teorias da comunicação.

## 2ª Série

### **6NIC206 CERIMONIAL E PROTOCOLO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS**

Histórico, conceito, evolução, funções, normas e aplicações do cerimonial e protocolo nas organizações. Critérios e regulamentação da precedência e de Símbolos. Formas de Tratamento - normas e modelos. Trajes e condecorações. Decoração. Gêneros de serviços e Recepções. Apoio de pessoal.

### **6NIC207 EVENTOS ESTRATÉGICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceitos, classificação e tipos de eventos. Planejamento estratégico e execução de Eventos. Atividades autônomas de organização de eventos.

### **6NIC208 METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Metodologia e conhecimento científico. Métodos de abordagem quantitativa e qualitativa. Técnicas de pesquisa em Relações Públicas. Planejamento, prática e avaliação de pesquisa.

### **6NIC209 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Produção de conteúdo para meio impresso e digital. Da pauta jornalística à edição de textos e fotos. Assessoria de imprensa na comunicação integrada. Produção e diagramação de jornal organizacional.

### **6NIC210 COMUNICAÇÃO E CULTURA**

Conceitos de cultura. Cultura Brasileira e suas matrizes Afrodescendentes e Indígenas. Comunicação enquanto processo cultural. Modernidade e pós-modernidade. Identidade e multiculturalismo. Estudos Culturais.

### **6NIC211 CULTURA ORGANIZACIONAL**

Conceito e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e comunicação organizacional. Cultura e as estratégias das Relações Públicas. Processos de interculturalidade nas organizações. Pesquisa de clima e cultura organizacional.

### **6NIC212 COMUNICAÇÃO COM O MERCADO**

Os conceitos do Marketing nas organizações. Ambientes de Marketing. Sistema de Informação de Marketing - SIM. Posicionamento e Segmentação. Ciclo de Vida de Produtos - CVP Comunicação integrada de Marketing - CIM. Consumo responsável e sustentável. A cadeia de valor na gestão de produtos. Marketing de serviços. Comportamento de compra física e online. Marketing internacional.

### **6NIC213 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA**

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a

## 2ª Série

comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária.

### **6NIC214 RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS**

As dimensões pública, ética e política das Relações Públicas. Relação entre o sistema político e a esfera do terceiro setor/organizações não governamentais. Mídia e cidadania. Casos, campanhas e ações comunitárias. Planejamento e execução de projetos comunitários.

### **6NIC215 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Conceitos, aplicações, perspectivas teóricas e interfaces de comunicação organizacional e Relações Públicas. Imagem, identidade e reputação: noções e processos constitutivos. Gestão estratégica da comunicação integrada. Avaliação, mensuração e valoração.

### **6NIC216 ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceito, fundamentos e evolução da ética organizacional. Ética nos relacionamentos da organização com públicos. Educação ambiental e sustentabilidade. Legislação e ética profissional de comunicação e de relações públicas. O profissional de Relações Públicas na gestão da ética organizacional contemporânea. Governança corporativa.

### **6NIC217 TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

As tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. Perspectivas históricas e culturais das tecnologias de informação e comunicação. O papel das novas tecnologias no campo da Comunicação. Mídias de massa e de segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. Sociedade em rede, cibercultura e tecnologias da inteligência.

### **6STA003 ESTATÍSTICA**

Introdução à estatística. Técnicas de amostragem. Representação tabular e gráfica. Medidas de tendência central e dispersão. Testes de hipóteses paramétricos. Teste qui-quadrado. Aplicações computacionais e interpretações de variáveis qualitativas e quantitativas.

## 3ª Série

### **6CON037 EMPREENDEDORISMO E GESTÃO FINANCEIRA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceitos e surgimento do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Importância e gestão da micro e pequena empresa. Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamento. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária. Plano de Negócio.

### **6EST631 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO I**

Práticas de RP com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas e do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de RP. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

### **6NIC218 CAMPOS CONCEITUAIS E ANÁLISE DA OPINIÃO PÚBLICA**

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Formação de público estratégico para Relações Públicas. Abordagens das teorias e técnicas de opinião pública. A informação como matéria prima para a opinião pública e na atividade de Relações Públicas.

