

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: Relações Públicas

Criação

Resolução n.º 202, de 15.12.73

Implantação do Curso na UEL

01.08.74

Reconhecimento

Decreto Federal n.º 83.656, de 28.06.79

Grau

Bacharel em Comunicação Social

Código

Matutino: 55 Noturno: 66

Turno

Matutino e Noturno

Perfil do Profissional

O profissional de Relações Públicas deve estar apto a prestar assessoramento na solução de problemas institucionais e socioculturais que influam na posição da entidade perante a opinião dos públicos por meio do gerenciamento da comunicação. Planejar e executar programações de opinião pública; orientar dirigentes de organizações na formulação de políticas de Relações Públicas; informar e orientar a opinião pública sobre os objetivos de uma organização; abrir canais dirigidos de comunicação com os públicos; planejar e supervisionar a utilização de multimídia para fins institucionais; exercer o ensino da comunicação social com ênfase em Relações Públicas.

Objetivo do Curso

Formar profissionais capacitados para administrar a comunicação da organização visando a criação de relacionamentos e um fluxo constante de informação entre os seus diferentes públicos.

Campos de Atuação

Os profissionais de Relações Públicas atuam no campo da comunicação empresarial, comunitária e governamental, planejando, executando e avaliando projetos e programas que objetivam a comunicação de instituições de diferentes ramos de atividade. Coordenam e planejam a comunicação das organizações com seus colaboradores, com a mídia em geral, com os fornecedores, intermediários, revendedores e principalmente com seus clientes/consumidores. A profissão é regulamentada pela Lei n.º 5.377, de 11.12.67 e Decreto n.º 63.283, de 26.09.68.

Duração

Mínima: 4 anos Máxima: 7 anos

Ano de Implantação do Currículo

2002

Avaliação do MEC

2006: 5

Sistema Acadêmico

Seriado Anual

Sistema de Avaliação e Promoção

A avaliação do aproveitamento escolar será expressa através de nota, de 0 (zero) a 10 (dez). Em cada disciplina ou atividade acadêmica haverá no mínimo duas avaliações por semestre, independentemente da carga horária da mesma. Para ser aprovado, o estudante deve obter média

final igual ou superior a 6,0 (seis) e ter comparecido a, no mínimo, 75% da carga horária prevista. Se ficar com média igual ou superior a 3,0 e inferior a 6,0, e não tiver reprovado por faltas, o aluno terá direito a fazer o exame final, em data prevista no Calendário Escolar. E será aprovado aquele que, somada a média parcial com a nota do exame, obtiver média final igual ou superior a 6,0. Os estágios supervisionados e o trabalho de conclusão de curso terão sistema de avaliação próprio. A reprovação poderá ocorrer numa destas situações: a) por faltas quando não cumprido o mínimo de 75% de frequência; b) por nota quando a média final for inferior a 3,0 ou c) por nota e por faltas simultaneamente. O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) disciplinas, desde que: a) a reprovação não ocorra simultaneamente por nota e insuficiência de frequência, quando não cumprir 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às aulas e b) a disciplina não esteja caracterizada como essencial. A disciplina em regime de dependência deve ser cumprida através de atividades programadas pelo professor e desenvolvidas pelo estudante, no total da carga horária da disciplina estabelecida no currículo pleno. O professor deve atender aos estudantes dependentes, individualmente ou em grupo, no mínimo uma vez por semana, para acompanhar o cumprimento das atividades programadas e avaliar o desempenho.

N.º de Estudantes por Turma

20

Carga Horária

Teórica: 1.734

Prática: 918

Trabalho de Conclusão de Curso: 136

Atividade Acadêmica Complementar: 135

Total do Curso: 2923

Organização Curricular

1ª Série

Código	Nome	Sem	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
5FIL004	Filosofia D		68		68
5HIS023	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B		68		68
5LET006	Língua Portuguesa B		68	68	136
5NIC053	Fundamentos de Relações Públicas	1S	68		68
5NIC056	Técnicas de Comunicação Dirigida Auxiliar		68	68	136
5NIC059	Técnicas de Relações Públicas I A	2S	68		68
5NIC074	Teoria da Comunicação I B		68		68
5SOC041	Sociologia Geral B		68		68
Total					680

2ª Série

5LET001	Análise de Texto Literário		34	34	68
5NIC/MAP078	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação C (68/68)		68	68	136
5NIC048	Administração e Assessoria de Relações Públicas I A		136		136
5NIC055	Técnicas de Comunicação Dirigida Aproximativa e Oral		34	34	68
5NIC060	Técnicas de Relações Públicas II A		136		136
5NIC075	Teoria da Comunicação II B		68		68
5NIC081	Comunicação Comunitária A		34	34	68
Total					680

