

**6NIC091 ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceitos básicos de administração geral. Organizações e grupos formais e informais. Estrutura organizacional. Funções organizacionais da administração. Comportamento organizacional. Liderança e relacionamento nas organizações.

**6NIC088 FOTOGRAFIA**

Conceitos de fotografia analógica e digital e sua aplicação nos meios de comunicação de massa e na comunicação dirigida.

**6NIC090 GESTÃO DOS RELACIONAMENTOS COM OS PÚBLICOS**

Identificação dos públicos. Base de relacionamento com os públicos. Veículos utilizados para estabelecer a comunicação com os públicos. Estratégias de relacionamentos com os diversos públicos. Levantamento do nível de relacionamento e de comunicação dos públicos com a organização.

**6HIS008 HISTÓRIA DO BRASIL CONTEMPORÂNEO**

Brasil pós-anos 1950: mídia, política e cidadania.

**6NIC086 PLANEJAMENTO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

O espaço gráfico e seus elementos de expressão: diagrama, imagem, tipografia e cor. O projeto gráfico: conceito e produção. A relação entre a forma e o conteúdo editorial. Técnicas de representação e de reprodução: pré-impressão, acabamento e papéis. Desenvolvimento de projeto gráfico: jornal, revista e folder. Computação gráfica.

**6CIN010 RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA**

Fontes de informação: tipologia, qualidade e relevância. Fontes de informação em Relações Públicas. Metodologia de busca em ambiente digital. Localização de informação para pesquisa.

**6NIC084 REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I**

A importância da linguagem na profissão de Relações Públicas: glossário e expressões utilizadas. O planejamento do texto e a linha editorial da organização. O processo jornalístico: da pauta à edição de textos e fotos. A revisão de originais, método e técnicas. Aplicação de textos de Relações Públicas nos instrumentos de comunicação. Características fundamentais do texto de Relações Públicas nas organizações. Elaboração de produtos impressos: carta aos funcionários, textos para boletins, correspondências oficiais, discursos e outros. Produção de textos para internet e intranet.

**6NIC083 TEORIA DA COMUNICAÇÃO**

Conceitos diversos de comunicação. O estatuto científico da área de Comunicação. A Comunicação como campo interdisciplinar de estudos. Os processos da comunicação interpessoal mediada e não mediada. A comunicação não-verbal e as contribuições da Escola de Palo Alto. O estudo dos modelos da Teoria da Informação, conforme Shannon e Weaver, e da Cibernética, segundo Wiener. O conceito de mídia e suas apropriações na perspectiva de Marshall McLuhan.

**6NIC087 TEORIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS**

Comunicação nas organizações: processo de comunicação, fluxos de comunicação, barreiras. A concepção teórico-prática das relações públicas: evolução e posicionamento dos diferentes autores. Conceitos, definições e história de relações públicas. Processo e funções de relações públicas. Legislação de relações públicas.

**6NIC085 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA ORAL E AUDIOVISUAL**

O posicionamento estratégico do profissional de relações públicas na comunicação oral com seus públicos. Organização e sistematização de apresentações orais. Componentes da comunicação oral. O profissional de relações públicas e a utilização da comunicação audiovisual com os públicos orga-

## 1ª Série

nizacionais. Veículos dirigidos de comunicação audiovisual. Execução de projetos de comunicação audiovisual. Novos suportes da comunicação audiovisual.

### **6NIC089 VÍDEO INSTITUCIONAL E CORPORATIVO**

Imagem: elementos e composição. O vídeo como mídia. O vídeo e o ambiente virtual. Linguagem videográfica. Vídeo institucional e corporativo: tipos, formatos e aplicação. Pré-produção, produção, pós-produção e publicação.

### **6FIL074 ÉTICA**

O saber prático do agir humano. Princípios éticos fundamentais. Relação entre moralidade e política - esfera privada e pública. Juízo moral e dignidade humana.

