

6FIL121 FILOSOFIA

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

6HIS018 REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agro-exportadora, a Revolução de 1930 e o Brasil Novo. O nacional desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 1964. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

6LET101 LÍNGUA PORTUGUESA

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

6NIC153 ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO

O fenômeno da comunicação e sua natureza antropológica e social. A dimensão comunicacional do corpo e seus desdobramentos em técnicas e aparatos midiáticos. Conceitos de comunicação em perspectivas inter e multidisciplinares. A formação do campo acadêmico da comunicação. Leituras transversais dos processos comunicativos: contribuições da filosofia, sociologia, antropologia e psicanálise.

6NIC154 INTRODUÇÃO AO JORNALISMO IMPRESSO

A evolução do jornalismo impresso no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Conceitos e princípios básicos do jornalismo. Vocabulário jornalístico. A profissão de jornalista e suas diversas funções. Cenários de mercado para o profissional em jornalismo.

6NIC155 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM JORNALISMO IMPRESSO I

Exercícios de elaboração de pautas. Técnicas de pesquisa para produção de pautas. Agendamento, pesquisa e elaboração de roteiros para entrevistas. Técnicas de entrevista. Critérios de checagem de informações. Exercícios de produção de textos noticiosos. Estudo dos manuais de redação dos grandes jornais e revistas brasileiros.

6NIC156 INTRODUÇÃO AO FOTOJORNALISMO

A evolução da fotografia e do fotojornalismo no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Princípios básicos da fotografia. A linguagem e o discurso fotográfico. A fotografia na imprensa escrita. A função de repórter fotográfico.

6NIC157 INTRODUÇÃO À PESQUISA CIENTÍFICA

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica em grupos cadastrados e certificados pela instituição, nos cursos de graduação e nos programas de pós-graduação. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Jornalismo. Etapas do projeto de pesquisa. Congressos e periódicos científicos.

6NIC158 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO

Ética profissional. O Código de Ética do Jornalista. O Código de Conduta da imprensa frente às possibilidades de manipulação. Regulamentação da profissão de jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação, direitos humanos e inclusão social.

6NIC159 INTRODUÇÃO AO RADIOJORNALISMO

O rádio como meio de comunicação de massa. A evolução histórica do rádio no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Conceitos básicos de radiojornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de radiojornalismo.

1ª Série

6NIC160 INTRODUÇÃO AO TELEJORNALISMO

A televisão como meio de comunicação de massa. A evolução histórica da televisão no mundo, no Brasil, no Paraná e em Londrina. Conceitos básicos de telejornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de telejornalismo.

6NIC161 FOTOJORNALISMO

A evolução histórica do fotojornalismo. Fotografia e mídia. Análise do fotojornalismo brasileiro. Cenários e personagens do fotojornalismo contemporâneo. Pautas e reportagens. A articulação texto e imagem e a geração de sentido no fotojornalismo. Edição. Fotojornalismo: legislação e ética.

6NIC162 TÉCNICAS DE REPORTAGEM JORNALÍSTICA I

Estrutura da notícia. Elaboração de pautas. Execução de pautas. Formas de pesquisa, coleta, verificação e checagem de informações. Produção de textos noticiosos. Fontes jornalísticas. Estilos de entrevistas. Manuais de redação e códigos de conduta no jornalismo.

6SOC140 SOCIOLOGIA GERAL

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: cfato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

6SOC141 TEORIA POLÍTICA E MÍDIA

O Estado no capitalismo contemporâneo: fundamentos e características. Esfera pública: cultura e funções políticas. Cultura de massas e dilemas da democracia.

2ª Série

6LEM118 LÍNGUA INGLESA PARA O JORNALISMO

Linguagem em textos jornalísticos. Estratégias de leitura. Leitura e compreensão de textos na área de jornalismo.

6LEM119 LÍNGUA ESPANHOLA PARA O JORNALISMO

Conceitos de leitura instrumental e de estratégias de leitura para aprendizes de línguas próximas. Estruturas gramaticais e léxico-semânticas básicas língua espanhola voltadas para a leitura e a compreensão de textos da área de Jornalismo.

