

ADMINISTRAÇÃO

Criação

Parecer CEE n.º 91, de 13.09.68

Implantação do Curso na UEL

01.03.69

Reconhecimento

Decreto Federal n.º 74.018, de 07.05.74

Grau

Bacharel em Administração

Código

Matutino: 17 Noturno: 10

Turno

Matutino e Noturno

Perfil do Profissional

O administrador formado pela UEL deverá ter competência e habilidade para: Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão; Atuar na profissão com iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas de sua presença; Elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações Realizar consultorias em gestão e administração, fazer pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicas e operacionais.

Objetivos do Curso

Formar administradores aptos a atuar nas organizações em geral, com forte base em valores como responsabilidade social, justiça e ética profissional e com formação humanística e técnica que propicie visão global para compreender o meio social, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente. Para isso, o curso oferecerá ao estudante a oportunidade de desenvolver as seguintes competências e habilidades: expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional; reflexão e atuação sobre a esfera da produção sob seu controle e gerenciamento; raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle; reconhecimento, definição e modelagem de problemas e equacionamento de soluções utilizando ferramentas quantitativas; capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, revelando-se um profissional adaptável em diversos modelos organizacionais e visão integrada da realidade e do contexto social, organizacional e inter-organizacional, complementando a formação técnico-profissional com o desenvolvimento para a cidadania responsável.

Campos de Atuação

Administração pública e empresarial. Administração hospitalar, rural, bens e serviços, etc. Comércio exterior. Sociedade com fins lucrativos ou não. Cooperativas. Marketing. orçamento e finanças. Produção. Recursos humanos. Administração de informática. Programas e projetos de qualquer natureza. A profissão de Administrador é regulamentada pela Lei n.º 4.769, de 09.09.65 e alterada pela Lei n.º 7.321, de 13.07.85 e pela Lei n.º 8.873, de 25.04.94.

Duração

Mínima: 4 anos Máxima: 8 anos

Ano de Implantação do Currículo

2007

Avaliação do MEC

1996: A - 1997: B - 1998: A - 1999: A - 2000: A - 2001: B - 2002: A - 2003: A - 2006: Sem conceito devido aos concluintes estarem dispensados, por terem colado grau antes de 18 de agosto/06, conf.

Portaria MEC 603/06

Sistema Acadêmico

Seriado Semestral (vide Resolução no endereço eletrônico: www.uel.br/prograd/PP/index.htm)

N.º de Estudantes por Turma

40

Carga Horária

Teórica: 2.414

Prática: 306

Trabalho de Conclusão de Curso: 280

Atividade Acadêmica Complementar: 100

Total do Curso: 3100

Organização Curricular**1ª Semestre**

Código	Nome	Carga Horária		
		Teor.	Prát.	Total
7ADM001	Fundamentos de Administração	68		68
7ADM002	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração I	34	34	68
7ECO001	Economia de Empresas I	68		68
7PSI002	Psicologia Aplicada à Administração	34	34	68
7SOC002	Sociologia Aplicada à Administração	68		68
Total		272	68	340

2ª Semestre

7ADM003	Evolução do Pensamento Administrativo	68		68
7ADM004	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração II		34	34
7CON001	Contabilidade Geral	68		68
7EMA001	Estatística Aplicada à Administração I	68		68
7FIL003	Filosofia Aplicada à Administração	68		68
7MAT001	Matemática para Administração	34		34
Total		306	34	340

3ª Semestre

7ADM005	Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado	68		68
7ADM006	Administração da Produção e Operações I	68		68
7ADM007	Análise de Custos	68		68
7ADM008	Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios I	34	34	68
7MAT002	Matemática Comercial e Financeira	34		34
7PRI001	Fundamentos de Direito Administrativo	34		34
Total		306	34	340

4ª Semestre

7ADM009	Projeto Organizacional	68		68
7ADM010	Análise de Investimentos e Mercado de Capitais	68		68
7ADM011	Gestão de Pessoas I	68		68
7ADM012	Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios II		34	34
7PUB001	Legislação Tributária	68		68
7PUB002	Legislação Social	34		34
Total		306	34	340

5ª Semestre

7ADM013	Administração de Marketing I	68		68
---------	------------------------------	----	--	----

