

1ª Série

5FIL004 FILOSOFIA D

Os grandes sistemas de ideias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

5NIC011 FOTOJORNALISMO

A fotografia enquanto forma de comunicação. A linguagem fotográfica. Articulação texto-imagem no jornalismo. Sintaxe fotojornalística. Técnicas de registro fotográfico.

5NIC051 FUNDAMENTOS DE JORNALISMO AUDIOVISUAL A

O rádio e a televisão como meios de comunicação de massa. A evolução do rádio e da televisão. Conceitos básicos de rádiojornalismo e telejornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de rádiojornalismo e telejornalismo.

5NIC052 FUNDAMENTOS DE JORNALISMO IMPRESSO A

Campos de atuação do profissional de jornalismo impresso. Vocabulário jornalístico. Conceitos básicos de jornalismo. A evolução do jornalismo impresso. Editoriais de fotografia. Fotojornalismo.

5LET006 LÍNGUA PORTUGUESA B

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos a níveis fonico, morfológico, sintático e semântico.

5HIS023 REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA B

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agroexportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

5SOC041 SOCIOLOGIA GERAL B

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

5NIC074 TEORIA DA COMUNICAÇÃO I B

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O poder simbólico da mídia.

5NIC028 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA I

Estrutura da notícia. Produção de texto noticioso. Execução de pauta. Coleta de informações. Estilos de entrevistas. Responsabilidade perante as fontes. Produção de notícias para o jornal laboratório.

2ª Série

2ª Série

5LET001 ANÁLISE DE TEXTO LITERÁRIO

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

5NIC079 LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO A

Ética profissional. Código de Ética do jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação. Organização e estrutura sindical. Legislação dos meios de comunicação social. Legislação e regulamentos profissionais em jornalismo.

5NIC076 PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO A

Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. A nova estrutura dos veículos de comunicação. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

5NIC026 RADIOJORNALISMO

Radio e informação. A emissora de rádio. Radiojornalismo: texto, entrevista, reportagem e edição. Noções técnicas: equipamentos, gravação de som. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de rádios-jornais e outros programas informativos convencionais e/ou alternativos.

5NIC075 TEORIA DA COMUNICAÇÃO II B

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

5NIC077 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO B

O processo de conhecimento científico. Teorias do conhecimento e da realidade. Comunicação e ciência. Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Normalização bibliográfica. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Produção de pesquisa científica em comunicação.

5NIC029 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA II

Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. O comentário jornalístico. Produção de reportagens para o jornal laboratório.

3ª Série

5NIC049 ASSESSORIA DE IMPRENSA A

Assessoria de imprensa em Instituições Públicas e Privadas. O relacionamento com os meios de comunicação. A produção de material institucional. As empresas de assessoria de Comunicação. A assessoria como mercado de trabalho.

5NIC081 COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA A

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

3ª Série

5NIC006 COMUNICAÇÃO E CULTURA

Comunicacao como processo e sistema cultural. A cultura e os meios de comunicacao de massa. A Comunicacao nos diferentes sistemas culturais.

5NIC083 CÓDIGOS E SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

5SOC062 ECONOMIA E TEORIA POLÍTICA

Teorias economicas. Elementos de economia aplicados a Economia Brasileira e o processo de Globalizacao da Economia. Teorias Politicas e analise das formas de Estado no Capitalismo Contemporaneo. O processo politico-social com suas classes, grupos sociais, partidos politicos e ideologias.

5NIC080 NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

5NIC036 TELEJORNALISMO I

Televisao e informacao. A emissora de televisao. Telejornalismo: texto, entrevista, reportagem, edicao e cinegrafia. Marcacao e fechamento de script. Nocoes tecnicas: equipamentos de externa e de estudio, gravacao de som. Novas tecnologias televisuais.

5NIC082 TEORIAS DO JORNALISMO

Fundamentos epistemológicos para uma teoria do jornalismo. Contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade jornalística. Perfil do jornalista.

5NIC030 TÉCNICA DE REPORTAGEM, ENTREVISTA E PESQUISA JORNALÍSTICA III

A opiniao no Jornalismo. Generos de jornalismo opinativo. A redacao de editoriais, cronicas, criticas e artigos. Linha editorial. Os veiculos de informacao geral e especializados. Producao de textos opinativos para o jornal laboratorio.

4ª Série

5NIC085 EDIÇÃO DO JORNAL LABORATÓRIO

Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização. Publicações de informação geral, especializadas, comunitárias e de empresa.

5NIC087 EDIÇÃO JORNALÍSTICA PARA TV

Planejamento e edição de formatos especializados: programas de entrevistas e debates e documentários.

4ª Série

5NIC086 ESTÉTICA E COMUNICAÇÃO A

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

5NIC103 INTRODUÇÃO AO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Preparação e desenvolvimento de projeto de pesquisa na área da comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.

5NIC101 JORNALISMO ON-LINE A

Recursos, possibilidades e limites da prática do jornalismo na rede. Tecnologia para o segmento de jornalismo interativo.

5NIC097 PRODUÇÃO EM JORNALISMO

Desenvolvimento de atividades acadêmicas práticas nas diversas áreas de Jornalismo.

5NIC088 TELEJORNALISMO II A

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais.

5NIC102 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO D

Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Planejamento, execução e avaliação dos projetos de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso.

5NIC096 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento de projeto de pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.