

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação: Jornalismo

Criação

Resolução n.º 202, de 15.12.73

Implantação do Curso na UEL

01.08.74

Reconhecimento

Decreto Federal n.º 83.656, de 28.06.79

Grau

Bacharel em Comunicação Social

Código

Matutino: 54 Noturno: 65

Turno

Matutino e Noturno

Perfil do Profissional

O profissional de Jornalismo deve estar apto a desenvolver as seguintes atividades: Reportagem (para veículos impressos e eletrônicos), reportagem fotográfica, diagramação, redação, edição (título, legendas, adequação de matéria jornalística visando publicação), coordenação de equipes de cobertura, produção e edição de artigos, crônicas e comentários, titulação, interpretação, correção e coordenação de matéria a ser divulgada; entrevista e reportagem; planejamento; organização e direção de serviços técnicos de jornalismo; revisão de originais; organização e conservação de arquivo jornalístico e de pesquisa; diagramação; execução de pesquisa em comunicação; ensino da Comunicação Social/Jornalismo.

Objetivo do Curso

Formar profissionais que desenvolvam a comunicação como prática social, utilizando-se da reflexão teórica da criatividade e do espírito crítico. Aperfeiçoar técnicas de produção de mensagens jornalísticas tratando a linguagem como ação e a comunicação como ato social; desenvolver a pesquisa e a reflexão sobre a comunicação e seu impacto na sociedade; explorar os novos usos para a comunicação na sociedade.

Campos de Atuação

O jornalista tem amplo campo de trabalho nos diversos meios e sistemas de comunicação como: jornal, revista, rádio, televisão, assessoria de imprensa, Internet, novas tecnologias de comunicação, consultorias de comunicação, assessorias políticas etc. A profissão é regulamentada pelo Decreto n.º 83.284, de 13/03/79.

Duração

Mínima: 4 anos Máxima: 7 anos

Ano de Implantação do Currículo

2002

Avaliação do MEC

1998: A - 1999: B - 2000: C - 2001: C - 2002: E - 2003: E - 2006: 4

Sistema Acadêmico

Seriado Anual

Sistema de Avaliação e Promoção

A avaliação do aproveitamento escolar será expressa através de nota, de 0 (zero) a 10 (dez). Em cada disciplina ou atividade acadêmica haverá no mínimo duas avaliações por semestre, independentemente da carga horária da mesma. Para ser aprovado, o estudante deve obter média final igual ou superior a 6,0 (seis) e ter comparecido a, no mínimo, 75% da carga horária prevista. Se ficar com média igual ou superior a 3,0 e inferior a 6,0, e não tiver reprovado por faltas, o aluno terá direito a fazer o exame final, em data prevista no Calendário Escolar. E será aprovado aquele que, somada a média parcial com a nota do exame, obtiver média final igual ou superior a 6,0. Os estágios supervisionados e o trabalho de conclusão de curso terão sistema de avaliação próprio. A reprovação poderá ocorrer numa destas situações: a) por faltas quando não cumprido o mínimo de 75% de frequência; b) por nota quando a média final for inferior a 3,0 ou c) por nota e por faltas simultaneamente. O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) disciplinas, desde que: a) a reprovação não ocorra simultaneamente por nota e insuficiência de frequência, quando não cumprir 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às aulas e b) a disciplina não esteja caracterizada como essencial. A disciplina em regime de dependência deve ser cumprida através de atividades programadas pelo professor e desenvolvidas pelo estudante, no total da carga horária da disciplina estabelecida no currículo pleno. O professor deve atender aos estudantes dependentes, individualmente ou em grupo, no mínimo uma vez por semana, para acompanhar o cumprimento das atividades programadas e avaliar o desempenho.