7ADM014	Administração de Materiais e Logística	68		68
7ADM015	Administração Financeira	68		68
7ADM016	Consultoria em Organizações I	34	34	68
7EMA002	Estatística Aplicada à Administração II	68		68
Total		306	34	340
6ª Semestre				
7ADM017	Administração de Marketing II	68		68
7ADM018	Administração da Produção e Operações II	68		68
7ADM019	Administração de Sistemas de Informação	68		68
7ADM020	Gestão de Pessoas II	68		68
7ADM021	Orçamento Empresarial	34		34
7ADM022	Consultoria em Organizações II		34	34
Total		306	34	340
7ª Semestre				
7ADM023	Administração de Marketing III	68		68
7ADM024	Administração Estratégica	68		68
7ADM025	Gestão de Pessoas III	34		34
7ADM026	Negociação empresarial	17	17	34
7ECO002	Economia de Empresas II	68		68
7TCC401	Trabalho de Conclusão de Curso I	0	100	100
	Optativa I	68		68
Total		323	117	440
8ª Semestre				
7ADM027	Comércio Exterior	68		68
7ADM028	Laboratório de Administração e Negócios – Jogo de Empresas		34	34
7ADM029	Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios	34		34
7ADM030	Gestão de Projetos	68		68
7ADM031	Modelos de Tomada de Decisão	34		34
7ADM032	Controle de Gestão	17	17	34
7TCC402	Trabalho de Conclusão de Curso II	0	180	180
	Optativa II	68		68
Total		289	231	520

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Código	Nome	Carga Horária		
		Teor.	Prát.	Total
7ADM901	Administração do Agronegócio	68		68
7ADM902	Administração Pública e Gestão do 3º Setor	68		68

Ementas

1º Semestre

7ADM001 Fundamentos de Administração

Administração e Sociedade: globalização, competitividade e tecnologia. Conceito e tipologia das organizações. A ciência da Administração. Estudo do Processo Administrativo: Planejamento, Organização, Direção e Controle. O processo gerencial e o profissional de Administração. Perfil e espaços de atuação do administrador.

7ADM002 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração I

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Fatos Leis e Teoria. Hipóteses e a formulação do problema. Técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa e relatório de pesquisa.

7ECO001 Economia de Empresas I

Organização econômica e problemas econômicos. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da produção e da firma, estruturas e regulamento de mercado. Organização industrial. Mercado de trabalho.

7PSI002 Psicologia Aplicada à Administração

Comportamento humano no trabalho. Poder, cultura e clima organizacional. Motivação e realização. Percepção e comunicação interpessoal. Mudança organizacional e seus impactos nos indivíduos e grupos. Gestão de Conflitos. Tomada de decisões nas organizações. Tomada de decisões em grupos. Liderança e efetividade grupal.

7SOC002 Sociologia Aplicada à Administração

Poder e participação. Desenvolvimento tecnológico, poder e racionalidade. Relações sociais, classes sociais e conceito de trabalho. A organização e o controle do trabalho. Sociedade global: impactos sociais e culturais.

2º Semestre

7ADM003 Evolução do Pensamento Administrativo

Modalidades de organizações e função social. A produção do conhecimento administrativo como fenômeno social. História do pensamento administrativo. Perspectivas e tendências dos modelos de administração.

7ADM004 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração II

Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em Administração. Disseminação de resultados de pesquisa.

7CON001 Contabilidade Geral

Estática Patrimonial. Dinâmica Patrimonial. Estrutura, Dinâmica e Utilidade das Demonstrações Contábeis. Noções de Equivalência Patrimonial. Consolidação e Conversão de Balanços.

7EMA001 Estatística Aplicada à Administração I

Introdução à estatística. Análise exploratória de dados. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas de probabilidades. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses.

7FIL003 Filosofia Aplicada à Administração

Tipos de conhecimento. As origens do pensamento filosófico e as diferentes concepções sobre o homem. Filosofia e Administração. Ciência e tecnologia: implicações éticas e políticas. Modelos éticos e sistemas econômicos. Tratamento de questões éticas e morais nas organizações e suas interações.

7MAT001 Matemática para Administração

Análise combinatória. Logaritmos. Funções e gráficos de funções. Noções de limites e derivadas.

3º Semestre

7ADM005 Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado

Fundamentos de marketing. Ambiente de marketing. Segmentação e Posicionamento. Visão Geral do Composto de Marketing. Pesquisa de Marketing. Análise de viabilidade mercadológica.

7ADM006 Administração da Produção e Operações I

Visão sistêmica das operações. Sistemas produtivos: indústria, serviços. Tecnologia de processo e produto – P&D. Tecnologia de serviços. Planejamento da capacidade e localização de instalações. Estudo de layout industrial. Métodos e organização no trabalho. Introdução ao planejamento e controle da produção (PCP).

