

1ª Série

6NIC204 ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Escolas da administração. Processo de administração. Enfoque comportamental na administração. Pensamento sistêmico. Modelos das organizações. Habilidades gerenciais.

6NIC197 COACHING EM APRESENTAÇÃO ORAL E AUDIOVISUAL

O posicionamento estratégico do profissional de relações públicas na comunicação oral e audiovisual. Retórica. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Organização, sistematização, treinamento de apresentações orais e audiovisuais.

6NIC198 COMUNICAÇÃO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Teoria e tipologia dos elementos gráficos. Materialização de idéias criativas: diagramação, imagens, tipografia e cor. Identidade visual. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, cabamento e papéis. Desenvolvimento de projetos gráficos: materiais online e impressos.

6NIC201 ESTUDOS DE FOTOGRAFIA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Fundamentos de fotografia analógica e digital e sua aplicação nos meios massivos e dirigidos. Estética da fotografia, composição e linguagem. Técnicas de produção e aplicação de imagens fotográficas em Relações Públicas.

6FIL122 FILOSOFIA E ÉTICA

Ética e Moral. Reflexão sobre o agir humano. Valores e virtudes. Relação entre moralidade e política - esfera pública e privada. Discussão sobre Direitos Humanos.

6NIC200 FUNDAMENTOS, TEORIA E TÉCNICAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

História das relações públicas. Definições, funções e processo. Análise das práticas profissionais e dos princípios das Relações Públicas. Paradigmas de atuação, gestão de impactos ambientais, linhas de pensamento, teorias nacionais e internacionais das Relações Públicas.

6NIC203 GESTÃO DE RELACIONAMENTOS COM PÚBLICOS

Modelos teóricos de classificação de públicos. Veículos para comunicação com públicos organizacionais. Estratégias de relacionamentos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

6NIC195 INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO

Conceitos diversos de comunicação, mídia e cultura de massas. O estatuto científico da área de Comunicação. A Comunicação como campo interdisciplinar de estudos. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não-mediada. Teoria da Informação e Cibernética. Interacionismo simbólico.

6NIC199 MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

O papel da universidade no ensino, na pesquisa e na extensão. Estrutura da pesquisa científica na universidade e nos programas de pós-graduação, Congressos e periódicos científicos. A pesquisa acadêmica na área de Comunicação e no curso de Relações Públicas. Etapas do projeto de pesquisa.

6NIC196 PRODUÇÃO DE TEXTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Linguagem e produção textual de meios impressos e digitais aplicados às Relações Públicas. O planejamento do texto, características fundamentais para a linha editorial da organização. Elaboração de veículos dirigidos escritos informativos, correspondências, publicações, manuais e regulamentos.

1ª Série

6CIN036 RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA

Conceito, tipologia e função das fontes de informação. Fontes de informação em Comunicação e Relações Públicas. Pesquisa bibliográfica. Pesquisa e acesso às fontes de informação na área de Comunicação e Relações Públicas. Normalização do trabalho acadêmico. Sistema Moodle.

6NIC205 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

O fenômeno sociocomunicacional e a gênese do pensamento comunicacional. Tendências e perspectivas: Mass communication Research; a Escola de Frankfurt, seus desdobramentos e a crítica marxista; paradigma Latino-americano da Comunicação; contribuições contemporâneas em teorias da comunicação.

6NIC202 VÍDEO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Fundamentos, composição e elementos da imagem videográfica. Tipos, formatos e aplicação do vídeo nas organizações. Redação de roteiros. Etapas de produção. Captação de imagem e som. Pós-produção em vídeo.

2ª Série

6NIC206 CERIMONIAL E PROTOCOLO PARA RELAÇÕES PÚBLICAS

Histórico, conceito, evolução, funções, normas e aplicações do cerimonial e protocolo nas organizações. Critérios e regulamentação da precedência e de Símbolos. Formas de Tratamento - normas e modelos. Trajes e condecorações. Decoração. Gêneros de serviços e Recepções. Apoio de pessoal.