N.º de Estudantes por Turma

20

Carga Horária

Teórica: 1.581

Prática: 1.139

Trabalho de Conclusão de Curso: 68

Atividade Acadêmica Complementar: 135

Total do Curso: 2.923

Organização Curricular

1ª Série

Código	Nome	Sem	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
5FIL004	Filosofia D		68		68
5HIS023	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B		68		68
5LET006	Língua Portuguesa B		68	68	136
5NIC011	Fotojornalismo	2S	34	34	68
5NIC028	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I	2S	34	34	68
5NIC051	Fundamentos de Jornalismo Audiovisual A	1S	68		68
5NIC052	Fundamentos de Jornalismo Impresso A	1S	68		68
5NIC074	Teoria da Comunicação I B		68		68
5SOC041	Sociologia Geral B		68		68
Total			544	136	680

2ª Série

5LET001	Análise de Texto Literário		34	34	68
5NIC026	Radiojornalismo		68	68	136
5NIC029	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II		68	68	136
5NIC075	Teoria da Comunicação II B		68		68

5NIC076	Planejamento Gráfico em Jornalismo A		68	68	136
5NIC077	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação B		68	68	136
5NIC079	Legislação e Ética em Jornalismo A		68		68
	Total		442	306	748
3ª Série					
5NIC006	Comunicação e Cultura	1S	34		34
5NIC030	Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística III		68	68	136
5NIC036	Telejornalismo I		68	68	136
5NIC049	Assessoria de Imprensa A	2S	17	17	34
5NIC080	Novas Tecnologias em Comunicação e Informação		68		68
5NIC081	Comunicação Comunitária A		34	34	68
5NIC082	Teorias do Jornalismo		68		68
5NIC083	Códigos e Sistemas de Comunicação		68		68
5SOC/ECO062	Economia e Teoria Política (34/34)		68		68
	Total		493	187	680
4ª Série					
5NIC085	Edição do Jornal Laboratório	1S		68	68
5NIC086	Estética e Comunicação A	1S	68		68
5NIC087	Edição Jornalística para TV	1S		34	34
5NIC088	Telejornalismo II A	1S		68	68
5NIC096	Trabalho de Conclusão de Curso	2S		68	68
5NIC097	Produção em Jornalismo	2S		272	272
5NIC101	Jornalismo "On-line A"	1S		34	34
5NIC102	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação D	1S	34		34
5NIC103	Introdução ao Trabalho de Conclusão de Curso	1S		34	34
	Total		102	578	680

OBSERVAÇÕES:

a) Disciplinas Essenciais (não permitem regime de dependência): **5NIC029** Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II, **5NIC096** Trabalho de Conclusão de Curso, **5NIC097** Produção em Jornalismo e **5NIC103** Introdução ao Trabalho de Conclusão de Curso.

b) Para cumprir a Atividade Acadêmica Obrigatória 5NIC103 Introdução ao Trabalho de Conclusão de Curso, o estudante deverá ter integralizado o currículo até a 3ª série, inclusive dependências.

c) Para cumprir as Atividades Acadêmicas Especiais 5NIC096 Trabalho de Conclusão de Curso e 5NIC097 Produção em Jornalismo, o estudante deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências.

Ementas**1ª Série****5FIL004 Filosofia D**

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

5HIS023 Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agro-exportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

5LET006 Língua Portuguesa B

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As classes gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

5NIC011 Fotojornalismo

A fotografia enquanto forma de comunicação. A linguagem fotográfica. Articulação texto-imagem no jornalismo. Sintaxe fotojornalística. Técnicas de registro fotográfico.

5NIC028 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística I

Estrutura da notícia. Produção de texto noticioso. Execução de pauta. Coleta de informações. Estilos de entrevistas. Responsabilidade perante às fontes. Produção de notícias para o jornal laboratório.

5NIC051 Fundamentos de Jornalismo Audiovisual A

O rádio e a televisão como meios de comunicação de massa. A evolução do rádio e da televisão. Conceitos básicos de radiojornalismo e telejornalismo. Estrutura e funções básicas do departamento de radiojornalismo e telejornalismo.

