

6ART004 DESENHO DA FIGURA HUMANA

Utilização do instrumental do desenho. Noções de papéis para desenho. Representação de figuras geométricas simples (cilindro, cone, esfera). Volume, luz e sombra. Os cânones. Estrutura óssea e muscular. Estudo das partes: cabeça, tronco e membros. Figura masculina, feminina e infantil nua e vestida, estática e em movimento. Panejamento. Modelo Vivo.

6DGN008 FUNDAMENTOS DO DESIGN A

Introdução ao desenho industrial: aspectos históricos, conceituais, metodológicos. Definição de termos. Prática de projetos. Situação atual. Interface setor produtivo/academia.

6DGN007 HISTORIA DA MODA

A evolução da indumentária e da moda, de seu surgimento até meados do século XIX. Estudo da evolução da indumentária e o surgimento da moda no contexto sociocultural, filosófico e econômico. História da moda aplicada ao desenvolvimento de novos produtos.

6DGN015 MATERIAIS TÊXTEIS

Conceituação. A cadeia produtiva da Indústria Têxtil. Fibras têxteis naturais, artificiais e químicas: características, propriedades e aplicações. Fios: classificação, titulação e aplicações. Processos de fiação. Tecido plano: classificação, características e aplicações. Malharia: classificação, características e aplicações. Acabamento: classificação, processos e aplicações. Novos desenvolvimentos tecnológicos oferecidos pela Indústria Têxtil, da matéria prima aos processos de acabamento.

6DGN014 METODOLOGIA VISUAL

Percepção visual - princípios da Gestalt. Elementos básicos da composição visual. Equilíbrio e Tensão. Harmonia e Contraste. Proporção. Estruturas. Introdução à teoria da cor: cores primárias, cores secundárias, cores complementares, matiz, saturação e brilho.

6DGN013 PESQUISA E CRIAÇÃO

Pesquisa de tendência sócio-cultural. Processo criativo. Técnicas de estimulação do processo criativo. Criatividade aplicada a moda. Estudo de técnicas artesanais. Pesquisa e utilização de materiais tradicionais e alternativos na criação de produtos de moda.

6NIC001 SEMIÓTICA

Conceito de semiótica. Leitura e análise de imagens de moda (gramática visual). O aspecto lúdico da moda.

6DGN012 TECNOLOGIA DA CONFECÇÃO

Estrutura organizacional da indústria de confecção do vestuário e seu panorama nacional. Etapas do processo produtivo, da chegada da matéria-prima à expedição do produto acabado. Processo de encaixe, risco e corte. Conceitos de produtividade. Treinamento operacional de costura industrial: manuseio de máquinas de costura, definição e prática dos tipos de pontos utilizados na confecção de produtos de moda e exercícios práticos de costura industrial.

6DGN010 TÉCNICAS DE MODELAGEM PLANA

Parâmetros antropométricos para modelagem plana. Estudo de tabela de medidas. Etapas do desenvolvimento da modelagem plana: traçado de diagramas, elaboração de bases, identificação e sinalização de moldes, gradação. A-bordagem: modelagem feminina (saia, blusa, calça, linha íntima e esporte) e masculina (camisa, calça, linha íntima e esporte). Transposição de penes.

6DGN011 TÉCNICAS DE MODELAGEM TRIDIMENSIONAL

Parâmetros antropométricos para modelagem tridimensional. Técnicas de percepção da forma. Desconstrução da forma. Métodos de elaboração de bases de modelagem tridimensional. Representação gráfica planejada de moldes tri-

1ª Série

dimensionais. Introdução às técnicas de interpretação de modelos.

6DGN009 TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO

Uso da linha e texturas. Papéis e outros suportes adequados para as técnicas. Apresentação de trabalhos (fontes, corte, dobra, vinco). Aplicação das técnicas grafite, nanquin, lápis-de-cor, guache, aquarela e marcadores (markers). Superfície de materiais simples e complexos (brilho, textura, transparência, superposições, lavagens, estampas, tricô, bordados, vinil). Desenho planejado. Representação de cotas.

2ª Série

6DGN039 COMPOSIÇÃO

O espaço. Figura e fundo. A interação e a combinação dos elementos visuais. Aplicação da linguagem visual na composição dos produtos. Proporção, repetição, ritmo, graduação, radiação, contraste, harmonia, proporção áurea.

6DGN038 DESENHO DE MODA

Evolução do desenho de moda. O corpo como espaço do objeto projetual. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Silhuetas. Estilização. Desenho técnico. Prancha de projeto.

6DGN037 ERGONOMIA

Conceito de ergonomia e suas contribuições no projeto de design. Ergonomia do produto. Ergonomia de concepção, correção e conscientização aplicada ao produto de vestuário. Antropometria estática e dinâmica: Postura e movimento. Conforto térmico. Agradabilidade do produto de moda.

6ART008 ESTUDOS DA COR

A visão humana. A natureza das cores. A percepção das cores. Aspectos simbólicos e culturais. A classificação das cores. Matiz, luminosidade, intensidade. A harmonia: combinação, escala de tons e valores. Contraste simultâneo. A cor e a moda. Elaboração de cartela de cores.