6LET102 ANÁLISE DE TEXTO LITERÁRIO

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação como texto jornalístico.

6NIC163 RADIOJORNALISMO

Rádio e informação. A estrutura de uma emissora de rádio. Radiojornalismo: pautas, textos, entrevistas, reportagem e edição. Noções técnicas de equipamentos de gravação e edição. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de radiojornais e outros programas informativos. A ética na prática jornalística em rádio.

6NIC164 TÉCNICAS DE REPORTAGEM JORNALÍSTICA II

Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes jornalísticas e de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. Produção de reportagens.

6NIC165 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

O conhecimento e as teorias da comunicação. As teorias da comunicação em perspectiva: Escola de Chicago, Mass Communication Research, Escola de Palo Alto, Escola de Frankfurt, Escola Canadense e Escola Latino-Americana. Novas tendências da epistemologia da comunicação.

2ª Série

6NIC166 PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO

Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. Estrutura dos veículos de comunicação. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

6NIC167 METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Planejamento e desenvolvimento das etapas do projeto de pesquisa científica. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Afinidades e diferenças entre a produção jornalística e a produção acadêmica. Institucionalização do projeto de pesquisa. Avaliação e disseminação de resultados de pesquisa. A escrita científica.

6NIC168 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO II

Legislação dos meios de comunicação social. Análise de casos, na imprensa brasileira, que envolvam a legislação e a ética. Processos de manipulação na imprensa.

6NIC169 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM RADIOJORNALISMO

Exercícios para domínio das habilidades técnicas inerentes à produção jornalística em rádio: seleção de temas, fontes, agendamento de entrevistas, elaboração de roteiros, gravação e edição de reportagens e programas jornalísticos. Aprimoramento da desenvoltura diante do microfone, com a prática de locução de script, locução de improviso e técnicas de interação com entrevistados.

6NIC170 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM FOTOJORNALISMO

Critérios de noticiabilidade. Exercícios de edição no fotojornalismo. Noções de equilíbrio entre texto e fotografia nas reportagens. Títulos, legendas e textolegendas. Análise do fotojornalismo praticado pelos jornais e revistas nacionais e locais. Exercícios de (re) edição de reportagens fotográficas.

6NIC171 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM JORNALISMO IMPRESSO II

Exercícios de checagem de veracidade de dados. Pesquisas virtuais e documentais para a checagem de informações. Exercícios de construção de títulos, linhas-fina e legendas. Sintaxe de informações textuais e imagéticas. Exercícios de construção de textos interpretativos baseados em reportagens.

6NIC172 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM TELEJORNALISMO

Exercícios de postura frente à câmera. Familiarização com planos, contraplanos e outros elementos da linguagem televisiva. Manuseio de equipamentos de gravação de imagens e sonoros. Conhecimentos básicos da ilha de edição. Transposição de linguagens do jornalismo impresso para o televisivo.

3ª Série

6ECO090 ECONOMIA E MÍDIA

Teorias econômicas. Elementos de economia aplicados à economia brasileira e o processo de globalização da economia.

6EST630 ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO

Jornalismo e sociedade. Atividades práticas desenvolvidas em "campos" de estágio (empresas, instituições, órgãos da administração pública, unidades da UEL e outros), nos quais os estudantes possam exercitar o conjunto de atividades inerentes e exercer as múltiplas funções específicas do jornalismo. Etapa de aprendizagem profissional em que o estudante vivencia situações reais de vida, da profissão e do meio jornalístico, além de consolidar o aprendizado comprometido com a realidade cultural, socioeconômica e política do país.

6NIC173 TÉCNICAS DE REPORTAGEM JORNALÍSTICA III

A opinião no jornalismo. Gêneros de jornalismo opinativo: editoriais, crônicas, críticas, colunas, ensaios e artigos. Linha editorial. Veículos de informação geral e especializados. Produção de textos opinativos nos diversos gêneros e formatos.

