

6ART041 DESENHO DA FIGURA HUMANA

Utilização do instrumental do desenho. Noções de papéis para desenho. Representação de figuras geométricas simples. Volume, luz e sombra. Os cânone. Estrutura óssea e muscular. Estudo das partes: cabeça, tronco e membros. Figura masculina, feminina e infantil nua e vestida, estática e em movimento. Planejamento. Modelo Vivo.

6DGN058 FUNDAMENTOS DO DESIGN A

Introdução ao design: aspectos históricos, conceituais, metodológicos e terminologia. Panorama do design atual.

6ART042 HISTÓRIA DA ARTE

A Arte e a Arquitetura no Egito, na Antiguidade Clássica, na Idade Média e Moderna. A Arte e a Arquitetura Brasileira.

6CIN012 INTRODUÇÃO À PESQUISA

O método científico na realização da pesquisa na área de design. Elaboração de projetos. Normalização bibliográfica. Fontes de fomento.

6DGN066 MATERIAIS TÊXTEIS

A cadeia produtiva da indústria têxtil. Fibras têxteis naturais, artificiais e químicas: características, propriedades e aplicações. Fios: classificação, titulação e aplicações. Processos de fiação. Tecido plano: classificação, características e aplicações. Malharia: classificação, características e aplicações. Acabamento: classificação, processos e aplicações. Novos desenvolvimentos tecnológicos, da matéria prima aos processos de acabamento.

6DGN065 METODOLOGIA VISUAL

Percepção visual - princípios da Gestalt. Elementos básicos da composição visual. Equilíbrio e Tensão. Harmonia e Contraste. Proporção. Estruturas. Introdução à teoria da cor.

6DGN064 PESQUISA E CRIAÇÃO

Processo criativo. Técnicas de estimulação do processo criativo. Criatividade aplicada à moda. Estudo de técnicas artesanais. Pesquisa e utilização de materiais tradicionais e alternativos na criação de produtos de moda.

6DGN063 TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO

Introdução à tecnologia da confecção: etapas do processo produtivo; classificação e utilização de equipamentos na indústria de confecção; treinamento operacional em costura industrial; processo de encaixe e risco para prototipia.

6DGN062 TÉCNICAS DE MODELAGEM COMPUTADORIZADA

Técnicas de utilização das ferramentas de softwares específicos à execução, interpretação e gradação de moldes femininos, masculinos em tecido plano e malha. Processo de planejamento, encaixe e plotagem de moldes automatizados.

6DGN060 TÉCNICAS DE MODELAGEM PLANA

Parâmetros antropométricos. Estudo de tabela de medidas. Etapas do desenvolvimento da modelagem plana: traçado de diagramas, elaboração de bases, identificação e sinalização de moldes (feminino, masculino e malharia) adulto e infantil. Transposição de pences.

6DGN061 TÉCNICAS DE MODELAGEM TRIDIMENSIONAL

Parâmetros antropométricos. Técnicas de percepção da forma. Métodos de elaboração de bases de modelagem tridimensional. Representação gráfica planificada de moldes tridimensionais.

1ª Série

6DGN059 TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO

Uso da linha e texturas. Papéis e outros suportes adequados para as técnicas. Técnicas de layout e acabamentos. Aplicação de técnicas. Representação de superfícies de materiais simples e complexos. Desenho planificado. Representação de cotas.

2ª Série

6DGN070 COMPOSIÇÃO

O espaço. Sintaxe: interação e a combinação dos elementos visuais. Aplicação da linguagem visual na composição dos produtos.

6DGN069 DESENHO DE MODA

O corpo como espaço do objeto projetual. A função comunicativa do desenho. Proporção e escala. Desenho técnico. Ferramentas digitais aplicadas ao desenho de moda. Estilização. Silhuetas. Panejamento. Prancha de projeto.

6DGN068 ERGONOMIA

Ergonomia, conceitos e métodos para o desenvolvimento de projeto de produto. Ergonomia do produto. Ergonomia de concepção aplicada ao produto de vestuário. Antropometria estática e dinâmica: Postura e movimento. Normalização de medidas para produtos de vestuário. Critérios de conforto. Usabilidade do produto de moda. Agradabilidade do produto de moda, ciclo de vida do produto e sustentabilidade.

6DGN067 HISTÓRIA DA MODA

A evolução da indumentária e da moda. O contexto sociocultural, filosófico e econômico da moda até meados do século XIX. As inter-relações entre a história da moda e o design de produtos atuais.

6DGN075 LABORATÓRIO DA FORMA

A modelagem tridimensional como ferramenta de criação do produto de moda. Estudo de formas, volumes e proporções. Interpretação de modelos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Planejamento e execução de produtos.

6DGN073 METODOLOGIA DO PROJETO A

O processo de design. Etapas do projeto de design de moda. Funções práticas e estético-simbólicas do produto de moda. Público-alvo. Definição de parâmetros técnicos, ergonômicos e estéticos do produto. Ferramentas de projeto: técnicas de análise e síntese projetual.