3ª Série

5NIC002	Administração e Assessoria de Relações Públicas II	1S	34	34	68
5NIC018	Planejamento de Relações Públicas I		34	34	68
5NIC021	Planejamento Gráfico em Relações Públicas		34	34	68
5NIC057	Técnicas de Comunicação Dirigida Escrita I	2S	34	34	68
5NIC080	Novas Tecnologias em Comunicação e Informação		68		68
5NIC083	Códigos e Sistemas de Comunicação		68		68
5NIC090	Comunicação e Cultura A		68		68
5NIC091	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública I A		102	102	204
5SOC/ECO062	Economia e Teoria Política (34/34)		68		68
				Total	748

4ª Série

5NIC/CIN098	Trabalho de Conclusão de Curso (119/17)			136	136
5NIC016	Legislação e Ética de Relações Públicas	1S	34		34
5NIC019	Planejamento de Relações Públicas II	1S		68	68
5NIC084	Comunicação Comparada A	1S	34		34
5NIC086	Estética e Comunicação A	1S	68		68
5NIC093	Recursos de Multimídia Aplicados às Relações Públicas	1S		34	34
5NIC099	Estratégias Avançadas em Relações Públicas	2S		272	272
5NIC100	Técnicas de Comunicação Dirigida II A	1S		34	34
				Total	680

OBSERVAÇÕES:

- a) Disciplinas Essenciais (não permitem regime de dependência): **5NIC059** Técnicas de Relações Públicas I A, **5NIC/CIN098** Trabalho de Conclusão de Curso e **5NIC099** Estratégias Avançadas em Relações Públicas.
- a) Para cumprir a atividade acadêmica 5NIC099 Estratégias Avançadas em Relações Públicas, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica Especial 5NIC/CIN098 Trabalho de Conclusão de Curso.

Ementas**1ª Série****5FIL004 Filosofia D**

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

5HIS023 Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agro-exportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

5LET006 Língua Portuguesa B

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

5NIC053 Fundamentos de Relações Públicas

Conceitos e definições, princípios e objetos das Relações Públicas. As demais práticas de comunicação na sociedade. Fotografia básica.

5NIC056 Técnicas de Comunicação Dirigida Auxiliar

Veículos de comunicação dirigida auxiliar: visual, auditivo, audiovisual. O profissional de Relações Públicas perante os públicos. Execução de projetos de comunicação dirigida auxiliar.

5NIC059 Técnicas de Relações Públicas I A

A psicossociologia das Relações Públicas. Comportamento Coletivo Público. Opinião pública e opinião do público. Administração da controvérsia pública.

5NIC074 Teoria da Comunicação I B

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O poder simbólico da mídia.

5SOC041 Sociologia Geral B

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

2ª Série

5LET001 Análise de Texto Literário

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

5NIC/MAP078 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação C (68/68)

Métodos do Trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Estatística na comunicação.

5NIC048 Administração e Assessoria de Relações Públicas I A

Características básicas das organizações sociais. A empresa como sistema. Cultura organizacional. Objetivos, políticas e metas organizacionais. Estrutura e sistemas organizacionais. Tendências organizacionais.

5NIC055 Técnicas de Comunicação Dirigida Aproximativa e Oral

Veículos de comunicação dirigida oral e aproximativa. Desenvolvimento de projetos de comunicação dirigida oral e aproximativa.

5NIC060 Técnicas de Relações Públicas II A

Relações com os diferentes públicos. Relações Públicas Governamentais. Novas áreas de Relações Públicas. Estudo das funções mercadológicas aplicadas à Relações Públicas. Publicidade e propaganda.

5NIC075 Teoria da Comunicação II B

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

5NIC081 Comunicação Comunitária A

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

3ª Série

5NIC002 Administração e Assessoria de Relações Públicas II

Pesquisa institucional. Diagnósticos e prognósticos de relações públicas como atividade de assessoramento à política em geral da organização: social, financeira, administrativa, econômica, mercadológica, etc. As funções básicas de assessoria e coordenação em relações públicas.

5NIC018 Planejamento de Relações Públicas I

Método de planejamento organizacional e de relações públicas. Planos, programas e projetos de relações públicas e sua administração. A função básica de planejamento em relações públicas. Controle e avaliação das programações de relações públicas.

5NIC021 Planejamento Gráfico em Relações Públicas

Princípios de composição visual. Técnicas de diagramação e produção editorial. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos. A indústria gráfica.

5NIC057 Técnicas de Comunicação Dirigida Escrita I

Veículos de Comunicação Dirigida escrita. Redação Jornalística. Jornal empresarial. Assessoria de imprensa.

5NIC080 Novas Tecnologias em Comunicação e Informação

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

5NIC083 Códigos e Sistemas de Comunicação

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

5NIC090 Comunicação e Cultura A

Comunicação como processo e sistema cultural. Comunicação, cultura e ideologia. Comunicação, globalização e cultura pós-moderna. Análise do discurso da cultura contemporânea através dos meios de comunicação de massa.

