

6FIL105 FILOSOFIA D

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

6NIC118 FOTOJORNALISMO

A fotografia como forma de comunicação. História do fotojornalismo. A fotografia na mídia impressa mundial e brasileira. História, cenários e personagens do fotojornalismo brasileiro. A linguagem e o discurso fotográfico. Técnicas de registro fotográfico em nível profissional. Pautas e reportagens no fotojornalismo. Sintaxe (a articulação texto-imagem) no fotojornalismo. Edição de fotografia no jornalismo. Fotojornalismo, legislação e ética.

6NIC122 FUNDAMENTOS DE FOTOJORNALISMO

História da fotografia e do fotojornalismo. Fotografia analógica e fotografia digital. Princípios básicos de fotografia. luz e forma de captação. Técnicas e recursos básicos da captação fotográfica: foco, diafragma, obturador e medição de luz (fotômetro). Técnicas de laboratório fotográfico. A fotografia na imprensa escrita. Pauta fotográfica.

6NIC123 FUNDAMENTOS DE JORNALISMO IMPRESSO

Campos de atuação do profissional de jornalismo impresso. Vocabulário jornalístico. Conceitos básicos do jornalismo. A evolução do jornalismo impresso.

6NIC120 FUNDAMENTOS DE RADIOJORNALISMO

O rádio como meio de comunicação de massa. A evolução do rádio. Conceitos básicos de radiojornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de radiojornalismo.

6NIC121 FUNDAMENTOS DE TELEJORNALISMO

A televisão como meio de comunicação de massa. A evolução da televisão. Conceitos básicos de telejornalismo. Estrutura e funções do departamento de telejornalismo.

6LET057 LÍNGUA PORTUGUESA B

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

6HIS013 REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA B

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agroexportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

6SOC115 SOCIOLOGIA GERAL B

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

6NIC124 TEORIA DA COMUNICAÇÃO I B

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O

1ª Série

poder simbólico da mídia.

6NIC119 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA I

Estrutura da notícia. Produção de texto noticioso. Execução de pauta. Coleta de informações. Estilos de entrevistas. Responsabilidade perante às fontes. Produção de notícias para o jornal laboratório.

2ª Série

6LET058 ANÁLISE DE TEXTO LITERÁRIO

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

6NIC130 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO A

Ética profissional. Código de Ética do jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação. Organização e estrutura sindical. Legislação dos meios de comunicação social. Legislação e regulamentos profissionais em jornalismo.

6NIC128 PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO A

Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. A nova estrutura dos veículos de comunicação. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

6NIC125 RADIOJORNALISMO

Rádio e informação. A emissora de rádio. Radiojornalismo: texto, entrevista, reportagem e edição. Noções técnicas: equipamentos, gravação de som. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de radiojornais e outros programas informativos convencionais e/ou alternativos.

6NIC127 TEORIA DA COMUNICAÇÃO II B

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

6NIC129 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO B

O processo de conhecimento científico. Teorias do conhecimento e da realidade. Comunicação e ciência. Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Normalização bibliográfica. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Produção de pesquisa científica em comunicação.

6NIC126 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA II

Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. O comentário jornalístico. Produção de reportagens para o jornal laboratório.

3ª Série

6NIC134 ASSESSORIA DE IMPRENSA A

Assessoria de imprensa em Instituições Públicas e Privadas. O relacionamento com os meios de comunicação. A produção de material institucional. As empresas de assessoria de Comunicação. A assessoria como mercado de trabalho.

3ª Série

6NIC136 COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA A

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

6NIC131 COMUNICAÇÃO E CULTURA

Comunicação como processo e sistema cultural. A cultura e os meios de comunicação de massa. A Comunicação nos diferentes sistemas culturais.

6NIC138 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

6ECO082 ECONOMIA E MÍDIA

Teorias econômicas. Elementos de Economia aplicados à Economia Brasileira e o processo de Globalização da Economia.

6NIC135 NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

6NIC133 TELEJORNALISMO I

Televisão e informação. A emissora de televisão. Telejornalismo: texto, entrevista, reportagem, edição e cinegrafia. Marcação e fechamento de script. Noções técnicas: equipamentos de externa e de estúdio, gravação de som. Novas tecnologias televisuais.

6SOC116 TEORIA POLÍTICA E MÍDIA

Teorias políticas e análise das formas de Estado no Capitalismo Contemporâneo. O processo político-social com suas classes, grupos sociais, partidos políticos e ideologias.

6NIC137 TEORIAS DO JORNALISMO

Fundamentos epistemológicos para uma teoria do jornalismo. Contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade jornalística. Perfil do jornalista.

6NIC132 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA III

A opinião no Jornalismo. Gêneros de jornalismo opinativo. A redação de editoriais, crônicas, críticas e artigos. Linha editorial. Os veículos de informação geral e especializados. Produção de textos opinativos para o jornal laboratório.

4ª Série

6NIC139 EDIÇÃO DO JORNAL LABORATÓRIO

Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização. Publicações de informação geral, especializadas, comunitárias e de empresa.

4ª Série

6NIC141 EDIÇÃO JORNALÍSTICA PARA TV

Planejamento e edição de formatos especializados: programas de entrevistas e debates e documentários.

6NIC140 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO A

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

6NIC144 JORNALISMO ON-LINE

Recursos, possibilidades e limites da prática do jornalismo na rede. Tecnologia para o segmento de jornalismo interativo.

6NIC143 PRODUÇÃO EM JORNALISMO

Desenvolvimento de atividades acadêmicas práticas nas diversas áreas de Jornalismo.

6NIC142 TELEJORNALISMO II A

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais.

6TCC618 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Preparação e desenvolvimento de Projeto de Pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.

6TCC619 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Desenvolvimento de Projeto de Pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.