7ADM007 Análise de Custos

Conceito de custos de produção. Doutrina e elementos do custo de produção. Custos para controle. Análise de custo-volume-lucro. Custos para projetos. Custos relevantes para tomada de decisão.

7ADM008 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios I

Surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Identificação de oportunidades de negócios. Estruturas de apoio ao empreendedorismo. Conceito, estrutura e elaboração de projetos. Estrutura de plano de negócio. Prática de elaboração de Projeto de negócio.

Pesquisa de oportunidades e negócio e análise de viabilidade mercadológica.

7MAT002 Matemática Comercial e Financeira

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; taxa de juros real – inflação; Séries de Pagamentos; Sistemas de Amortizações; Depreciação.

7PRI001 Fundamentos de Direito Administrativo

Pessoas jurídicas de direito público e privado. Bens, atos e fatos jurídicos. Propriedade, obrigações e contratos. Configurações jurídicas das modalidades de negócios nacionais e internacionais.

4º Semestre**7ADM009 Projeto Organizacional**

Organização dos recursos de trabalho. Estruturas organizacionais tradicionais e contemporâneas. Coordenação. Comunicação nas organizações. Noções e dimensionamento de sistemas de informação.

7ADM010 Análise de Investimentos e Mercado de Capitais

Fontes de recursos de longo prazo. Custo e estrutura de capital. Políticas de dividendos. Alternativas de financiamento de empreendimentos. Análise de investimentos de capital. A Relação Risco x Retorno. Investimentos em imobilizados e investimentos em negócios. Técnicas de análise de investimentos. Decisões de investimentos. Análise de investimentos em projetos sociais. Fundamentos e operações do mercado de capitais.

7ADM011 Gestão de Pessoas I

Evolução histórica da gestão de pessoas. A visão sistêmica da Gestão de Pessoas: influências e processos. Gestão do Recrutamento e da seleção de pessoas. Programa de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Programas de Orientação de Pessoas.

7ADM012 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios II

Prática de desenvolvimento de projeto de criação/reformatação de negócio. Plano de negócios. Dimensionamento e análise de viabilidade técnica e econômico-financeira. Projeto organizacional e procedimentos legais de abertura da empresa.

7PUB001 Legislação Tributária

Legislação Tributária. Conceito e elementos da obrigação tributária. Extinção tributária. O tributo e suas espécies. Parafiscalidade. Impostos federais, estaduais e municipais. Contencioso administrativo e judicial.

7PUB002 Legislação Social

Instituições de direito do trabalho. Relações de emprego e de trabalho. Encargos trabalhistas. Seguridade e previdência social. Relações entre empresas e sindicatos. Representatividade dos órgãos de classe. Legalidade do exercício profissional.

5º Semestre**7ADM013 Administração de Marketing I**

Composto de Marketing. Produto. Preço, Promoção e praça. Planejamento e estratégias de marketing. Desenvolvimento de novos produtos.

7ADM014 Administração de Materiais e Logística

Planejamento e organização. Administração e técnicas de compras. Controle físico e financeiro dos estoques. Manuseio, transporte interno e sistema de informação de materiais. Gestão de patrimônio. Logística integrada e cadeias de suprimentos. Sistemas de transportes, armazenagem e distribuição. Logística e vantagem competitiva. Decisões estratégicas em logística.

7ADM015 Administração Financeira

Gerência financeira. Administração financeira de curto prazo: gestão de capital de giro. Análise financeira.

7ADM016 Consultoria em Organizações I

Conceito de Consultoria. Tipos de Consultoria. Competências requeridas em consultoria. Código de ética do consultor organizacional. Metodologia de desenvolvimento de projetos de consultoria. Avaliação de Resultados da Consultoria. Elaboração de projeto de consultoria.

7EMA002 Estatística Aplicada à Administração II

Análise de Variância. Testes não paramétricos. Análise de correlação e regressão linear simples e múltipla. Análise de séries temporais. Métodos estatísticos para processos de gestão.

6º Semestre

7ADM017 Administração de Marketing II

Comportamento do consumidor. O Comprador organizacional. Mudanças e tendências comportamentais. Sistema de Informação de marketing. Dimensionamento do mercado e da demanda. Planejamento de Marketing. Plano de Marketing.

7ADM018 Administração da Produção e Operações II

Planejamento e controle da produção (PCP). Sistemas de Administração da Produção. Planejamento agregado de produção. Gestão da qualidade e ferramentas para qualidade. Qualidade e estratégia. Normas de qualidade e certificações ISO. Manutenção. Tópicos especiais em APO.

