

**6FIL105 FILOSOFIA D**

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

**6NIC118 FOTOJORNALISMO**

A fotografia como forma de comunicação. História do fotojornalismo. A fotografia na mídia impressa mundial e brasileira. História, cenários e personagens do fotojornalismo brasileiro. A linguagem e o discurso fotográfico. Técnicas de registro fotográfico em nível profissional. Pautas e reportagens no fotojornalismo. Sintaxe (a articulação texto-imagem) no fotojornalismo. Edição de fotografia no jornalismo. Fotojornalismo, legislação e ética.

**6NIC122 FUNDAMENTOS DE FOTOJORNALISMO**

História da fotografia e do fotojornalismo. Fotografia analógica e fotografia digital. Princípios básicos de fotografia. luz e forma de captação. Técnicas e recursos básicos da captação fotográfica: foco, diafragma, obturador e medição de luz (fotômetro). Técnicas de laboratório fotográfico. A fotografia na imprensa escrita. Pauta fotográfica.

**6NIC123 FUNDAMENTOS DE JORNALISMO IMPRESSO**

Campos de atuação do profissional de jornalismo impresso. Vocabulário jornalístico. Conceitos básicos do jornalismo. A evolução do jornalismo impresso.

**6NIC120 FUNDAMENTOS DE RADIOJORNALISMO**

O rádio como meio de comunicação de massa. A evolução do rádio. Conceitos básicos de radiojornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de radiojornalismo.

**6NIC121 FUNDAMENTOS DE TELEJORNALISMO**

A televisão como meio de comunicação de massa. A evolução da televisão. Conceitos básicos de telejornalismo. Estrutura e funções do departamento de telejornalismo.

**6LET057 LÍNGUA PORTUGUESA B**

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

**6HIS013 REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA B**

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agroexportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

**6SOC115 SOCIOLOGIA GERAL B**

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

**6NIC124 TEORIA DA COMUNICAÇÃO I B**

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O

## 1ª Série

poder simbólico da mídia.

### **6NIC119 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA I**

Estrutura da notícia. Produção de texto noticioso. Execução de pauta. Coleta de informações. Estilos de entrevistas. Responsabilidade perante às fontes. Produção de notícias para o jornal laboratório.

## 2ª Série

### **6LET058 ANÁLISE DE TEXTO LITERÁRIO**

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

### **6NIC130 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO A**

Ética profissional. Código de Ética do jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação. Organização e estrutura sindical. Legislação dos meios de comunicação social. Legislação e regulamentos profissionais em jornalismo.

### **6NIC128 PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO A**

Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. A nova estrutura dos veículos de comunicação. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

### **6NIC125 RADIOJORNALISMO**

Rádio e informação. A emissora de rádio. Radiojornalismo: texto, entrevista, reportagem e edição. Noções técnicas: equipamentos, gravação de som. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de radiojornais e outros programas informativos convencionais e/ou alternativos.

### **6NIC127 TEORIA DA COMUNICAÇÃO II B**

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

### **6NIC129 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO B**

O processo de conhecimento científico. Teorias do conhecimento e da realidade. Comunicação e ciência. Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Normalização bibliográfica. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Produção de pesquisa científica em comunicação.

### **6NIC126 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA II**

Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. O comentário jornalístico. Produção de reportagens para o jornal laboratório.

## 3ª Série

### **6NIC134 ASSESSORIA DE IMPRENSA A**

Assessoria de imprensa em Instituições Públicas e Privadas. O relacionamento com os meios de comunicação. A produção de material institucional. As empresas de assessoria de Comunicação. A assessoria como mercado de trabalho.

### 3ª Série

#### **6NIC136 COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA A**

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

#### **6NIC131 COMUNICAÇÃO E CULTURA**

Comunicação como processo e sistema cultural. A cultura e os meios de comunicação de massa. A Comunicação nos diferentes sistemas culturais.

#### **6NIC138 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

#### **6ECO082 ECONOMIA E MÍDIA**

Teorias econômicas. Elementos de Economia aplicados à Economia Brasileira e o processo de Globalização da Economia.

#### **6NIC135 NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

#### **6NIC133 TELEJORNALISMO I**

Televisão e informação. A emissora de televisão. Telejornalismo: texto, entrevista, reportagem, edição e cinegrafia. Marcação e fechamento de script. Noções técnicas: equipamentos de externa e de estúdio, gravação de som. Novas tecnologias televisuais.

#### **6SOC116 TEORIA POLÍTICA E MÍDIA**

Teorias políticas e análise das formas de Estado no Capitalismo Contemporâneo. O processo político-social com suas classes, grupos sociais, partidos políticos e ideologias.

#### **6NIC137 TEORIAS DO JORNALISMO**

Fundamentos epistemológicos para uma teoria do jornalismo. Contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade jornalística. Perfil do jornalista.

#### **6NIC132 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA III**

A opinião no Jornalismo. Gêneros de jornalismo opinativo. A redação de editoriais, crônicas, críticas e artigos. Linha editorial. Os veículos de informação geral e especializados. Produção de textos opinativos para o jornal laboratório.

### 4ª Série

#### **6NIC139 EDIÇÃO DO JORNAL LABORATÓRIO**

Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização. Publicações de informação geral, especializadas, comunitárias e de empresa.

#### 4ª Série

##### **6NIC141 EDIÇÃO JORNALÍSTICA PARA TV**

Planejamento e edição de formatos especializados: programas de entrevistas e debates e documentários.

##### **6NIC140 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO A**

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

##### **6NIC144 JORNALISMO ON-LINE**

Recursos, possibilidades e limites da prática do jornalismo na rede. Tecnologia para o segmento de jornalismo interativo.

##### **6NIC143 PRODUÇÃO EM JORNALISMO**

Desenvolvimento de atividades acadêmicas práticas nas diversas áreas de Jornalismo.

##### **6NIC142 TELEJORNALISMO II A**

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais.

##### **6TCC618 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I**

Preparação e desenvolvimento de Projeto de Pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.

##### **6TCC619 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II**

Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.