

1º SEMESTRE

7ECO003 ECONOMIA DE EMPRESAS I

Organização econômica e problemas econômicos. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da produção e da firma, estruturas e regulamento de mercado. Organização industrial. Mercado de trabalho.

7ADM033 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Origens e a evolução da Administração. Abordagem socioambiental da Administração. Administração e sociedade: globalização, competitividade e tecnologia. Conceito e tipologia das organizações. A ciência da Administração. Estudo do processo administrativo: planejamento, organização, direção e controle. O processo gerencial e o profissional de Administração. Perfil e espaços de atuação do administrador.

7ADM034 MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO I

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Fatos, leis e teoria. Hipóteses e a formulação do problema. Técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa e relatório de pesquisa.

7PSI003 PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Comportamento humano no trabalho. Poder, cultura e clima organizacional. Motivação e realização. Percepção e comunicação interpessoal. Mudança organizacional e seus impactos nos indivíduos e grupos. Gestão de Conflitos. Tomada de decisões nas organizações. Tomada de decisões em grupos. Liderança e efetividade grupal.

7SOC003 SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Poder e participação. Desenvolvimento tecnológico, poder e racionalidade. Relações sociais, classes sociais e conceito de trabalho. A organização e o controle do trabalho. Sociedade global: impactos sociais e culturais.

2º SEMESTRE

7CON002 CONTABILIDADE GERAL

Estática Patrimonial. Dinâmica Patrimonial. Estrutura, Dinâmica e Utilidade das Demonstrações Contábeis. Noções de Equivalência Patrimonial. Consolidação e Conversão de Balanços.

7EMA003 ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO I

Introdução à estatística. Análise exploratória de dados. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas de probabilidades. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses.

7ADM035 EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO

Modalidades de organizações e função social. A produção do conhecimento administrativo como fenômeno social. História do pensamento administrativo. Perspectivas e tendências dos modelos de administração.

7FIL004 FILOSOFIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Tipos de conhecimento. As origens do pensamento filosófico e as diferentes concepções sobre o homem. Filosofia e Administração. Ciência e tecnologia: implicações éticas e políticas. Modelos éticos e sistemas econômicos. Tratamento de questões éticas e morais nas organizações e suas interações.

7MAT003 MATEMÁTICA PARA ADMINISTRAÇÃO

Análise combinatória. Logaritmos. Funções e gráficos de funções. Noções de limites e derivadas.

7ADM036 MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO II

Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em Administração. Disseminação de resultados de pesquisa.

3º SEMESTRE

3º SEMESTRE

7ADM038 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES I

Visão sistêmica das operações. Sistemas produtivos: indústria, serviços. Tecnologia de processo e produto - P&D. Tecnologia de serviços. Planejamento da capacidade e localização de instalações. Estudo de layout industrial. Métodos e organização no trabalho. Introdução ao planejamento e controle da produção (PCP).

7ADM039 ANÁLISE DE CUSTOS

Conceito de custos de produção. Doutrina e elementos do custo de produção. Custos para controle. Análise de custo-volume-lucro. Custos para projetos. Custos relevantes para tomada de decisão.

7ADM040 EMPREENDEDORISMO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE NEGÓCIOS I

Surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Identificação de oportunidades de negócios. Estruturas de apoio ao empreendedorismo. Conceito, estrutura e elaboração de projetos. Estrutura de plano de negócio. Prática de elaboração de projeto de negócio. Pesquisa de oportunidades e negócio e análise de viabilidade mercadológica. Realização de projeto de campo em equipe, com linhas de orientação.

7PRI002 FUNDAMENTOS DE DIREITO ADMINISTRATIVO

Pessoas jurídicas de direito público e privado. Bens, atos e fatos jurídicos. Propriedade, obrigações e contratos. Configurações jurídicas das modalidades de negócios nacionais e internacionais.

7ADM037 FUNDAMENTOS DE MARKETING E PESQUISA DE MERCADO

Fundamentos de marketing. Ambiente de marketing. Segmentação e Posicionamento. Visão Geral do Composto de Marketing. Pesquisa de Marketing. Análise de viabilidade mercadológica.