## 2ª Série

### **6NIC101 ANÁLISE DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Levantamento das condições internas das organizações. Importância e finalidade da pesquisa institucional. O instrumento de pesquisa institucional, sua elaboração, aplicação e análise. Diagnósticos e prognósticos de relações públicas como atividade de assessoramento a política em geral da organização.

### **6NIC093 CERIMONIAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS**

Histórico, funções, normas e aplicação. Cerimonial e protocolo nas organizações públicas e privadas. Eventos: conceitos e classificação. Tipos de eventos. Planejamento básico de eventos: planejamento estratégico, operacionalização e captação de recursos. Projeto e execução de eventos.

### **6NIC147 COMUNICAÇÃO COM O MERCADO**

Fundamentos de marketing. Administração do composto de marketing. Planejamento e planos de comunicação mercadológica. Ambientes de relacionamentos. Sistema de informação de mercado. Código de defesa do consumidor. Sistemas de Informações e pesquisa de marketing. Comportamento do consumidor.

### **6NIC096 COMUNICAÇÃO E CULTURA**

Noções e conceitos de "cultura". A noção relacional (sócio-antropológica) da cultura. Cultura enquanto prática simbólica. Comunicação enquanto processo cultural. Cultura, imagem, imaginário. Cultura e modernidade. Cultura e pós-modernidade. Cultura e Globalização. Cultura e corporeidade. Comunicação entre as culturas: multiculturalismo, interculturalismo, alteridade. Cultura e identidade. As matrizes da cultura brasileira. Tópicos de mídia e cultura.

### **6NIC099 COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA**

Pressupostos teórico-metodológicos da Comunicação Popular e Comunitária. A comunicação e a disputa pela hegemonia. O processo comunicacional enquanto práxis político-pedagógica. Comunicação e Trabalho. Comunicação, comunidade e cidadania. A participação popular e a comunicação comunitária. Comunicação Popular e Comunitária e os movimentos sociais. A comunicação alternativa no contexto da Comunicação Popular e Comunitária. Elaboração e encaminhamento de projetos experimentais em Comunicação Popular e Comunitária.

### **6NIC098 CULTURA ORGANIZACIONAL**

Conceito e evolução. Perspectivas de análise da cultura em organizações. Faces e interfaces da cultura. Cultura e as estratégias das relações públicas. Cultura e comunicação organizacional.

## 2ª Série

### **6EMA029 ESTATÍSTICA**

Princípios teórico-conceituais: terminologia, métodos, técnicas e medidas estatísticas. Uso de programas computacionais para análise estatística.

### **6NIC094 METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Método de trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em relações públicas. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em relações públicas.

### **6NIC095 REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II**

Veículos de Comunicação Dirigida escrita. Redação Jornalística. Jornal empresarial. O papel da Assessoria de Imprensa no contexto da Comunicação Integrada. Produção e avaliação de jornal institucional impresso.

### **6NIC149 RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS**

A dimensão estratégica da comunicação comunitária; controle social e poder. Relação entre a esfera política e a esfera do terceiro setor/organizações não-governamentais. Mídias e cidadania. Análise de políticas públicas de comunicação. Espaço público. Casos, campanhas e ações comunitárias.

### **6NIC092 TEORIAS E SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO**

O fenômeno sociocomunicacional e a gênese do pensamento comunicacional. Tendências e perspectivas: o Empírio-Funcionalismo, a Escola de Frankfurt e seus desdobramentos, Estudos Culturais, Paradigma Latino-americano da Comunicação. Contribuições contemporâneas em teorias e sociologias da comunicação.

## 3ª Série

### **6NIC150 COMUNICAÇÃO PÚBLICA**

As esferas de Governo: federal, estadual e municipal. Os três poderes: Executivo, Legislativo, Judiciário. Princípios de relações públicas governamentais. Interesse público. Lobby. Prática de relações públicas no setor governamental. Ouvidoria. Comunicação pública.

### **6NIC104 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Comunicação e ciências dos signos. Semiologia e semiótica como teorias dos signos. Linguagem e significação. Tipos e classificação de signos. O processo de semiose. Produção de mensagens plurissígnicas em comunicação verbal e visual.