6CIN002 INTRODUÇÃO À PESQUISA

O método científico na realização da pesquisa na área da moda. Elaboração de projetos. Normalização bibliográfica. Fontes de financiamentos federais e estaduais.

6DGN044 LABORATÓRIO DA FORMA

A modelagem tridimensional como ferramenta de criação do produto de moda. Estudo de formas, volumes e proporções. Interpretação de modelos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Planejamento e execução de produtos.

6DGN042 METODOLOGIA DO PROJETO A

O processo de design. Etapas do projeto de design de moda. Funções práticas e estático-simbólicas do produto de moda. Público-alvo. Definição de parâmetros técnicos, ergonômicos e estéticos do produto. Ferramentas de projeto: técnicas de análise e síntese projetual.

6DGN040 MODELAGEM COMPUTADORIZADA

Técnicas de utilização das ferramentas de softwares específicos à execução, interpretação e graduação de modelos. Processo de planejamento, encaixe e plotagem de moldes automatizados.

6DGN041 MODELAGEM PLANA

Elaboração de ficha técnica. Tipos de golas e mangas. Interpretação e graduação de modelos. Abordagem: modelagem feminina (saia, blusa, vestido, calça, linha íntima e esporte), modelagem masculina (camisa, calça, linha íntima e esporte). Estudo de viabilidade do produto

2ª Série

6DGN043 PROCESSOS TÊXTEIS

Padronagem: Estudo construtivo dos tecidos planos. Teares. Princípio da tecelagem. Armações fundamentais e variações. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Malharia: classificação, processos produtivos. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Estamparia: Planejamento de estampa. Utilização de rapport. Processos artesanais e industriais. Execução de estamparia a quadros.

6SOC008 SOCIOLOGIA A

Origens e conceitos da Sociologia . Formas de organização das sociedades. Relação social, usos e costumes de grupos de influência e de comportamento. Responsabilidade social. Ética do profissional de design de moda.

3ª Série

6DGN051 DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Direcionamento mercadológico do projeto de design de moda. Ciclo de vida do produto (ecodesign e sustentabilidade) Identidade estilística permanente e temporária. Viabilização dos produtos.. Conteúdo de inovação. Gerência da sistematização do projeto considerando o equilíbrio entre as variáveis estéticas e as variáveis econômicas e de mercado.

6ADM003 EMPREENDEDORISMO

Conceitos de gestão do design. Contribuições da gestão do design na estratégia da empresa de moda. Excelência em gestão do design. Modelos e níveis da gestão. Definição de sucesso, inovação e estratégias. Implementação da gestão do design.

6EST602 ESTÁGIO SUPERVISIONADO I

Conhecimento da realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

6DGN053 GESTÃO DO DESIGN A

Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Dimensões da capacidade empreendedora. Empreendedorismo e oportunidade de carreira. Aprendizagem e desenvolvimento empreendedor. Oficinas de Aprendizagem.

6DGN047 ILUSTRAÇÃO A

A função comunicativa da ilustração. Estabelecer relações existentes entre a linguagem, os instrumentos, os códigos e a função comunicativa. Ambientação. Prancha de projeto em computação gráfica.

6DGN052 LABORATÓRIO DA FORMA AVANÇADA

Criação e interpretação de modelos complexos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Adequação de materiais à função de uso do produto. Estudo da relação entre forma, estrutura e função do produto no desenvolvimento da modelagem tridimensional. Execução de produtos considerando fatores de usabilidade , conforto e viabilidade de produção.

6DGN046 MARKETING DE MODA

Conceitos fundamentais de Marketing. A planificação do Marketing. Estudo de situações e definição de objetivos. Estratégias de desenvolvimento e Marketing de novos produtos. Ciclo de vida. Analisando as oportunidades do mercado. Consumidores. Planejamento estratégico.

6DGN045 MODA CONTEMPORÂNEA

A evolução da moda e da indumentária de 1850 até a atualidade. Noções da história geral e sua reflexão na moda em constante paralelo com o Brasil. Conhecimento dos principais estilistas e diferentes grupos e suas influências na moda contemporânea. Análise crítica da história da moda aplicada no desenvolvimento de novos produtos.

3ª Série

6DGN049 MODELAGEM COMPUTADORIZADA AVANÇADA

Aplicação do processo de modelagem e encaixe computadorizado direcionado ao contexto da indústria de confecção do vestuário.

6DGN050 MODELAGEM PLANA AVANÇADA

Elaboração de bases, interpretação e graduação de modelos acompanhados de ficha técnica. Abordagem: modelagem feminina e masculina (alfaiataria, jaqueta e macacão). Estudo de viabilidade do produto.

6DGN048 PROGRAMAÇÃO VISUAL

Princípios de diagramação. Elementos tipográficos na composição visual. Programação visual na comunicação de projetos de moda. Unidade visual. Legibilidade. Noções de produção gráfica. Conceito de Identidade Visual. Projeto de estampa.

4ª Série

6EST603 ESTÁGIO SUPERVISIONADO II

Interação com a realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

6TCC602 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Pensamento científico como contribuição na organização do projeto de design. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao processo projetual. Definição de diretrizes metodológicas para a operacionalização da própria conduta projetual. Projeto de alta complexidade de conjunto integrado de produtos, equacionando necessidades humanas aos delimitadores técnico-produtivos.