6NIC174 TELEJORNALISMO I

Estudos teóricos, conceituais e práticos da produção jornalística para televisão. Estrutura de uma emissora de televisão. Funções e responsabilidades do jornalista em uma emissora de televisão. Elementos estruturais de um telejornal. Roteiro e edição de telejornais. A linguagem televisual. Desenvolvimento da prática telejornalística: elaboração de pautas, produção de textos e imagens, entrevistas, cinegrafia, reportagens, redação e edição de textos, pós-produção e apresentação de programas jornalísticos para a televisão e telejornalismo na web.

6NIC175 NOVAS TECNOLOGIAS EM JORNALISMO

As tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. Perspectivas históricas, políticas e culturais das tecnologias de informação. O papel das novas tecnologias no campo do jornalismo. Mídias de massa e de segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. Sociedade em rede e cibercultura.

6NIC176 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária, os movimentos sociais e a educação ambiental. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária.

6NIC177 TEORIAS DO JORNALISMO

Fundamentos epistemológicos e contribuições multidisciplinares para a construção das teorias do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade e subjetividade jornalísticas.

6NIC178 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Estudos da linguagem: contribuições das diferentes escolas. Funções da linguagem. Estudo semiótico do campo da comunicação. Códigos linguísticos, visuais e sonoros. Os signos ideológicos da comunicação.

6NIC179 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM DIAGRAMAÇÃO

Exercícios de métodos e procedimentos práticos para a utilização dos elementos da linguagem gráfica, visando especificamente a exploração do potencial discursivo do desenho de notícias em produtos impressos. Introdução do acadêmico de jornalismo aos trabalhos práticos e aos conhecimentos da produção editorial.

6NIC181 RADIOWEBJORNALISMO

Prática de radiojornalismo expandido, focada em temas relacionados à cidadania, direitos humanos, questões etno-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, educação ambiental e sustentabilidade. Formatos jornalísticos, sistemas e plataformas de distribuição. Interação com movimentos e organizações sociais na discussão de problemáticas e suas perspectivas de solução. As produções sonoras serão concebidas e produzidas com possibilidades de extensões multimidiáticas ou transmidiáticas.

6NIC182 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA

Planejamento, elaboração e execução de projetos experimentais em comunicação popular e comunitária. Trabalho de campo.

3ª Série

6NIC183 ASSESSORIA DE IMPRENSA I

Assessoria de imprensa em instituições públicas e privadas. O relacionamento ético do assessor e da empresa assessorada com os meios de comunicação. A produção de material institucional. Empresas prestadoras de assessoria de comunicação. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho.

6NIC184 PRÁTICAS LABORATORIAIS EM JORNALISMO IMPRESSO III

Exercícios de construção de conteúdos e linguagens opinativos. Exercícios de produção e reelaboração de crônicas, críticas, colunas, ensaios e editoriais.

4ª Série

6NIC180 COMUNICAÇÃO, CULTURA E SOCIEDADE

Crítica cultural e sociedade. Estudos culturais. Processos históricos e relações socioculturais da produção comunicativa. História e cultura afro-afrobrasileira e africana. Da modernidade à condição pós-moderna. Indústrias culturais, mundialização e imperialismo. Identidades socioculturais e multiculturalismo nas comunicações globais. Formação nacional, cultura e política na experiência brasileira. Comunicação e antagonismos socioculturais brasileiros: classe, raça, etnia e gênero.

6NIC185 JORNAL LABORATÓRIO

Produção de jornais laboratórios, nos quais os estudantes possam pôr em prática todos os conhecimentos, habilidades e competências da pré-produção à pós-graduação, adquiridos nos quatro anos do curso.

6NIC186 ESTÉTICA E IMAGEM NA COMUNICAÇÃO

Perspectivas de análises estéticas de produtos da comunicação. O valor de visibilidade e a produção de visualidades na sociedade midiática. A mídia e o processo de espetacularização da informação. A estetização da comunicação na cultura contemporânea. Dispositivos técnicos da imagem e suas interferências nas reconfigurações estéticas e culturais no processo comunicativo.