7MAT004 MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; taxa de juros real - inflação; Séries de Pagamentos; Sistemas de Amortizações; Depreciação.

4º SEMESTRE

7ADM042 ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E MERCADO DE CAPITALIS

Fontes de recursos de longo prazo. Custo e estrutura de capital. Políticas de dividendos. Alternativas de financiamento de empreendimentos. Análise de investimentos de capital. A Relação Risco x Retorno. Investimentos em imobilizados e investimentos em negócios. Técnicas de análise de investimentos. Decisões de investimentos. Análise de investimentos em projetos sociais. Fundamentos e operações do mercado de capitais.

7ADM044 EMPREENDEDORISMO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE NEGÓCIOS II

Prática de desenvolvimento de projeto de criação/reformatação de negócio. Plano de negócios. Dimensionamento e análise de viabilidade técnica e econômico-financeira. Projeto organizacional e procedimentos legais de abertura da empresa. Realização de projeto de campo em equipe, com linhas de orientação.

7ADM043 GESTÃO DE PESSOAS I

Evolução histórica da gestão de pessoas. A visão sistêmica da Gestão de Pessoas: influências e processos. Gestão do Recrutamento e da seleção de pessoas. Programa de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Programas de Orientação de Pessoas.

7PUB004 LEGISLAÇÃO SOCIAL

Instituições de direito do trabalho. Relações de emprego e de trabalho. Encargos trabalhistas. Seguridade e previdência social. Relações entre

4º SEMESTRE

empresas e sindicatos. Representatividade dos órgãos de classe. Legalidade do exercício profissional.

7PUB003 LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

Legislação Tributária. Conceito e elementos da obrigação tributária. Extinção tributária. O tributo e suas espécies. Parafiscalidade. Impostos federais, estaduais e municipais. Contencioso administrativo e judicial.

7ADM041 PROJETO ORGANIZACIONAL

Organização dos recursos de trabalho. Estruturas organizacionais tradicionais e contemporâneas. Coordenação. Comunicação nas organizações. Noções e dimensionamento de sistemas de informação.

5º SEMESTRE

7ADM045 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I

Composto de Marketing. Produto. Preço, Promoção e Praça. Planejamento e estratégias de marketing. Desenvolvimento de novos produtos.

7ADM046 ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E LOGÍSTICA

Planejamento e organização. Administração e técnicas de compras. Controle físico e financeiro dos estoques. Manuseio, transporte interno e sistema de informação de materiais. Gestão de patrimônio. Logística integrada e cadeias de suprimentos. Sistemas de transportes, armazenagem e distribuição. Logística e vantagem competitiva. Decisões estratégicas em logística.

7ADM049 ADMINISTRAÇÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Conceito do novo ambiente de negócios. A evolução/revolução da tecnologia da informação. O Alinhamento estratégico da tecnologia. O redesenho de processos. A Internet. O comércio eletrônico. A gestão das informações de clientes, fornecedores e concorrentes. Realização em equipe de pesquisa de campo, com linhas de orientação.

7ADM047 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Gerência financeira. Administração financeira de curto prazo: gestão de capital de giro. Análise financeira.

7ADM048 CONSULTORIA EM ORGANIZAÇÕES I

Conceito de consultoria. Tipos de consultoria. Competências requeridas em consultoria. Código de ética do consultor organizacional. Metodologia de desenvolvimento de projetos de consultoria. Avaliação de resultados da consultoria. Elaboração em equipe de projeto de consultoria, com linhas de orientação.

7EMA004 ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO II

Análise de Variância. Testes não paramétricos. Análise de correlação e regressão linear simples e múltipla. Análise de séries temporais. Métodos estatísticos para processos de gestão.

6º SEMESTRE

7ADM050 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II

Comportamento do consumidor. O Comprador organizacional. Mudanças e tendências comportamentais. Sistema de Informação de marketing. Dimensionamento do mercado e da demanda. Planejamento de Marketing. Plano de Marketing.

6º SEMESTRE

7ADM054 ADMINISTRAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

A problemática ambiental na contemporaneidade; Ações de sustentabilidade sistêmica; Histórico e conceituação de gestão ambiental; Gestão ambiental empresarial e Sistema de gestão ambiental; Auditorias ambientais.