7ADM019 Administração de Sistemas de Informação

Natureza da informação. Uso da informação e suas tecnologias. Conceito e características dos sistemas de informação. Componentes-chave de um sistema de informação. Tipos de sistemas de informação.

7ADM020 Gestão de Pessoas II

Liderança e Gestão da Mudança. Poder e política nos processos de gestão de pessoas. Gestão de carreiras, do desempenho, da remuneração e dos benefícios. Tecnologia da informação a serviço da área de gestão de pessoas. Qualidade de Vida no Trabalho. Medicina, higiene e segurança no trabalho.

7ADM021 Orçamento Empresarial

Princípios de planejamento e controle. Estrutura e mecânica orçamentária. Os diversos orçamentos e demonstrativos projetados.

7ADM022 Consultoria em Organizações II

Prática de desenvolvimento de projeto de Consultoria. Intervenções estruturais, processo de implementação e avaliação.

7º Semestre

7ADM023 Administração de Marketing III

Gestão de Serviços e Marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de vendas: recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, motivação e avaliação de vendedores. Gerência de vendas. Zoneamento e territórios. Controle e rentabilidade do Marketing e das vendas. Comércio eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing.

7ADM024 Administração Estratégica

Planejamento Empresarial. Administração estratégica. Tipos de estratégias. Competências essenciais e competitividade futura. Análise estratégica de negócios e cadeia de valor. Gestão da mudança. Gestão Estratégica de Custos. Prática de planejamento estratégico.

7ADM025 Gestão de Pessoas III

Desenvolvimento Organizacional através de pessoas. Gestão do conhecimento e da aprendizagem nas organizações. Novos modelos de gestão de pessoas.

7ADM026 Negociação Empresarial

Conceitos e fundamentos. Processo e técnicas de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Habilidades comportamentais na negociação.

7ECO002 Economia de Empresas II

Macroeconomia: Atividade econômica, política fiscal e monetária. Relações econômicas internacionais. Balanço de pagamentos e taxa de câmbio. Mercado de capitais. O processo de desenvolvimento econômico. Planos de estabilização. Panorama atual da atividade econômica brasileira e regional. Economia brasileira no contexto internacional.

7TCC401 Trabalho de Conclusão de Curso I

Elaboração de trabalho de conclusão de curso sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

8º Semestre

7ADM027 Comércio Exterior

Forças globais e competição internacional. O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos. Aspectos logísticos do comércio internacional.

7ADM028 Laboratório de Administração e Negócios – Jogo de Empresas

Formulação, implementação e avaliação de estratégia empresarial; tomada de decisões em ambiente de risco e incerteza. Formulação de políticas e estratégias funcionais. Liderança e trabalho em equipe.

7ADM029 Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios

Histórico e conceituação e visão geral da Filosofia e da Ética. Código de Ética e Código de Ética do Profissional em Administração. A ética na gestão empresarial. Códigos de conduta e procedimento e seus resultados. Responsabilidade social corporativa. A responsabilidade social no contexto brasileiro.

7ADM030 Gestão de Projetos

Planejamento e estruturação de projetos. Sistemas de gerenciamento de projeto. Gestão estratégica de projetos. Gestão de equipes de projetos. Gestão financeira de projetos. Gestão de risco em projeto. Gestão da qualidade. Controle de tempo e custo em projeto. Marketing em projetos. Métodos e técnicas de gestão de projeto (PMBOK)

7ADM031 Modelos de Tomada de Decisão

Racionalidade no processo decisório. Teoria da decisão. Teoria dos Jogos. Modelagem empresarial. Técnicas de programação e otimização. Teoria das filas.

7ADM032 Controle de Gestão

Evolução do conceito de controle de gestão. Modelos de controle. Características dos sistemas de controle. Contexto, abordagens e dimensões do controle de gestão. Simulação de sistemas Integrados de Gestão.

7TCC402 Trabalho de Conclusão de Curso II

Desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

Disciplinas Optativas

7ADM901 Administração do Agronegócio

Conceito, importância e característica do setor agropecuário. Cadeias de valor e agronegócios: aspectos estratégicos e logísticos. Comercialização dos produtos, financiamento e controle das atividades e

transição para agroindústria.

7ADM902 Administração Pública e Gestão do 3º Setor

Administração Pública e sua função. Esferas de governo. Princípios, direitos, deveres e responsabilidades do gestor público. Organização administrativa brasileira. Funcionalismo público. Processo Administrativo. Administração pública e Administração privada. Temas contemporâneos sobre administração pública.