6NIC187 TELEWEBJORNALISMO

A televisão digital. Novas tecnologias televisuais e o telejornalismo na internet. Pré-produção, produção e pós-produção de formatos jornalísticos voltados para o jornalismo expandido focado em temas relacionados à cidadania, direitos humanos, questões culturais, etno-raciais e sustentabilidade para as plataformas eletrônicas.

6NIC188 TELEJORNALISMO II

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais. Prática de produção telejornalística: do planejamento à exibição. Produção de programas de entrevistas e debates. Produção de documentários e reportagens especiais para as plataformas multimídias. Veiculação dos produtos em plataformas de vídeo na internet. A ética no telejornalismo e a espetacularização da notícia televisiva.

6NIC189 JORNALISMO DIGITAL

Recursos, possibilidades e limites práticos e éticos do jornalismo digital. Desenvolvimento de projetos multimídias. As redes sociais, os processos, projetos e sistemas de aferição de interatividade com o público. Elaboração de narrativas jornalísticas específicas, a partir da aferição de interatividade, baseadas na produção de texto, áudio, fotografia, vídeo e na criação de comunidades informativas na web.

6NIC190 ASSESSORIA DE IMPRENSA II

Assessoria de imprensa em sindicatos, associações representativas de classe, movimentos sociais e entidades do terceiro setor. Assessoria de imprensa e responsabilidade social. Cenários e possibilidades de empreendedorismo em assessoria de imprensa.

4ª Série

6NIC191 PRODUÇÃO EM JORNALISMO IMPRESSO

Jornalismo e responsabilidade social. Aplicação de conhecimentos, habilidades e competências curriculares à elaboração de produtos jornalísticos impresso. Integração teoria e prática. Interdisciplinaridade e convergência de conhecimentos e técnicas jornalísticas. Consolidação dos eixos de fundamentação e formação curricular. Desenvolvimento de produtos jornalísticos impressos.

6NIC192 PRODUÇÃO EM ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de imprensa e relações culturais e políticas com a sociedade. O jornalismo de assessoria comprometida com a ética, a moral e, os valores sociais. O exercício crítico do jornalismo na relação assessor, assessorado e imprensa. Interação teoria e prática. Convergência de conhecimentos interdisciplinares, habilidades técnicas, atitudes cidadãos e competências profissionais no exercício da função de assessor. Elaboração de um produto de assessoria de imprensa, em formato jornalístico compatível com plataformas tradicionais e/ou digitais.

6NIC193 PRODUÇÃO EM RADIOJORNALISMO

Radiojornalismo, comunicação de massa e responsabilidade social. Rádio, processos sociais e relações culturais na sociedade brasileira. O papel do rádio na recuperação e preservação de memórias individuais e coletivas. Interação teoria e prática no radiojornalismo. Aplicação dos conhecimentos, habilidades técnicas e competências profissionais na elaboração de programas jornalísticos e/ou documentários para veiculação em rádios tradicionais ou na internet.

6NIC194 PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO

Telejornalismo, memória e responsabilidade social. O telejornalismo como instrumento de democracia e discussões sociais em momentos de crise. Formatos televisivos para as plataformas tradicionais ou voltados para as novas tecnologias digitais. Elaboração de programas e documentários para veiculação em emissoras de televisão tradicionais ou em plataformas de vídeo na internet.

6TCC621 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Discussões e orientações teóricas, conceituais e metodológicas. Preparação e desenvolvimento de um produto jornalístico ou de um projeto de pesquisa no jornalismo, dentro dos padrões científicos e de acordo com o Regulamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso aprovado pelo Colegiado de Curso. Orientações sobre a produção de memorial, relatório ou monografia de reflexão crítica sobre a execução do trabalho para a opção pelo produto jornalístico.

6TCC622 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Produção do Trabalho de Conclusão de Curso. Pesquisa e aprofundamento das discussões teóricas, conceituais e metodológicas inerentes à preparação, desenvolvimento e produção de um produto jornalístico acompanhado de memorial, relatório ou monografia de reflexão crítica sobre a execução do trabalho ou da elaboração de uma monografia de discussão teórica, analítica ou reflexiva sobre jornalismo, de acordo com o Regulamento dos TCCs aprovado pelo Colegiado de Curso.