7ADM051 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES II

Planejamento e controle da produção (PCP). Sistemas de Administração da Produção. Planejamento agregado de produção. Gestão da qualidade e ferramentas para qualidade. Qualidade e estratégia. Normas de qualidade e certificações ISO. Manutenção. Tópicos especiais em APO.

7ADM055 CONSULTORIA EM ORGANIZAÇÕES II

Prática de desenvolvimento de projeto de consultoria. Intervenções estruturais, processo de implementação e avaliação. Elaboração em equipe de projeto de consultoria, com linhas de orientação.

7ADM052 GESTÃO DE PESSOAS II

Liderança e Gestão da Mudança. Poder e política nos processos de gestão de pessoas. Gestão de carreiras, do desempenho, da remuneração e dos benefícios. Tecnologia da informação a serviço da área de gestão de pessoas. Qualidade de Vida no Trabalho. Medicina, higiene e segurança no trabalho.

7ADM053 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Princípios de planejamento e controle. Estrutura e mecânica orçamentária. Os diversos orçamentos e demonstrativos projetados.

7º SEMESTRE

7ADM056 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING III

Gestão de Serviços e Marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de vendas: recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, motivação e avaliação de vendedores. Gerência de vendas. Zoneamento e territórios. Controle e rentabilidade do Marketing e das vendas. Comércio eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing.

7ADM057 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Planejamento Empresarial. Administração estratégica. Tipos de estratégias. Competências essenciais e competitividade futura. Análise estratégica de negócios e cadeia de valor. Gestão da mudança. Gestão Estratégica de Custos. Prática de planejamento estratégico.

7ECO004 ECONOMIA DE EMPRESAS II

Macroeconomia: Atividade econômica, política fiscal e monetária. Relações econômicas internacionais. Balanço de pagamentos e taxa de câmbio. Mercado de capitais. O processo de desenvolvimento econômico. Planos de estabilização. Panorama atual da atividade econômica brasileira e regional. Economia brasileira no contexto internacional.

7ADM058 GESTÃO DE PESSOAS III

Desenvolvimento Organizacional através de pessoas. Gestão do conhecimento e da aprendizagem nas organizações. Novos modelos de gestão de pessoas.

7ADM059 NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL

Conceitos e fundamentos. Processo e técnicas de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Habilidades comportamentais na negociação.

7TCC403 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Elaboração de Trabalho de Conclusão de curso sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

8º SEMESTRE

8º SEMESTRE

7ADM060 COMÉRCIO EXTERIOR

Forças globais e competição internacional. O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos. Aspectos logísticos do comércio internacional.

7ADM065 CONTROLE DE GESTÃO

Evolução do conceito de controle de gestão. Modelos de controle. Características dos sistemas de controle. Contexto, abordagens e dimensões do controle de gestão. Simulação de sistemas Integrados de Gestão.

7ADM063 GESTÃO DE PROJETOS

Planejamento e estruturação de projetos. Sistemas de gerenciamento de projeto. Gestão estratégica de projetos. Gestão de equipes de projetos. Gestão financeira de projetos. Gestão de risco em projeto. Gestão da qualidade. Controle de tempo e custo em projeto. Marketing em projetos. Métodos e técnicas de gestão de projeto (PMBOK)

7ADM061 LABORATÓRIO DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS-JOGO DE EMPRESAS

Formulação, implementação e avaliação de estratégia empresarial; tomada de decisões em ambiente de risco e incerteza. Formulação de políticas e estratégicas funcionais. Liderança e trabalho em equipe.

7ADM064 MODELOS DE TOMADA DE DECISÃO

Racionalidade no processo decisório. Teoria da decisão. Teoria dos Jogos. Modelagem empresarial. Técnicas de programação e otimização. Teoria das filas.

7TCC404 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

7ADM062 ÉTICA EMPRESARIAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS NEGÓCIOS

Histórico e conceituação e visão geral da Filosofia e da Ética. Código de Ética e Código de Ética do Profissional em Administração. A ética na gestão empresarial. Códigos de conduta e procedimento e seus resultados. Responsabilidade social corporativa. A responsabilidade social no contexto brasileiro.