

RELAÇÕES PÚBLICAS

TURNO: MATUTINO

DURAÇÃO: MÉDIA 4 ANOS - MÁXIMA 8 ANOS

SISTEMA ACADÊMICO: **SERIADO ANUAL**

1ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | | | Total |
|--------------|--|--------|---------------|----------|------------|------------|------------|
| | | | Teór. | T./Prát. | Prát. | TIC | |
| 6NIC197 | COACHING EM APRESENTAÇÃO ORAL E AUDIOVISUAL | A | 0 | 0 | 90 | 0 | 90 |
| 6CIN038 | RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA | 1S | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 6FIL122 | FILOSOFIA E ÉTICA | 1S | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 6NIC195 | INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO | 1S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC196 | PRODUÇÃO DE TEXTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| 6NIC198 | COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| 6NIC199 | MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO | 1S | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 6NIC200 | FUNDAMENTOS, TEORIA E TÉCNICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 60 | 0 | 0 | 15 | 75 |
| 6NIC201 | ESTUDOS DE FOTOGRAFIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| 6NIC202 | VÍDEO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| 6NIC203 | GESTÃO DE RELACIONAMENTOS COM PÚBLICOS | 2S | 60 | 0 | 0 | 15 | 75 |
| 6NIC204 | ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC205 | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | 2S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| Total | | | 390 | 0 | 210 | 150 | 750 |

2ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | | | Total |
|--------------|--|--------|---------------|----------|------------|------------|------------|
| | | | Teór. | T./Prát. | Prát. | TIC | |
| 6NIC208 | METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | A | 45 | 0 | 15 | 0 | 60 |
| 6NIC213 | COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA | A | 60 | 0 | 0 | 30 | 90 |
| 6NIC217 | TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO | A | 30 | 0 | 30 | 0 | 60 |
| 6NIC206 | CERIMONIAL E PROTOCOLO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 |
| 6NIC210 | COMUNICAÇÃO E CULTURA | 1S | 30 | 0 | 0 | 30 | 60 |
| 6NIC211 | CULTURA ORGANIZACIONAL | 1S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC212 | COMUNICAÇÃO COM O MERCADO | 1S | 0 | 0 | 60 | 30 | 90 |
| 6NIC215 | COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL | 1S | 60 | 0 | 0 | 30 | 90 |
| 6NIC207 | EVENTOS ESTRATÉGICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 0 | 0 | 60 | 0 | 60 |
| 6NIC209 | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| 6NIC214 | RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS | 2S | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 6NIC216 | ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6STA003 | ESTATÍSTICA | 2S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| Total | | | 375 | 0 | 255 | 180 | 810 |

3ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | | | Total |
|--------------|---|--------|---------------|----------|------------|------------|------------|
| | | | Teór. | T./Prát. | Prát. | TIC | |
| 6EST631 | ESTÁGIO OBRIGATÓRIO I (NIC) | A | 0 | 0 | 90 | 0 | 90 |
| 6NIC220 | PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | A | 60 | 0 | 30 | 30 | 120 |
| 6CON037 | EMPREENDEDORISMO E GESTÃO FINANCEIRA EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 6NIC218 | CAMPOS CONCEITUAIS E ANÁLISE DA OPINIÃO PÚBLICA | 1S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC221 | EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 6NIC223 | COMUNICAÇÃO PÚBLICA | 1S | 30 | 0 | 0 | 30 | 60 |
| 6NIC224 | PESQUISA INSTITUCIONAL | 1S | 30 | 0 | 30 | 30 | 90 |
| 6NIC219 | PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 0 | 0 | 60 | 0 | 60 |
| 6NIC222 | CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO | 2S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC225 | COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S | 0 | 0 | 30 | 30 | 60 |
| 6SOC142 | SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES | 2S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| Total | | | 300 | 0 | 300 | 120 | 720 |