6DGN072 MODELAGEM PLANA E COMPUTADORIZADA

Interpretação e gradação de modelos (femininos, masculinos e malharia) adulto e infantil, por intermédio do processo manual e computadorizado. Estudo de viabilidade técnica e ergonômica do produto.

6DGN074 PROCESSOS TÊXTEIS

Padronagem: Estudo construtivo dos tecidos planos. Teares. Princípio da tecelagem. Armações fundamentais e variações. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Malharia: classificação, processos produtivos. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Estamparia: Planejamento de estampa. Utilização de rapport. Processos artesanais e industriais. Execução de estamparia a quadros.

6NIC116 SEMIÓTICA

Conceito de semiótica. Leitura e análise de imagens de moda (gramática visual).

6SOC110 SOCIOLOGIA A

Origens e conceitos da Sociologia. Formas de organização das sociedades. Relação social, usos e costumes de grupos de influência e de comportamento. Responsabilidade social.

2ª Série

6DGN071 TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO AVANÇADA

Elaboração de ficha técnica. Processo produtivo industrial. Confeção de peças do vestuário. Planejamento e Controle da Produção (PCP).

3ª Série

6DGN081 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Direcionamento mercadológico do projeto de design de moda. Ciclo de vida do produto (ecodesign e sustentabilidade). Identidade estilística permanente e temporária. Viabilização dos produtos. Conteúdo de inovação. Gerência da sistematização do projeto considerando o equilíbrio entre as variáveis estéticas e as variáveis econômicas e de mercado.

6ADM051 EMPREENDEDORISMO

Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Dimensões da Capacidade Empreendedora. Empreendedorismo e oportunidade de carreira. Aprendizagem e desenvolvimento empreendedor. Oficinas de Aprendizagem.

6EST602 ESTÁGIO SUPERVISIONADO I

Conhecimento da realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

6DGN083 GESTÃO DO DESIGN A

Estrutura organizacional da indústria de confecção do vestuário e seu panorama nacional. Conceitos de gestão do design. Contribuições da gestão do design na estratégia da empresa de moda. Excelência em gestão do design. Modelos e níveis da gestão. Implementação da gestão do design. Estudos de casos.

6DGN078 ILUSTRAÇÃO A

A evolução da ilustração de moda. A função comunicativa da ilustração. As relações existentes entre a linguagem, os instrumentos, os códigos e a função comunicativa. Ambientação. Prancha de projeto em computação gráfica.

6DGN082 LABORATÓRIO DA FORMA AVANÇADA

Criação e interpretação de modelos complexos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Adequação de materiais à função de uso do produto. Estudo da relação entre forma, estrutura e função do produto no desenvolvimento da modelagem tridimensional. Execução de produtos considerando fatores de usabilidade, conforto e viabilidade de produção.

6DGN084 LABORATÓRIO DE EXPRESSÃO

Processos de expressão técnicos e artísticos na criação e na representação de projetos de moda. Desenvolvimento de pesquisas e produções.

6DGN077 MARKETING

Conceitos fundamentais de Marketing. A planificação do Marketing. Estudo de situações e definição de objetivos. Estratégias de desenvolvimento e Marketing de novos produtos. Ciclo de vida. Analisando as oportunidades do mercado. Consumidores. Planejamento estratégico.

6DGN076 MODA CONTEMPORÂNEA

A evolução da moda e da indumentária de 1850 até a atualidade. Noções da história geral e sua reflexão na moda em constante paralelo com o Brasil. Conhecimento dos principais estilistas e diferentes grupos e suas influências na moda contemporânea. Análise crítica da história da moda aplicada no desenvolvimento de novos produtos.

6DGN080 MODELAGEM PLANA E COMPUTADORIZADA AVANÇADA

Interpretação e graduação de modelos de alfaiataria feminina. Elaboração de modelagem para alfaiataria masculina (paletó e colete), por intermê-

3ª Série

dio do processo manual e computadorizado. Análise de ficha técnica estudando a viabilidade dos produtos.

6DGN079 PROGRAMAÇÃO VISUAL

Princípios de diagramação. Elementos tipográficos na composição visual. Programação visual na comunicação de projetos de moda. Unidade visual. Acuidade visual. Noções de produção gráfica. A relação da linguagem visual com a construção do conceito de marca.

6DGN085 SUSTENTABILIDADE

Conceitos e princípios de ecodesign e sustentabilidade. Produção e consumo sustentável. Responsabilidade social. Relação projeto, produto e sustentabilidade. Análise do ciclo de vida do produto e otimização dos processos de vida útil de produtos. Sistemas produto-serviço aplicados ao setor de moda e vestuário e novos cenários para o setor.

4ª Série

6EST622 ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Interação com a realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Prática profissional aplicada ao processo projetual. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

6TCC614 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Pensamento científico como contribuição na organização do projeto de design. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao processo projetual. Definição de diretrizes metodológicas para a operacionalização da própria conduta projetual. Projeto de alta complexidade de conjunto integrado de produtos, equacionando necessidades humanas aos delimitadores técnico-produtivos.

6DGN086 TÓPICOS AVANÇADOS

Acompanhamento de tópicos específicos da sistematização da configuração e viabilização de produtos de moda. Ética profissional. Documentação de projeto.