

## 1ª Série

### **5FIL004 FILOSOFIA D**

Os grandes sistemas de ideias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

### **5NIC053 FUNDAMENTOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceitos e definições, princípios e objeto das Relações Públicas. As demais práticas de comunicação na sociedade. Fotografia básica.

### **5LET006 LÍNGUA PORTUGUESA B**

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos a níveis fonico, morfológico, sintático e semântico.

### **5HIS023 REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA B**

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agroexportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

### **5SOC041 SOCIOLOGIA GERAL B**

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

### **5NIC074 TEORIA DA COMUNICAÇÃO I B**

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O poder simbólico da mídia.

### **5NIC056 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA AUXILIAR**

Veículos de comunicação dirigida auxiliar: visual, auditivo, audiovisual. O profissional de Relações Públicas perante os públicos. Execução de projetos de comunicação dirigida auxiliar.

### **5NIC059 TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS I A**

A psicossociologia das Relações Públicas. Comportamento Coletivo Público. Opinião pública e opinião do público. Administração da controvérsia pública.

## 2ª Série

### **5NIC048 ADMINISTRAÇÃO E ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS I A**

Características básicas das organizações sociais. A empresa como sistema. Cultura organizacional. Objetivos, políticas e metas organizacionais. Estrutura e sistemas organizacionais. Tendências organizacionais.

### **5LET001 ANÁLISE DE TEXTO LITERÁRIO**

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus

## 2ª Série

aspectos estrutural, estetico, cultural e ideologico e a sua relacao com o texto jornalístico.

### **5NIC081 COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA A**

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

### **5NIC075 TEORIA DA COMUNICAÇÃO II B**

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

### **5NIC078 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO C**

Métodos do Trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Estatística na comunicação.

### **5NIC055 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA APROXIMATIVA E ORAL**

Veiculos de comunicacao dirigida oral e aproximativa. Desenvolvimento de projetos de comunicacao dirigida oral e aproximativa.

### **5NIC060 TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS II A**

Relacoes com os diferentes publicos. Relacoes Publicas Governamentais. Novas areas de Relacoes Publicas. Estudo das funcoes mercadologicas aplicadas a Relacoes Publicas. Publicidade e propaganda.

## 3ª Série

### **5NIC002 ADMINISTRAÇÃO E ASSESSORIA DE RELAÇÕES PÚBLICAS II**

Pesquisa institucional. Diagnosticos e prognosticos de relacoes publicas como atividade de assessoramento a politica em geral da organizacao: social, financeira, administrativa, economica, mercadologica, etc.. As funcoes basicas de assessoria e coordenacao em relacoes publicas.

### **5NIC090 COMUNICAÇÃO E CULTURA A**

Comunicação como processo e sistema cultural. Comunicação, cultura e ideologia. Comunicação, globalização e cultura pós-moderna. Análise do discurso da cultura contemporânea através dos meios de comunicação de massa.

### **5NIC083 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

### **5SOC062 ECONOMIA E TEORIA POLÍTICA**

Teorias economicas. Elementos de economia aplicados a Economia Brasileira e o processo de Globalizacao da Economia. Teorias Politicas e analise das formas de Estado no Capitalismo Contemporaneo. O processo politico-social com suas classes, grupos sociais, partidos politicos e

### 3ª Série

ideologias.

#### **5NIC080 NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

#### **5NIC018 PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS I**

Método de planejamento organizacional e de relações públicas. Planos, programas e projetos de relações públicas e sua administração. A função básica de planejamento em relações públicas. Controle e avaliação das programações de relações públicas.

#### **5NIC021 PLANEJAMENTO GRÁFICO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Princípios de composição visual. Técnicas de diagramação e produção editorial. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos. A indústria gráfica.

#### **5NIC091 TEORIA E PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA I A**

Tipos de pesquisa empregados na área de Relações Públicas. Pesquisa de opinião pública. Coordenação, planejamento e execução de pesquisa e campanha de opinião pública. Estudo de caso.

#### **5NIC057 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA ESCRITA I**

Veículos de Comunicação Dirigida escrita. Redação jornalística. Jornal empresarial. Assessoria de imprensa.

### 4ª Série

#### **5NIC084 COMUNICAÇÃO COMPARADA A**

Processos sociais e processos de comunicação. Comunicação e sociedade. Construção do campo comunicação e educação. Estudos de recepção. Novas tecnologias de comunicação e suas implicações na educação. Educomunicação. Formação do profissional em comunicação. Comunicador, universidade e mercado de trabalho.

#### **5NIC099 ESTRATEGIAS AVANÇADAS EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Relacionamento e gestão dos públicos nas organizações. Desenvolvimento e aplicações de pesquisas e avaliação em relações públicas. Planejamento e execução de relações públicas. Tecnologias aplicadas em relações públicas.

#### **5NIC086 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO A**

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

#### **5NIC016 LEGISLAÇÃO E ÉTICA DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

Ética profissional. O direito à informação. Leis que regem a atividade de relações públicas. Regulamentação profissional. Atividades associativas.

#### 4ª Série

##### **5NIC019 PLANEJAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS II**

Estudo, elaboração e execução de atividades orientadas de comunicação convencionais e/ou alternativas no meio rural e/ou urbano.

##### **5NIC093 RECURSOS DE MULTIMÍDIA APLICADOS ÀS RELAÇÕES PÚBLICAS**

Conceituação de multimídia e hipermídia. Novas tecnologias aplicadas às Relações Públicas. Interatividade no relacionamento com os públicos. Desenvolvimento de projetos de Relações Públicas utilizando os diferentes recursos tecnológicos para disseminação de informações.

##### **5NIC100 TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA II A**

Execução de projetos de comunicação dirigida escrita.

##### **5NIC098 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de Relações Públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de Relações Públicas. Normalização bibliográfica.