RELAÇÕES PÚBLICAS

TURNO: MATUTINO

4ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | | | Total |
|--------------|---|--------|---------------|----------|------------|-----------|------------|
| | | | Teór. | T./Prát. | Prát. | TIC | |
| 6EST632 | ESTÁGIO OBRIGATÓRIO II (NIC) | A | 0 | 0 | 110 | 0 | 110 |
| 6CIN037 | PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 0 | 0 | 30 | 0 | 30 |
| 6NIC226 | PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC227 | ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO | 1S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC230 | BASES TEÓRICAS PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 1S | 60 | 0 | 0 | 30 | 90 |
| 6PSI071 | PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL | 1S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6NIC228 | CRISES E CONFLITOS ORGANIZACIONAIS NA GESTÃO DE RELACIONAMENTO | 2S | 30 | 0 | 0 | 30 | 60 |
| 6NIC229 | RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS | 2S | 30 | 0 | 0 | 30 | 60 |
| 6NIC231 | CAMPOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO | 2S | 60 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| 6TCC623 | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (NIC) | 2S | 0 | 0 | 150 | 0 | 150 |
| Total | | | 360 | 0 | 290 | 90 | 740 |

OBSERVAÇÕES:

a) Além das disciplinas constantes da seriação deverão ser cumpridas 200 horas em Atividades Acadêmicas Complementares (Monitoria Acadêmica, Projetos de Pesquisa em Ensino, Projetos de Pesquisa, Projetos de Extensão e Integrados, Programas de Extensão e de formação complementar no ensino de graduação, Disciplinas Especiais, Cursos de Extensão, Eventos, Estágios curriculares não obrigatórios e Disciplinas Eletivas indicadas pelo Colegiado), resultando em uma carga horária total para o curso de 3220 horas.

b) As Atividades Acadêmicas de Natureza Obrigatória 6NIC197 Coaching em Apresentação Oral e Audiovisual; 6NIC208 Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas; 6NIC220 Planejamento em Relações Públicas; e 6TCC623 Trabalho de Conclusão de Curso são consideradas essenciais e a reprovação nas mesmas implicará, obrigatoriamente, em retenção na série.

c) Para cumprir as disciplinas do 2º semestre da 4ª série, o aluno deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica - 6EST632 Estágio Obrigatório II.

d) A atividade acadêmica Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) será ofertada como disciplina especial e a carga horária cumprida será registrada no histórico escolar do estudante como AAC - Atividade Acadêmica Complementar.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E RETENÇÃO

Sistema de Avaliação

Considerar-se-á aprovado na disciplina ou atividade acadêmica o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento).

O estudante terá direito a Exame Final quando obtiver média parcial na atividade acadêmica igual ou superior a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis).

As atividades acadêmicas de natureza obrigatória especial, Estágio Obrigatório e Trabalho de Conclusão de Curso, deve atender aos objetivos do Projeto Pedagógico do curso, e terão sistema de acompanhamento, avaliação e controle de frequência definidos em regulamentos próprios, aprovado pela Câmara de Graduação do CEPE.

A média final definida para estas atividades acadêmicas não poderá ser inferior a 7,0 (sete).

Critérios de Promoção

É promovido para a série subsequente, o estudante:

- Aprovado em todas as atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es);

- Reprovado, por nota ou por falta em até 2 (duas) atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es), que serão cursadas em regime de dependência.

O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) disciplinas ou atividades acadêmicas.

A dependência deverá ser cumprida no contraturno, exceto em caso de impossibilidade comprovada e com aprovação do Colegiado.

O estudante deverá cursar novamente, de forma presencial, as disciplinas reprovadas, cursadas em regime de dependência.

Critérios de Retenção

Fica com a matrícula retida na série o estudante que:

RELAÇÕES PÚBLICAS

TURNO: MATUTINO

- Reprovar em disciplina essencial;
- Reprovar por nota ou por falta em mais de 2 (duas) atividades acadêmicas, excluídas deste cálculo as disciplinas especiais e/ou eletivas;
- Reprovar simultaneamente, por nota e por falta, em 1 (uma) ou mais atividades acadêmicas;
- Reprovar em disciplinas ou atividades acadêmicas cursadas em regime de dependência.

Informações Adicionais

Renovação de Matrícula: ANUAL