### **6ADM049 EMPREENDEDORISMO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceitos, surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Importância e gestão de micro e pequenas empresas. Prestação de serviços em comunicação. Elaboração de plano de negócios.

### **6CON006 GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA**

Análise de variáveis estruturais de custo para elaboração de orçamentos. Orçamentos. Gestão financeira e orçamentária a partir do estudo da estrutura patrimonial (ativos e passivos financeiros). Cálculo de honorários. Planilhas eletrônicas.

### **6NIC102 PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Estudo da opinião pública em seus aspectos conceituais e formativos. Abordagens das teorias de opinião pública. Estudo da atuação dos líderes de opinião na difusão de informação e mudança de opinião. Métodos e técnicas de pesquisa qualitativa e quantitativa. Elaboração, coordenação e execução de pesquisa de opinião. Campanha de opinião pública.

### **6NIC103 PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Organização e pensamento estratégico. Estratégia: história e escolas. O processo de administração estratégica. Análise do ambiente das organizações. Planejamento estratégico em relações públicas. Desempenho das

### 3ª Série

organizações.

#### **6CIN034 PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Elaboração e apresentação de trabalhos científicos: resumos, resenhas, resumos expandidos, artigos. Estruturação de textos para projetos científicos e monografias. Normalização de trabalhos acadêmicos e científicos.

#### **6SOC109 SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES**

A abordagem da Sociologia do trabalho: relações sociais e relações de trabalho. As diferentes abordagens sociológicas acerca da organização do processo de trabalho.

#### **6NIC106 TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

Formas de inserção das tecnologias informacionais de comunicação na sociedade contemporânea. As diversas perspectivas envolvidas no desenvolvimento das tecnologias de informação e comunicação. Os impactos das tecnologias na indústria de Comunicação. Mídias de massa e de segmentação. Conteúdo digital, convergência tecnológica e ambiente virtual. A dinâmica sociocultural instaurada pela disseminação de tecnologias e suas consequências na vida cotidiana.

#### **6NIC146 ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceito de ética e moral. Ética organizacional: conceito, fundamentos e evolução. Ética nos relacionamentos da organização com os seus públicos. Ética profissional. A responsabilidade do profissional na sociedade contemporânea. O papel do profissional de relações públicas na gestão da ética organizacional.

### 4ª Série

#### **6NIC112 COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

Organizações: teorias e gestão de processos. O papel da comunicação organizacional, seu surgimento, evolução histórica, conceitos, aplicações e perspectivas. A comunicação como conhecimento aplicado às organizações. Organizações em rede (Network Organization). Imagem, identidade e reputação organizacional: noções e processos constitutivos. Gestão da comunicação integrada e estratégica.

#### **6NIC111 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO**

Conceitos de estética. Estética e comunicação na sociedade contemporânea. Arte e comunicação. Estética e cultura midiática. Fenômenos estéticos e seus impactos na comunicação. Estética e crítica. Estética e ética.

#### **6NIC110 PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

As mídias digitais e a construção de relacionamentos com os públicos. Análise e desenvolvimento de projetos de relações públicas utilizando os diferentes recursos tecnológicos. Produção de projetos em mídias digitais.

#### **6PSI024 PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL**

A construção do sujeito. Subjetividade nas organizações. Análise Institucional: grupos, organizações, instituições e relações de poder. Tópicos de Psicologia do Trabalho: liderança, motivação, stress.

#### **6NIC148 RELAÇÕES PÚBLICAS, PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS**

Relações públicas e suas fronteiras do conhecimento. O relacionamento com públicos estratégicos. Convergências das áreas da comunicação para o relacionamento com os seus públicos. Aspectos estéticos e a formalidade empresarial.

#### **4ª Série**

##### **6TCC613 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de relações públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de relações públicas.

##### **6NIC151 TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Estudos teóricos e/ou práticos em relações públicas. As linhas de pesquisa da área de relações públicas. Produção científica.