

## COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO: **RELAÇÕES PÚBLICAS**

TURNO: **NOTURNO**

**DURAÇÃO: MÉDIA 4 ANOS - MÁXIMA 8 ANOS**

SISTEMA ACADÊMICO: **SERIADO ANUAL**

### 1ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6NIC083	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	A	60	0	0	0	60
6NIC084	REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	A	0	0	60	0	60
6NIC085	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA ORAL E AUDIOVISUAL	A	0	0	75	15	90
6NIC086	PLANEJAMENTO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	A	0	0	60	0	60
6CIN010	RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA	1S	30	0	0	0	30
6FIL074	ÉTICA	1S	30	0	0	0	30
6HIS008	HISTÓRIA DO BRASIL CONTEMPORÂNEO	1S	30	0	0	0	30
6NIC087	TEORIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	60	0	0	0	60
6NIC088	FOTOGRAFIA	1S	0	0	30	0	30
6NIC089	VÍDEO INSTITUCIONAL E CORPORATIVO	2S	0	0	30	0	30
6NIC090	GESTÃO DOS RELACIONAMENTOS COM OS PÚBLICOS	2S	45	0	0	15	60
6NIC091	ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	45	0	0	15	60
<b>Total</b>			<b>300</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>45</b>	<b>600</b>

### 2ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6NIC092	TEORIAS E SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	A	60	0	0	0	60
6NIC093	CERIMONIAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS	A	0	0	75	15	90
6NIC094	METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS	A	45	0	0	15	60
6NIC095	REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II	A	0	0	60	0	60
6NIC099	COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA	A	60	0	0	0	60
6NIC096	COMUNICAÇÃO E CULTURA	1S	30	0	0	0	30
6NIC098	CULTURA ORGANIZACIONAL	1S	45	0	0	15	60
6NIC147	COMUNICAÇÃO COM O MERCADO	1S	0	0	45	15	60
6EMA029	ESTATÍSTICA	2S	0	0	30	0	30
6NIC101	ANÁLISE DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	45	15	60
6NIC149	RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS	2S	0	0	30	0	30
<b>Total</b>			<b>240</b>	<b>0</b>	<b>285</b>	<b>75</b>	<b>600</b>

### 3ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6NIC102	PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	A	0	0	90	30	120
6NIC103	PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	A	0	0	90	30	120
6NIC106	TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	A	45	0	0	15	60
6ADM049	EMPREENDEDORISMO EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	30	0	0	0	30
6CON006	GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	1S	0	0	30	0	30
6NIC146	ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	30	0	0	15	45
6NIC150	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	1S	45	0	0	0	45
6CIN034	PROJETOS CIENTÍFICOS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	30	0	30
6NIC104	CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO	2S	60	0	0	0	60
6SOC109	SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	2S	60	0	0	0	60
<b>Total</b>			<b>270</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>90</b>	<b>600</b>

## COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO: **RELAÇÕES PÚBLICAS**

TURNO: **NOTURNO**

4ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária				Total
			Teór.	T./Prát.	Prát.	TIC	
6TCC613	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (NIC)	A	60	0	330	0	390
6NIC110	PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS	1S	0	0	15	15	30
6NIC111	ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO	1S	60	0	0	0	60
6NIC112	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	1S	30	0	0	0	30
6NIC148	RELAÇÕES PÚBLICAS, PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS	1S	45	0	0	15	60
6PSI024	PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL	1S	60	0	0	0	60
6NIC151	TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS	2S	0	0	45	90	135
<b>Total</b>			<b>255</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>120</b>	<b>765</b>

### OBSERVAÇÕES:

a) Além das disciplinas constantes da seriação deverão ser cumpridas 135 horas em Atividades Acadêmicas Complementares (Monitoria Acadêmica, Projetos de Pesquisa em Ensino, Projetos de Pesquisa, Projetos de Extensão e Integrados, Programas de Extensão e de formação complementar no ensino de graduação, Disciplinas Especiais, Cursos de extensão, Eventos, Estágios curriculares não obrigatórios e Disciplinas Eletivas indicadas pelo Colegiado), resultando em uma carga horária total para o curso de 2700 horas.

b) As Atividades Acadêmicas de Natureza Obrigatória 6NIC085 Técnicas de Comunicação Dirigida Oral e Áudio Visual ; 6NIC094 Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas; e 6NIC103 Planejamento em Relações Públicas são consideradas essenciais e a reprovação nas mesmas implicará, obrigatoriamente, em retenção na série.

c) Para cumprir a disciplina 6NIC151 TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica Obrigatória - Trabalho de conclusão de Curso.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E RETENÇÃO

### Sistema de Avaliação

Considerar-se-á aprovado na disciplina ou atividade acadêmica o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento).

O estudante terá direito a Exame Final quando obtiver média parcial na atividade acadêmica igual ou superior a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis).

A atividade acadêmica de natureza obrigatória especial, Trabalho de Conclusão de Curso, deve atender aos objetivos do Projeto Pedagógico do curso, e terá sistema de avaliação e controle de frequência definidos em regulamento próprio, aprovado pela Câmara de Graduação.

### Critérios de Promoção

É promovido para a série subsequente, o estudante:

- Aprovado em todas as atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es);
- Reprovado, por nota ou por falta em até 2 (duas) atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es), que serão cursadas em regime de dependência.

A dependência deverá ser cumprida no contraturno, exceto em caso de impossibilidade comprovada e com aprovação do Colegiado.

O estudante deverá cursar novamente, de forma presencial, as disciplinas reprovadas, cursadas em regime de dependência.

### Critérios de Retenção

Fica com a matrícula retida na série o estudante que:

- Reprovar em disciplina essencial;
- Reprovar por nota ou por falta em mais de 2 (duas) atividades acadêmicas, excluídas deste cálculo as disciplinas especiais e/ou eletivas;
- Reprovar simultaneamente, por nota e por falta, em 1 (uma) ou mais atividades acadêmicas;
- Reprovar em disciplinas ou atividades acadêmicas cursadas em regime de dependência.

### Informações Adicionais

**Renovação de Matrícula:** ANUAL

