

**6ART041 DESENHO DA FIGURA HUMANA**

Utilização do instrumental do desenho. Noções de papéis para desenho. Representação de figuras geométricas simples. Volume, luz e sombra. Os cânones. Estrutura óssea e muscular. Estudo das partes: cabeça, tronco e membros. Figura masculina, feminina e infantil nua e vestida, estática e em movimento. Planejamento. Modelo Vivo.

**6ART042 HISTÓRIA DA ARTE**

A Arte e a Arquitetura no Egito, na Antiguidade Clássica, na Idade Média e Moderna. A Arte e a Arquitetura Brasileira.

**6CIN012 INTRODUÇÃO À PESQUISA**

O método científico na realização da pesquisa na área de design. Elaboração de projetos. Normalização bibliográfica. Fontes de fomento.

**6DGN059 TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO**

Uso da linha e texturas. Papéis e outros suportes adequados para as técnicas. Técnicas de layout e acabamentos. Aplicação de técnicas. Representação de superfícies de materiais simples e complexos. Desenho planificado. Representação de cotas.

**6DGN061 TÉCNICAS DE MODELAGEM TRIDIMENSIONAL**

Parâmetros antropométricos. Técnicas de percepção da forma. Métodos de elaboração de bases de modelagem tridimensional. Representação gráfica planificada de moldes tridimensionais.

**6DGN062 TÉCNICAS DE MODELAGEM COMPUTADORIZADA**

Técnicas de utilização das ferramentas de softwares específicos à execução, interpretação e gradação de moldes femininos, masculinos em tecido plano e malha. Processo de planejamento, encaixe e plotagem de moldes automatizados.

**6DGN064 PESQUISA E CRIAÇÃO**

Processo criativo. Técnicas de estimulação do processo criativo. Criatividade aplicada à moda. Estudo de técnicas artesanais. Pesquisa e utilização de materiais tradicionais e alternativos na criação de produtos de moda.

**6DGN065 METODOLOGIA VISUAL**

Percepção visual - princípios da Gestalt. Elementos básicos da composição visual. Equilíbrio e Tensão. Harmonia e Contraste. Proporção. Estruturas. Introdução à teoria da cor.

**6DGN066 MATERIAIS TÊXTEIS**

A cadeia produtiva da indústria têxtil. Fibras têxteis naturais, artificiais e químicas: características, propriedades e aplicações. Fios: classificação, titulação e aplicações. Processos de fiação. Tecido plano: classificação, características e aplicações. Malharia: classificação, características e aplicações. Acabamento: classificação, processos e aplicações. Novos desenvolvimentos tecnológicos, da matéria prima aos processos de acabamento.

**6DGN085 SUSTENTABILIDADE**

Conceitos e princípios de ecodesign e sustentabilidade. Produção e consumo sustentável. Responsabilidade social. Relação projeto, produto e sustentabilidade. Análise do ciclo de vida do produto e otimização dos processos de vida útil de produtos. Sistemas produto-serviço aplicados ao setor de moda e vestuário e novos cenários para o setor.

**6DGN165 TÉCNICAS DE MODELAGEM PLANA**

Parâmetros antropométricos. Etapas do desenvolvimento da modelagem plana: traçado de diagramas, elaboração de bases, identificação e sinalização de moldes feminino adulto (malharia e tecido plano). Adaptação de modelos.

## 1ª Série

### **6DGN166 TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO**

Introdução à tecnologia da costura classificação e utilização de máquinas de costura; treinamento operacional, classificação de pontos e costura industrial. Processos de encaixe e corte para prototipia. Classificação e utilização de materiais, acessórios e equipamentos utilizados na costura.

### **6DGN172 FUNDAMENTOS DO DESIGN A**

Introdução ao design: aspectos históricos, conceituais, metodológicos e terminologia. Panorama do design atual.

## 2ª Série

### **6DGN069 DESENHO DE MODA**

O corpo como espaço do objeto projetual. A função comunicativa do desenho. Proporção e escala. Desenho técnico. Ferramentas digitais aplicadas ao desenho de moda. Estilização. Silhuetas. Panejamento. Prancha de projeto.

### **6DGN070 COMPOSIÇÃO**

O espaço. Sintaxe: interação e a combinação dos elementos visuais. Aplicação da linguagem visual na composição dos produtos.

### **6DGN073 METODOLOGIA DO PROJETO A**

O processo de design. Etapas do projeto de design de moda. Funções práticas e estético-simbólicas do produto de moda. Público-alvo. Definição de parâmetros técnicos, ergonômicos e estéticos do produto. Ferramentas de projeto: técnicas de análise e síntese projetual.

### **6DGN074 PROCESSOS TÊXTEIS**

Padronagem: Estudo construtivo dos tecidos planos. Teares. Princípio da tecelagem. Armações fundamentais e variações. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Malharia: classificação, processos produtivos. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Estamparia: Planejamento de estampa. Utilização de rapport. Processos artesanais e industriais. Execução de estamparia a quadros.

### **6DGN075 LABORATÓRIO DA FORMA**

A modelagem tridimensional como ferramenta de criação do produto de moda. Estudo de formas, volumes e proporções. Interpretação de modelos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Planejamento e execução de produtos.

### **6DGN164 HISTÓRIA DA MODA E DA INDUMENTÁRIA**

A evolução da indumentária e da moda. O contexto sociocultural, filosófico e econômico da moda até meados do século XIX. As inter-relações entre a história da moda e o design de produtos atuais.