6NIC212 COMUNICAÇÃO COM O MERCADO

Os conceitos do Marketing nas organizações. Ambientes de Marketing. Sistema de Informação de Marketing - SIM. Posicionamento e Segmentação. Ciclo de Vida de Produtos - CVP Comunicação integrada de Marketing - CIM. Consumo responsável e sustentável. A cadeia de valor na gestão de produtos. Marketing de serviços. Comportamento de compra física e online. Marketing internacional.

6NIC210 COMUNICAÇÃO E CULTURA

Conceitos de cultura. Cultura Brasileira e suas matrizes Afrodescendentes e Indígenas. Comunicação enquanto processo cultural. Modernidade e pós-modernidade. Identidade e multiculturalismo. Estudos Culturais.

6NIC215 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Conceitos, aplicações, perspectivas teóricas e interfaces de comunicação organizacional e Relações Públicas. Imagem, identidade e reputação: noções e processos constitutivos. Gestão estratégica da comunicação integrada. Avaliação, mensuração e valoração.

6NIC213 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA

Pressupostos teórico-metodológicos da comunicação popular e comunitária. A comunicação e a disputa de hegemonias. Comunicação e trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação popular e comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da comunicação popular e comunitária.

6NIC211 CULTURA ORGANIZACIONAL

Conceito e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e comunicação organizacional. Cultura e as estratégias das Relações Públicas. Processos de interculturalidade nas organizações. Pesquisa de clima e cultura organizacional.

6STA003 ESTATÍSTICA

Introdução à estatística. Técnicas de amostragem. Representação tabular e gráfica. Medidas de tendência central e dispersão. Testes de hipóteses paramétricos. Teste qui-quadrado. Aplicações computacionais e interpretações de variáveis qualitativas e quantitativas.

2ª Série

6NIC207 EVENTOS ESTRATÉGICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Conceitos, classificação e tipos de eventos. Planejamento estratégico e execução de Eventos. Atividades autônomas de organização de eventos.

6NIC208 METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Metodologia e conhecimento científico. Métodos de abordagem quantitativa e qualitativa. Técnicas de pesquisa em Relações Públicas. Planejamento, prática e avaliação de pesquisa.

6NIC209 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Produção de conteúdo para meio impresso e digital. Da pauta jornalística à edição de textos e fotos. Assessoria de imprensa na comunicação integrada. Produção e diagramação de jornal organizacional.

6NIC214 RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS

As dimensões pública, ética e política das Relações Públicas. Relação entre o sistema político e a esfera do terceiro setor/organizações não governamentais. Mídia e cidadania. Casos, campanhas e ações comunitárias. Planejamento e execução de projetos comunitários.

6NIC217 TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

As tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. Perspectivas históricas e culturais das tecnologias de informação e comunicação. O papel das novas tecnologias no campo da Comunicação. Mídias de massa e de segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. Sociedade em rede, cibercultura e tecnologias da inteligência.

6NIC216 ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Conceito, fundamentos e evolução da ética organizacional. Ética nos relacionamentos da organização com públicos. Educação ambiental e sustentabilidade. Legislação e ética profissional de comunicação e de relações públicas. O profissional de Relações Públicas na gestão da ética organizacional contemporânea. Governança corporativa.

3ª Série

6NIC218 CAMPOS CONCEITUAIS E ANÁLISE DA OPINIÃO PÚBLICA

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Formação de público estratégico para Relações Públicas. Abordagens das teorias e técnicas de opinião pública. A informação como matéria prima para a opinião pública e na atividade de Relações Públicas.

6NIC225 COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de Relações Públicas através de tecnologias avançadas. Relações Públicas para mídia digital. Comunicação em rede. Portal para organizações.

6NIC223 COMUNICAÇÃO PÚBLICA

Conceitos de comunicação pública. Comunicação política. Comunicação e Relações Públicas governamentais. Comunicação e terceiro setor. Lobby. Ouvidoria. Cibercidadania. Esfera pública. Interesse público. Políticas públicas de comunicação. Instrumentos e informações da comunicação pública. Responsabilidade histórico-Social.