### **6NIC219 PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Levantamento de dados e informações sobre os públicos e a organização. Seleção dos públicos de relevância para a organização. Elaboração, coordenação e execução de pesquisa de opinião.

### 3ª Série

#### **6NIC220 PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Tipos de Planejamento. Pensamento estratégico. Processo de planejamento estratégico. Planejamento estratégico de relações públicas. Plano, programas e projetos. Gestão de Projetos.

#### **6NIC221 EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas. As ideias inovadoras. A inovação nas organizações. Princípios de inovação. Desenvolvimento sustentável e consumo responsável.

#### **6NIC222 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Linguagem e significação. Semiologia e semiótica como teorias dos signos. Tipos e classificação de signos. O processo de semiose. Produção de mensagens plurissígnicas na cultura das mídias e nas práticas organizacionais. Semiótica aplicada às Relações Públicas. Estudos de língua de contato ou de relação.

#### **6NIC223 COMUNICAÇÃO PÚBLICA**

Conceitos de comunicação pública. Comunicação política. Comunicação e Relações Públicas governamentais. Comunicação e terceiro setor. Lobby. Ouvidoria. Cibercidadania. Esfera pública. Interesse público. Políticas públicas de comunicação. Instrumentos e informações da comunicação pública. Responsabilidade histórico-Social.

#### **6NIC224 PESQUISA INSTITUCIONAL**

Levantamento das condições internas das organizações. Importância e finalidade da pesquisa institucional. Instrumento da pesquisa institucional para ambientes interno e externo das organizações. Diagnósticos e prognósticos de Relações Públicas.

#### **6NIC225 COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de Relações Públicas através de tecnologias avançadas. Relações Públicas para mídia digital. Comunicação em rede. Portal para organizações.

#### **6SOC142 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES**

Organizações modernas e o mundo do trabalho. Administração pública. Formas associativas contemporâneas. Formas de comunicação pública. Relações entre público e privado.

### 4ª Série

#### **6CIN037 PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Elaboração e apresentação de trabalhos científicos: resumos, resenhas, resumos expandidos, artigos. Estruturação de textos para projetos científicos e monografias.

#### **6EST632 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO II**

Práticas de RP com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas ou do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de RP. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

#### **6NIC226 PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS**

Relações Públicas e suas fronteiras do conhecimento. Abordagem interdisciplinar contemporânea. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com públicos estratégicos.

#### **6NIC227 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO**

Conceitos de estética. Interfaces entre arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Imagens e linguagens na estética contemporânea. Crítica

#### 4ª Série

estética de produtos midiáticos.

#### **6NIC228 CRISES E CONFLITOS ORGANIZACIONAIS NA GESTÃO DE RELACIONAMENTO**

Conceito e fundamentos de crise. Causas e evolução de uma crise de imagem. Linguagem e discurso organizacional. Conflitos nas organizações. Diálogo e negociação em situações controversas. Gestão estratégica de crises e conflitos organizacionais.

#### **6NIC229 RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS**

Fundamentos teóricos em Relações Públicas Internacionais. Perfil do Profissional de Relações Públicas no mundo globalizado. Abordagens crítico-teóricas da globalização no Século XXI. Organizações multinacionais e suas demandas nas práticas das Relações Públicas. A Transculturalidade e os organismos internacionais. Temas contemporâneos da agenda internacional.

#### **6NIC230 BASES TEÓRICAS PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Estudos de Relações Públicas que subsidiam o Trabalho de Conclusão de Curso. Produção e revisão de texto científico teórico sobre temática específica. Organização e aplicação de conceitos interdisciplinares das Relações Públicas.

#### **6NIC231 CAMPOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO**

Campos profissionais da comunicação contemporânea. Assessoria em comunicação organizacional, consultoria e planejamento de relacionamentos estratégicos, Assessoria para pessoas públicas. Produção cultural. Relações Públicas em organizações associativas e do terceiro setor. Carreira acadêmica e de pesquisa em Relações Públicas.

#### **6PSI071 PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL**

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de psicologia do trabalho: liderança, motivação, stress.

#### **6TCC623 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de Relações Públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de Relações Públicas.