Corpo Docente

Nome	Vínculo	Regime	Curso de Graduação	Titulação
Adiloar Franco Zemuner	Efetivo	40	Direito	Mestrado
Antonio Carlos Mastine	Temporário	Tide	Matemática	Mestrado
Antonio Carlos Moretto	Efetivo	Tide	Ciências Econômicas	Doutorado
Benilson Borinelli	Efetivo	Tide	Administração	Doutorado
Cassio Chia Jang Tsay	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Christiani M de Menezes e Silva	Temporário	40	Filosofia	Mestrado
Claudia Cristina Ferreira	Temporário	Tide	Letras	Doutorado
Edson Antonio Miura	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Ericson Makarius Borges	Temporário	40	Psicologia	Mestrado
Fabio Luiz Zanardi Coltro	Temporário	20	Marketing	Mestrado
Fernando Buono	Temporário	20	Direito	Especialização
Gerson Antonio Melatti	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Hamil Adum Filho	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Horacio Pagano	Temporário	20	Direito	Especialização
Irene Domenes Zapparoli	Efetivo	Tide	Ciências Econômicas	Doutorado
Irene Mologni	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Joao Massarutti	Temporário	40	Administração	Mestrado
Joao Paulo Rodrigues De Lima	Temporário	20	Direito	Especialização
Joaquim Jose De Moraes Neto	Efetivo	Tide	Filosofia	Doutorado
Jose Luis Martinez Amaro	Temporário	Tide	C da Comunicação	Mestrado
Jose Mario Angeli	Efetivo	Tide	Letras/Filosofia	Doutorado
Lisiane V do Al Steagall-Condé	Temporário	20	Psicologia	Especialização
Luciano Munck	Efetivo	40	Administração	Doutorado
Luis Claudio Perini	Temporário	20	Administração	Mestrado
Luis Miguel Luzio dos Santos	Efetivo	40	Administração	Doutorado
Luiz Antonio Aligleri	Efetivo	40	Administração	Especialização
Luiz Antonio Felix	Efetivo	40	Direito/ Administração	Doutorado
Marcelo Comazzi Gonçalves	Temporário	40	Administração	Especialização
Marcia Campos Andrade	Temporário	Tide	Psicologia	Mestrado
Marcia Gonçalves Pizaia	Efetivo	Tide	Ciências Econômicas	Doutorado
Marcos Cezar Kaimen	Temporário	20	Direito	Mestrado
Marcos de Toledo Tito	Efetivo	40	Engenharia Mecânica	Mestrado
Marilia Salerno	Efetivo	Tide	Direito	Mestrado
Marilucia Ricieri	Temporário	20	Psicologia	Especialização
Mario Nei Pacagnan	Efetivo	40	Administração	Doutorado
Marli de Lourdes Verni	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Meiri das Graças Cardoso	Temporário	20	Matemática	Especialização
Nelson Luis Vidotto	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Nelson Martinhao	Efetivo	24	Matemática	Mestrado
Neusa Maria O Massarutti	Efetivo	Tide	Letras	Mestrado
Odilon Delmont Filho	Temporário	40	Matemática	Mestrado
Paulo da Costa Lopes	Efetivo	Tide	Administração	Doutorado
Paulo Eduardo de Lacerda	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Paulo Oliner Chiararia	Efetivo	40	Ciências Contábeis	Especialização
Pedro Toshimitsu Shime	Efetivo	40	Ciências Contábeis	Mestrado
Priscilla de Freitas Cornelsen	Temporário	20	Matemática	Especialização
Rafael Robson Negro	Efetivo	Tide	Matemática	Mestrado
Thais Aranda Barrozo	Temporário	20	Direito	Especialização
Thais Thomé S da S e Oliveira	Temporário	20	Psicologia	Mestrado
Valdete de Oliveira Mrtvi	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado

Vanderlei Jose Sereia	Efetivo	Tide	Ciências Econômicas	Mestrado
Vilma Aparecida do Amaral	Efetivo	Tide	Direito	Mestrado
Wagner Tadeu Sorace Miranda	Temporário	20	Direito	Graduação

Recursos Disponíveis

CCE

- Laboratório de Informática do CCE – Sala 01
- Laboratório de Informática do CCE – Sala 02
- Laboratório de Informática do CCE – Sala 03 (Sistema Linux)
- Laboratório Gene Norte do Paraná/Geração de Novos Empreendimentos em Software, Informação e Serviço – GENORP/GENESIS
- Laboratório 2 de Ciência da Computação

CESA

- Laboratório de Informática da Graduação – LIG - sala 426, 430, 431