

## COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO: **RELAÇÕES PÚBLICAS**

TURNO: **NOTURNO**

**DURAÇÃO: MÉDIA 4 ANOS - MÁXIMA 8 ANOS**

SISTEMA ACADÊMICO: **SERIADO ANUAL**

### 1ª Série

| Código       | Nome  | Oferta | Carga Horária  |          |            | Total      |
|--------------|---|--------|----------------|----------|------------|------------|
|              |   |        | Teór. T./Prát. | Prát.    |            |            |
| 6NIC083      | TEORIA DA COMUNICAÇÃO                               | A      | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC084      | REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I                      | A      | 0              | 0        | 60         | 60         |
| 6NIC085      | TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA ORAL E AUDIOVISUAL | A      | 0              | 0        | 90         | 90         |
| 6NIC086      | PLANEJAMENTO VISUAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS            | A      | 0              | 0        | 60         | 60         |
| 6CIN010      | RECURSOS DE INFORMAÇÃO PARA A PESQUISA CIENTÍFICA   | 1S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6FIL074      | ÉTICA   | 1S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6HIS008      | HISTÓRIA DO BRASIL CONTEMPORÂNEO                    | 1S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6NIC087      | TEORIA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS                        | 1S     | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC088      | FOTOGRAFIA  | 2S     | 0              | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC089      | VÍDEO INSTITUCIONAL E CORPORATIVO                   | 2S     | 0              | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC090      | GESTÃO DOS RELACIONAMENTOS COM OS PÚBLICOS          | 2S     | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC091      | ADMINISTRAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS                  | 2S     | 60             | 0        | 0          | 60         |
| <b>Total</b> |   |        | <b>330</b>     | <b>0</b> | <b>270</b> | <b>600</b> |

### 2ª Série

| Código       | Nome  | Oferta | Carga Horária  |          |            | Total      |
|--------------|---|--------|----------------|----------|------------|------------|
|              |   |        | Teór. T./Prát. | Prát.    |            |            |
| 6NIC092      | TEORIAS E SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                               | A      | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC093      | CERIMONIAL E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS                               | A      | 0              | 0        | 90         | 90         |
| 6NIC094      | METODOLOGIA DE PESQUISA EM RELAÇÕES PÚBLICAS                      | A      | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC095      | REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II                                   | A      | 0              | 0        | 60         | 60         |
| 6NIC099      | COMUNICAÇÃO POPULAR E COMUNITÁRIA                                 | A      | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC096      | COMUNICAÇÃO E CULTURA   | 1S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6NIC097      | COMUNICAÇÃO COM O MERCADO   | 1S     | 0              | 0        | 60         | 60         |
| 6NIC098      | CULTURA ORGANIZACIONAL  | 1S     | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6EMA029      | ESTATÍSTICA   | 2S     | 0              | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC100      | RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS, DIREITOS HUMANOS E TERCEIRO SETOR | 2S     | 0              | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC101      | ANÁLISE DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS           | 2S     | 0              | 0        | 60         | 60         |
| <b>Total</b> |   |        | <b>270</b>     | <b>0</b> | <b>330</b> | <b>600</b> |

### 3ª Série

| Código       | Nome   | Oferta | Carga Horária  |          |            | Total      |
|--------------|--|--------|----------------|----------|------------|------------|
|              |  |        | Teór. T./Prát. | Prát.    |            |            |
| 6NIC102      | PESQUISA DE OPINIÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS                 | A      | 0              | 0        | 120        | 120        |
| 6NIC103      | PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS                        | A      | 0              | 0        | 120        | 120        |
| 6NIC106      | TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO                  | A      | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6ADM049      | EMPREENDEDORISMO EM RELAÇÕES PÚBLICAS                    | 1S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6CON006      | GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA                         | 1S     | 0              | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC104      | CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO                        | 1S     | 60             | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC107      | RELAÇÕES PÚBLICAS GOVERNAMENTAIS                         | 1S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6CIN011      | APRESENTAÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS                       | 2S     | 0              | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC105      | ÉTICA ORGANIZACIONAL E PROFISSIONAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS | 2S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6NIC108      | RELAÇÕES PÚBLICAS CORPORATIVAS                           | 2S     | 30             | 0        | 0          | 30         |
| 6SOC109      | SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES                              | 2S     | 60             | 0        | 0          | 60         |
| <b>Total</b> |  |        | <b>300</b>     | <b>0</b> | <b>300</b> | <b>600</b> |