6NIC222 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Linguagem e significação. Semiologia e semiótica como teorias dos signos. Tipos e classificação de signos. O processo de semiótica. Produção de mensagens plurissígnicas na cultura das mídias e nas práticas organizacionais. Semiótica aplicada às Relações Públicas. Estudos de língua de contato ou de relação.

3ª Série

6CON037 EMPREENDEDORISMO E GESTÃO FINANCEIRA EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Conceitos e surgimento do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Importância e gestão da micro e pequena empresa. Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamento. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária. Plano de Negócio.

6NIC221 EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Empreendedorismo e Inovação em Relações Públicas. As ideias inovadoras. A inovação nas organizações. Princípios de inovação. Desenvolvimento sustentável e consumo responsável.

6EST631 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO I

Práticas de RP com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas e do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de RP. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

6NIC219 PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Levantamento de dados e informações sobre os públicos e a organização. Seleção dos públicos de relevância para a organização. Elaboração, coordenação e execução de pesquisa de opinião.

6NIC224 PESQUISA INSTITUCIONAL

Levantamento das condições internas das organizações. Importância e finalidade da pesquisa institucional. Instrumento da pesquisa institucional para ambientes interno e externo das organizações. Diagnósticos e prognósticos de Relações Públicas.

6NIC220 PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Tipos de Planejamento. Pensamento estratégico. Processo de planejamento estratégico. Planejamento estratégico de relações públicas. Plano, programas e projetos. Gestão de Projetos.

6SOC142 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Organizações modernas e o mundo do trabalho. Administração pública. Formas associativas contemporâneas. Formas de comunicação pública. Relações entre público e privado.

4ª Série

6NIC230 BASES TEÓRICAS PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Estudos de Relações Públicas que subsidiam o Trabalho de Conclusão de Curso. Produção e revisão de texto científico teórico sobre temática específica. Organização e aplicação de conceitos interdisciplinares das Relações Públicas.

6NIC231 CAMPOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO

Campos profissionais da comunicação contemporânea. Assessoria em comunicação organizacional, consultoria e planejamento de relacionamentos estratégicos, Assessoria para pessoas públicas. Produção cultural. Relações Públicas em organizações associativas e do terceiro setor. Carreira acadêmica e de pesquisa em Relações Públicas.

6NIC228 CRISES E CONFLITOS ORGANIZACIONAIS NA GESTÃO DE RELACIONAMENTO

Conceito e fundamentos de crise. Causas e evolução de uma crise de imagem. Linguagem e discurso organizacional. Conflitos nas organizações. Diálogo e negociação em situações controversas. Gestão estratégica de crises e conflitos organizacionais.

4ª Série

6EST632 ESTÁGIO OBRIGATÓRIO II

Práticas de RP com inserção discente no mercado de trabalho, em entidades públicas, privadas ou do terceiro setor. Estímulo ao exercício teórico-prático em atividades técnicas supervisionadas do planejamento e execução de RP. Diagnósticos e ações de comunicação e relacionamento. Integração e experiência no mercado de trabalho. Elaboração de relatórios das atividades realizadas.

6NIC227 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO

Conceitos de estética. Interfaces entre arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Imagens e linguagens na estética contemporânea. Crítica estética de produtos midiáticos.

6NIC226 PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

Relações Públicas e suas fronteiras do conhecimento. Abordagem interdisciplinar contemporânea. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com públicos estratégicos.

6CIN037 PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS

Elaboração e apresentação de trabalhos científicos: resumos, resenhas, resumos expandidos, artigos. Estruturação de textos para projetos científicos e monografias.

6PSI071 PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de psicologia do trabalho: liderança, motivação, stress.

6NIC229 RELAÇÕES PÚBLICAS INTERNACIONAIS

Fundamentos teóricos em Relações Públicas Internacionais. Perfil do Profissional de Relações Públicas no mundo globalizado. Abordagens crítico-teóricas da globalização no Século XXI. Organizações multinacionais e suas demandas nas práticas das Relações Públicas. A Transculturalidade e os organismos internacionais. Temas contemporâneos da agenda internacional.

6TCC623 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de Relações Públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de Relações Públicas.