5NIC091 Teoria e Pesquisa de Opinião Pública I A

Tipos de pesquisa empregados na área de relações públicas. Pesquisa de opinião pública. Coordenação, planejamento e execução de pesquisa e campanha de opinião pública. Estudo de caso.

5SOC/ECO062 Economia e Teoria Política

Teorias econômicas. Elementos de Economia aplicados à Economia Brasileira e o processo de Globalização da Economia. Teorias Políticas e análise das formas de Estado no Capitalismo Contemporâneo. O processo político-social com suas classes, grupos sociais, partidos políticos e ideologias.

4ª Série

5NIC/CIN098 Trabalho de Conclusão de Curso

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de Relações Públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de Relações Públicas. Normalização bibliográfica.

5NIC016 Legislação e Ética de Relações Públicas

Ética profissional. O direito à informação. Leis que regem a atividade de relações públicas. Regulamentação profissional. Atividades associativas.

5NIC019 Planejamento de Relações Públicas II

Estudo, elaboração e execução de atividades orientadas de comunicação convencionais e/ou alternativas no meio rural e/ou urbano.

5NIC084 Comunicação Comparada A

Processos sociais e processos de comunicação. Comunicação e sociedade. Construção do campo comunicação e educação. Estudos de recepção. Novas tecnologias de comunicação e suas implicações na Educação. Educomunicação. Formação do profissional em comunicação. Comunicador, universidade e mercado de trabalho.

5NIC086 Estética e Comunicação A

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

5NIC093 Recursos de Multimídia Aplicados às Relações Públicas

Conceituação de multimídia e hipermídia. Novas tecnologias aplicadas às Relações Públicas. Interatividade no relacionamento com os públicos. Desenvolvimento de projetos de Relações Públicas utilizando os diferentes recursos tecnológicos para disseminação de informações.

5NIC099 Estratégias Avançadas em Relações Públicas

Relacionamento e gestão dos públicos nas organizações. Desenvolvimento e aplicações de pesquisas e avaliação em relações públicas. Planejamento e execução de relações públicas. Tecnologias aplicadas em relações públicas.

5NIC100 Técnicas de Comunicação Dirigida Escrita II A

Execução de projeto de comunicação dirigida escrita.

Corpo Docente

Nome	Vínculo	Regime	Curso de Graduação	Titulação
Ailton Laurentino Caris Fagundes	Temporário	40	Ciências Sociais	Mestrado
Alberto Carlos Augusto Klein	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Armando Duarte Junior	Temporário	20	Comunicação Social	Graduação
Claudiney José De Sousa	Temporário	Tide	Filosofia	Mestrado
Dirce Vasconcellos Lopes	Efetivo	40	Turismo	Doutorado
Fernanda Esperidião	Temporário	20	Ciências Econômicas	Mestrado
Isa Aparecida Bilhão	Temporário	Tide	História	Doutorado
Jose Carlos Dalmas	Efetivo	40	Matemática	Doutorado
Magda Simone Guttler Freitas	Temporário	40	Letras	Mestrado
Maria Amelia Miranda Piroló	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Maria Helena Cavazotti Viana	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Maria Janaina Foggetti	Temporário	20	Letras	Mestrado
Maria Rosa Estevo Aín	Efetivo	40	Comunicação Social	Especialização
Maria Tereza Carvalho	Temporário	Tide	Letras	Doutorado
Mariangela Benine Ramos Silva	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Marília Brenzan Alvares Ramires	Temporário	40	Biblioteconomia	Graduação
Maristela R de Araujo Jurkevicz	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Especialização
Marta T Motta Campos Martins	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Neusa Maria Amaral	Efetivo	40	Comunicação Social	Doutorado
Patricia Soares Azoline Correa	Temporário	20	Comunicação Social	Especialização
Paulo De Tarso Galembeck	Efetivo	Tide	Letras	Doutorado
Priscilla de Freitas Cornelsen	Temporário	20	Matemática	Especialização
Regiane Regina Ribeiro	Temporário	20	Comunicação Social	Doutorado
Regina Celia Escudero Cesar	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Renato Rodrigues Martins	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Rosa Lucila Fernandes Y Freitas	Efetivo	Tide	Psicologia	Doutorado
Rozinaldo Antonio Miani	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Severino Tavares da Silva	Efetivo	34	Comunicação Social	Graduação
Simone Wolff	Efetivo	Tide	Ciências Sociais	Doutorado

CENTRO DE EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ARTES

Sinival Osorio Pitaguari	Efetivo	40	Ciências Econômicas	Graduação
Volnei Edson dos Santos	Efetivo	Tide	Teologia	Doutorado
Waldyr Gutierrez Fortes	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
William Reis Meirelles	Efetivo	Tide	História	Doutorado
Zilda Ap Freitas de Andrade	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado

Recursos Disponíveis

CECA

- Laboratório de Foto-Jornalismo
- Laboratório de Telejornalismo
- Laboratório de Informática 5
- Laboratório de Informática 2
- Laboratório de Informática 1