## COMUNICAÇÃO SOCIAL

HABILITAÇÃO: **RELAÇÕES PÚBLICAS**

TURNO: **NOTURNO**

4ª Série

| Código       | Nome  | Carga Horária |            |          |            |            |
|--------------|---|---------------|------------|----------|------------|------------|
|              |   | Oferta        | Teór.      | T./Prát. | Prát.      | Total      |
| 6TCC613      | TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (NIC)                        | A             | 60         | 0        | 330        | 390        |
| 6NIC109      | RELAÇÕES PÚBLICAS, PERSPECTIVAS TEÓRICAS E TENDÊNCIAS       | 1S            | 60         | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC110      | PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL EM RELAÇÕES PÚBLICAS    | 1S            | 0          | 0        | 30         | 30         |
| 6NIC111      | ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO                                      | 1S            | 60         | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC112      | COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL                                  | 1S            | 30         | 0        | 0          | 30         |
| 6PSI024      | PSICOLOGIA SOCIAL E INSTITUCIONAL                           | 1S            | 60         | 0        | 0          | 60         |
| 6NIC113      | TÓPICOS ESPECIAIS - COMUNICAÇÕES E MEDIAÇÕES                | B-2S          | 0          | 0        | 45         | 45         |
| 6NIC114      | TÓPICOS ESPECIAIS - LINGUAGENS E CULTURA ORGANIZACIONAL     | B-2S          | 0          | 0        | 45         | 45         |
| 6NIC115      | TÓPICOS ESPECIAIS - POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS | B-2S          | 0          | 0        | 45         | 45         |
| <b>Total</b> |   |               | <b>270</b> | <b>0</b> | <b>495</b> | <b>765</b> |

### OBSERVAÇÕES:

a) Além das disciplinas constantes da seriação deverão ser cumpridas 135 horas em Atividades Acadêmicas Complementares (Monitoria Acadêmica, Projetos de Pesquisa em Ensino, Projetos de Pesquisa, Projetos de Extensão e Integrados, Programas de Extensão e de formação complementar no ensino de graduação, Disciplinas Especiais, Cursos de extensão, Eventos, Estágios curriculares não obrigatórios e Disciplinas Eletivas indicadas pelo Colegiado), resultando em uma carga horária total para o curso de 2700 horas.

b) As Atividades Acadêmicas de Natureza Obrigatória 6NIC083 Teoria da Comunicação; 6NIC094 Metodologia de Pesquisa em Relações Públicas; e 6NIC103 Planejamento em Relações Públicas são consideradas essenciais e a reprovação nas mesmas implicará, obrigatoriamente, em retenção na série.

c) Para cumprir as disciplinas 6NIC113 TÓPICOS ESPECIAIS - COMUNICAÇÕES E MEDIAÇÕES, 6NIC114 TÓPICOS ESPECIAIS - LINGUAGENS E CULTURA ORGANIZACIONAL E 6NIC115 TÓPICOS ESPECIAIS - POLÍTICAS E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS do 2º semestre da 4ª série, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica Obrigatória - Trabalho de conclusão de Curso.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, PROMOÇÃO E RETENÇÃO

### Sistema de Avaliação

Considerar-se-á aprovado na disciplina ou atividade acadêmica o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento).

O estudante terá direito a Exame Final quando obtiver média parcial na atividade acadêmica igual ou superior a 3,0 (três) e inferior a 6,0 (seis).

A atividade acadêmica de natureza obrigatória especial, Trabalho de Conclusão de Curso, deve atender aos objetivos do Projeto Pedagógico do curso, e terá sistema de avaliação e controle de frequência definidos em regulamento próprio, aprovado pela Câmara de Graduação.

### Crítérios de Promoção

É promovido para a série subsequente, o estudante:

- Aprovado em todas as atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es);
- Reprovado, por nota ou por falta em até 2 (duas) atividades acadêmicas da(s) série(s) anterior(es), que serão cursadas em regime de dependência.

A dependência deverá ser cumprida no contraturno, exceto em caso de impossibilidade comprovada e com aprovação do Colegiado.

O estudante deverá cursar novamente, de forma presencial, as disciplinas reprovadas, cursadas em regime de dependência.

### Crítérios de Retenção

Fica com a matrícula retida na série o estudante que:

- Reprovar em disciplina essencial;
- Reprovar por nota ou por falta em mais de 2 (duas) atividades acadêmicas, excluídas deste cálculo as disciplinas especiais e/ou eletivas;
- Reprovar simultaneamente, por nota e por falta, em 1 (uma) ou mais atividades acadêmicas;
- Reprovar em disciplinas ou atividades acadêmicas cursadas em regime de dependência.

### Informações Adicionais

## **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**HABILITAÇÃO: RELAÇÕES PÚBLICAS**

**TURNOS: NOTURNO**

**Renovação de Matrícula: ANUAL**

## COMUNICAÇÃO SOCIAL