### **6DGN167 TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO AVANÇADA**

Montagem do produto do vestuário; Análise da viabilidade técnica/produtiva. Elaboração de ficha técnica. Processo produtivo industrial: planejamento e controle de produção (PCP).

### **6DGN168 MODELAGEM PLANA E COMPUTADORIZADA**

Interpretação e graduação de moldes femininos. Parâmetros antropométricos do público infantil. Construção da modelagem infantil (tecidoplano e malharia) por intermédio do processo manual e computadorizado. Graduação e interpretação dos moldes. Estudo da viabilidade técnica e ergonômica do produto.

### **6DGN170 ERGONOMIA**

Conceitos e métodos para desenvolvimento de projetos de produtos de moda. Ergonomia de concepção aplicada ao projeto de vestuário. Normalização de medidas para produtos de vestuário.

## 2ª Série

### **6DGN171 ERGODESIGN**

Antropometria: estática e dinâmica, postura e movimento, tomada de medidas, percentis 5% e 95%. Critérios de conforto, usabilidade e agradabilidade do produto de moda.

### **6NIC116 SEMIÓTICA**

Conceito de semiótica. Leitura e análise de imagens de moda (gramática visual).

### **6SOC138 SOCIOLOGIA A**

Origens e conceitos da Sociologia. Formas de organização das sociedades. Relação social, usos e costumes de grupos de influência e de comportamento. Responsabilidade social. Direitos Humanos. Relações étnico-raciais e Cultura Afro-Brasileira.

## 3ª Série

### **6ADM051 EMPREENDEDORISMO**

Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Dimensões da Capacidade Empreendedora. Empreendedorismo e oportunidade de carreira. Aprendizagem e desenvolvimento empreendedor. Oficinas de Aprendizagem.

### **6DGN076 MODA CONTEMPORÂNEA**

A evolução da moda e da indumentária de 1850 até a atualidade. Noções da história geral e sua reflexão na moda em constante paralelo com o Brasil. Conhecimento dos principais estilistas e diferentes grupos e suas influências na moda contemporânea. Análise crítica da história da moda aplicada no desenvolvimento de novos produtos.

### **6DGN077 MARKETING**

Conceitos fundamentais de Marketing. A planificação do Marketing. Estudo de situações e definição de objetivos. Estratégias de desenvolvimento e Marketing de novos produtos. Ciclo de vida. Analisando as oportunidades do mercado. Consumidores. Planejamento estratégico.

### **6DGN078 ILUSTRAÇÃO A**

A evolução da ilustração de moda. A função comunicativa da ilustração. As relações existentes entre a linguagem, os instrumentos, os códigos e a função comunicativa. Ambientação. Prancha de projeto em computação gráfica.

### **6DGN079 PROGRAMAÇÃO VISUAL**

Princípios de diagramação. Elementos tipográficos na composição visual. Programação visual na comunicação de projetos de moda. Unidade visual. Acuidade visual. Noções de produção gráfica. A relação da linguagem visual com a construção do conceito de marca.

### **6DGN081 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO**

Direcionamento mercadológico do projeto de design de moda. Ciclo de vida do produto (ecodesign e sustentabilidade). Identidade estilística permanente e temporária. Viabilização dos produtos. Conteúdo de inovação. Gerência da sistematização do projeto considerando o equilíbrio entre as variáveis estéticas e as variáveis econômicas e de mercado.

### **6DGN082 LABORATÓRIO DA FORMA AVANÇADA**

Criação e interpretação de modelos complexos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Adequação de materiais à função de uso do produto. Estudo da relação entre forma, estrutura e função do produto no desenvolvimento da modelagem tridimensional. Execução de produtos considerando fatores de usabilidade, conforto e viabilidade de produção.

### **6DGN083 GESTÃO DO DESIGN A**

Estrutura organizacional da indústria de confecção do vestuário e seu panorama nacional. Conceitos de gestão do design. Contribuições da gestão

### 3ª Série

do design na estratégia da empresa de moda. Excelência em gestão do design. Modelos e níveis da gestão. Implementação da gestão do design. Estudos de casos.

#### **6DGN169 MODELAGEM PLANA E COMPUTADORIZADA AVANÇADA**

Construção, interpretação e graduação de moldes masculinos. Elaboração de moldeagem para os segmentos casualwear e alfaiataria, por intermédio do processo manual e computadorizado. Análise de ficha técnica, estudando a viabilidade dos produtos.

#### **6DGN173 LABORATÓRIO DE EXPRESSÃO**

Processos de expressão técnicos e artísticos na criação e na representação de projetos de moda. Desenvolvimento de projetos, pesquisas e produções.

#### **6EST602 ESTÁGIO SUPERVISIONADO I**

Conhecimento da realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

### 4ª Série

#### **6DGN174 TÓPICOS AVANÇADOS**

Acompanhamento de tópicos específicos da sistematização da configuração e viabilização de produtos de moda. Ética profissional. Documentação de projeto.

#### **6EST622 ESTÁGIO SUPERVISIONADO II**

Interação com a realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Prática profissional aplicada ao processo projetual. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

#### **6TCC614 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Pensamento científico como contribuição na organização do projeto de design. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao processo projetual. Definição de diretrizes metodológicas para a operacionalização da própria conduta projetual. Projeto de alta complexidade de conjunto integrado de produtos, equacionando necessidades humanas aos delimitadores técnico-produtivos.