5NIC052 Fundamentos do Jornalismo Impresso A

Campos de atuação do profissional de jornalismo impresso. Vocabulário jornalístico. Conceitos básicos do jornalismo. A evolução do jornalismo impresso. Editoriais de fotografia. Fotojornalismo.

5NIC074 Teoria da Comunicação I B3NIC074 Teoria da Comunicação I B

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O poder simbólico da mídia.

5SOC041 Sociologia Geral B

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

2ª Série

5LET001 Análise de Texto Literário

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

5NIC026 Radiojornalismo

Rádio e informação. A emissora de rádio. Radiojornalismo: texto, entrevista, reportagem e edição. Noções técnicas: equipamentos, gravação de som. Redação e edição no radiojornalismo. Produção de radiojornais e outros programas informativos convencionais e/ou alternativos.

5NIC029 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística II

Reportagem: investigação e interpretação. Pauta. Chefia de reportagem. Realização de entrevistas. Fontes de pesquisa. Critérios de avaliação de veracidade. O comentário jornalístico. Produção de reportagens para o jornal laboratório.

5NIC075 Teoria da Comunicação II B3NIC075 Teoria da Comunicação II B

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

5NIC076 Planejamento Gráfico em Jornalismo A 3NIC076 Planejamento Gráfico em Jornalismo A

Produção gráfica. Evolução dos processos gráficos. Princípios de composição visual. Estética e programação visual. Técnicas de produção editorial. Diagramação. A nova estrutura dos veículos de

comunicação. Programas específicos a cada necessidade gráfica. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos.

5NIC077 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação B3NIC077 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação B

O processo de conhecimento científico. Teorias do conhecimento da realidade. Comunicação e ciência. Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Normalização bibliográfica. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Produção de pesquisa científica em comunicação.

5NIC079 Legislação e Ética em Jornalismo A3NIC079 Legislação e Ética em Jornalismo A
Ética profissional. Código de Ética do jornalista. Jornalismo e cidadania: o direito à informação. Organização e estrutura sindical. Legislação dos meios de comunicação social. Legislação e regulamentos profissionais em jornalismo.

3ª Série

5NIC006 Comunicação e Cultura

Comunicação como processo e sistema cultural. A cultura e os meios de comunicação de massa. A Comunicação nos diferentes sistemas culturais.

5NIC030 Técnica de Reportagem, Entrevista e Pesquisa Jornalística III

A opinião no Jornalismo. Gêneros de jornalismo opinativo. A redação de editoriais, crônicas, críticas e artigos. Linha editorial. Os veículos de informação geral e especializados. Produção de textos opinativos para o jornal laboratório.

5NIC036 Telejornalismo I

Televisão e informação. A emissora de televisão. Telejornalismo: texto, entrevista, reportagem, edição e cinegrafia. Marcação e fechamento de script. Noções técnicas: equipamentos de externa e de estúdio, gravação de som. Novas tecnologias televisuais.

5NIC049 Assessoria de Imprensa A

Assessoria de imprensa em Instituições Públicas e Privadas. O relacionamento com os meios de comunicação. A produção de material institucional. As empresas de assessoria de Comunicação. A assessoria como mercado de trabalho.

5NIC080 Novas Tecnologias em Comunicação e Informação

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

5NIC081 Comunicação Comunitária A

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

5NIC082 Teorias do Jornalismo

Fundamentos epistemológicos para uma teoria do jornalismo. Contribuições das diversas disciplinas e abordagens para a formulação de uma teoria do jornalismo. Jornalismo e as formas de controle social. Objetividade jornalística. Perfil do jornalista.

5NIC083 Códigos e Sistemas de Comunicação

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e

comunicação.

5SOC/ECO062 Economia e Teoria Política

Teorias econômicas. Elementos de Economia aplicados à Economia Brasileira e o processo de Globalização da Economia. Teorias Políticas e análise das formas de Estado no Capitalismo Contemporâneo. O processo político-social com suas classes, grupos sociais, partidos políticos e ideologias.

