



RELAÇÕES PÚBLICAS

TURNO: MATUTINO

DURAÇÃO: MÉDIA 4 ANOS - MÁXIMA 8 ANOS

SISTEMA ACADÊMICO: **SERIADO ANUAL**

1ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6NIC197	COACHING EM APRESENTAÇÃO ORAL E AUDIOVISUAL	A	0	0	90	0	90
6CIN036	RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA	1S	30	0	0	0	30
6FIL122	FILOSOFIA E ÉTICA	1S	30	0	0	0	30
6NIC195	INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO	1S	60	0	0	0	60
6NIC196	PRODUÇÃO DE TEXTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	0	0	30	30	60
6NIC198	COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	0	0	30	30	60
6NIC199	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	1S	30	0	0	0	30
6NIC200	FUNDAMENTOS, TEORIA E TÉCNICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	60	0	0	15	75
6NIC201	ESTUDOS DE FOTOGRAFIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	30	30	60
6NIC202	VÍDEO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	30	30	60
6NIC203	GESTÃO DE RELACIONAMENTOS COM PÚBLICOS	2S	60	0	0	15	75
6NIC204	ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	60	0	0	0	60
6NIC205	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	2S	60	0	0	0	60
Total			390	0	210	150	750

2ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6NIC208	METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	A	45	0	15	0	60
6NIC213	COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA	A	60	0	0	30	90
6NIC217	TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	A	30	0	30	0	60
6NIC206	CERIMONIAL E PROTOCOLO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	30	0	0	0	30
6NIC210	COMUNICAÇÃO E CULTURA	1S	30	0	0	30	60
6NIC211	CULTURA ORGANIZACIONAL	1S	60	0	0	0	60
6NIC212	COMUNICAÇÃO COM O MERCADO	1S	0	0	60	30	90
6NIC215	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	1S	60	0	0	30	90
6NIC207	EVENTOS ESTRATÉGICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	60	0	60
6NIC209	PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	30	30	60
6NIC214	RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS	2S	0	0	30	0	30
6NIC216	ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	60	0	0	0	60
6STA003	ESTATÍSTICA	2S	0	0	30	30	60
Total			375	0	255	180	810

3ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6EST631	ESTÁGIO OBRIGATÓRIO I (NIC)	A	0	0	90	0	90
6NIC220	PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	A	0	0	30	0	30
6CON037	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO FINANCEIRA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	0	0	30	0	30
6NIC218	CAMPOS CONCEITUAIS E ANÁLISE DA OPINIÃO PÚBLICA	1S	60	0	0	0	60
6NIC221	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	0	0	30	0	30
6NIC223	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	1S	30	0	0	30	60
6NIC224	PESQUISA INSTITUCIONAL	1S	30	0	30	30	90
6NIC219	PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	60	0	60
6NIC222	CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO	2S	60	0	0	0	60
6NIC225	COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	30	30	60
6SOC142	SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	2S	60	0	0	0	60
Total			240	0	300	90	630



RELAÇÕES PÚBLICAS

TURNO: MATUTINO

4ª Série

Código	Nome	Carga Horária					
		Oferta	Teór. T./Prát.	Prát.	TIC	Total	
6EST632	ESTÁGIO OBRIGATÓRIO II (NIC)	A	0	0	110	0	110
6CIN037	PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	0	0	30	0	30
6NIC226	PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	60	0	0	0	60
6NIC227	ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO	1S	60	0	0	0	60
6NIC230	BASES TEÓRICAS PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	60	0	0	30	90
6PSI071	PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL	1S	60	0	0	0	60
6NIC228	CRISES E CONFLITOS ORGANIZACIONAIS NA GESTÃO DE RELACIONAMENTO	2S	30	0	0	30	60
6NIC229	RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS	2S	30	0	0	30	60
6NIC231	CAMPOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO	2S	60	0	0	0	60
6TCC623	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (NIC)	2S	0	0	150	0	150
	Total		360	0	290	90	740