4ª Série

5NIC085 Edição do Jornal Laboratório

Concepção de veículo. Aspectos de mercado, distribuição e comercialização. Publicações de informação geral, especializadas, comunitárias e de empresa.

5NIC086 Estética e Comunicação A

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

5NIC087 Edição Jornalística para TV

Planejamento e edição de formatos especializados: programas de entrevistas e debates e documentários.

5NIC088 Telejornalismo II A

Roteiro, redação, produção e edição de telejornais convencionais, alternativos e/ou experimentais.

5NIC096 Trabalho de Conclusão de Curso

Desenvolvimento de projeto de pesquisa na área de comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.

5NIC097 Produção em Jornalismo

Desenvolvimento de atividades acadêmicas práticas nas diversas áreas de Jornalismo.

5NIC101 Jornalismo “On-line” A

Recursos, possibilidades e limites da prática do jornalismo na rede. Tecnologia para o segmento de jornalismo interativo.

5NIC102 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação D

Métodos do trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisas em comunicação social. Planejamento, execução e avaliação dos projetos de pesquisas para o Trabalho de Conclusão de Curso.

5NIC103 Introdução ao Trabalho de Conclusão de Curso

Preparação e desenvolvimento de projeto de pesquisa na área da comunicação, dentro dos padrões científicos da área de conhecimento escolhida.

Corpo Docente

Nome	Vínculo	Regime	Curso de Graduação	Titulação
Alberto Carlos A. Klein	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Armando Duarte Júnior	Temporário	20	Comunicação Social	Graduação
Ayoub Hanna Ayoub	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Carina Paccola	Temporário	20	Comunicação Social	Mestrado
Cynthia Harumy W. Corrêa	Temporário	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Dirce Vasconcellos Lopes	Efetivo	40	Turismo/C. Social	Doutorado
Edna Sala	Efetivo	Tide	Letras	Doutorado
Erick Calheiros de Lima	Efetivo	Tide	Filosofia	Doutorado

Flávia Lúcia B. Bespalhok	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Florentina das N. Souza	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Jorge Luiz Romanello	Temporário	Tide	História	Doutorado
José Abílio Perez	Temporário	20	Comunicação Social	Mestrado
Lino Tucunduva Neto	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Magda S. Güttler Freitas	Temporário	40	Letras	Mestrado
Maria Helena C. Viana	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Maria Rosa Estevão Abelin	Efetivo	40	Comunicação Social	Especialização
Mario Benedito Sales	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Miguel Luiz Contani	Efetivo	40	Comunicação Social	Doutorado
Neusa Maria Amaral	Efetivo	40	Comunicação Social	Doutorado
Nilda Rodrigues de Souza	Temporário	40	Ciências Sociais	Mestrado
Osmani Ferreira da Costa	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Mestrado
Ossamu Nonaka	Efetivo	20	Comunicação Social	Mestrado
Patrícia de Castro Santos	Efetivo	Tide	Letras	Doutorado
Paulo César Boni	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Regiane Regina Ribeiro	Efetivo	40	Comunicação Social	Doutorado
Rosa Lucilla F. Y Freitas	Efetivo	Tide	Psicologia/C. Social	Doutorado
Rozinaldo Antonio Miani	Efetivo	Tide	Comunicação Social	Doutorado
Severino Tavares da Silva	Efetivo	40	Comunicação Social	Graduação
Sinival Osório Pitaguari	Efetivo	Tide	C. Econômicas	Graduação
Volnei Edson dos Santos	Efetivo	Tide	Teologia	Doutorado
William Reis Meirelles	Efetivo	Tide	História	Doutorado

Recursos Disponíveis**CCH**

- Laboratório de História Oral/Centro de Documentação e Pesquisa Histórica

CECA

- Laboratório de Foto-Jornalismo
- Laboratório de Rádio Jornalismo
- Laboratório de Telejornalismo
- Laboratório de Informática 5
- Laboratório de Informática 2
- Laboratório de Informática 1