

ADMINISTRAÇÃO

Criação

Parecer CEE n.º 91, de 13.09.68

Implantação do Curso na UEL

01.03.69

Reconhecimento

Decreto Federal n.º 74.018, de 07.05.74

Grau

Bacharel em Administração

Código

Matutino: 17 Noturno: 10

Turno

Matutino e Noturno

Perfil do Profissional

O administrador formado pela UEL deverá ter competência e habilidade para: Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão; Atuar na profissão com iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas de sua presença; Elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações Realizar consultorias em gestão e administração, fazer pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicas e operacionais.

Objetivos do Curso

Formar administradores aptos a atuar nas organizações em geral, com forte base em valores como responsabilidade social, justiça e ética profissional e com formação humanística e técnica que propicie visão global para compreender o meio social, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente. Para isso, o curso oferecerá ao estudante a oportunidade de desenvolver as seguintes competências e habilidades: expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional; reflexão e atuação sobre a esfera da produção sob seu controle e gerenciamento; raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle; reconhecimento, definição e modelagem de problemas e equacionamento de soluções utilizando ferramentas quantitativas; capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, revelando-se um profissional adaptável em diversos modelos organizacionais e visão integrada da realidade e do contexto social, organizacional e inter-organizacional, complementando a formação técnico-profissional com o desenvolvimento para a cidadania responsável.

Campos de Atuação

Administração pública e empresarial. Administração hospitalar, rural, bens e serviços, etc. Comércio exterior. Sociedade com fins lucrativos ou não. Cooperativas. Marketing. orçamento e finanças. Produção. Recursos humanos. Administração de informática. Programas e projetos de qualquer natureza. A profissão de Administrador é regulamentada pela Lei n.º 4.769, de 09.09.65 e alterada pela Lei n.º 7.321, de 13.07.85 e pela Lei n.º 8.873, de 25.04.94.

Duração

Mínima: 4 anos Máxima: 8 anos

Ano de Implantação do Currículo

2007

Avaliação do MEC

1996: A - 1997: B - 1998: A - 1999: A - 2000: A - 2001: B - 2002: A - 2003: A - 2006: Sem conceito devido aos concluintes estarem dispensados, por terem colado grau antes de 18 de agosto/06, conf. Portaria MEC 603/06

Sistema Acadêmico

Seriado Semestral (vide Resolução no endereço eletrônico: www.uel.br/prograd/PP/index.htm)

N.º de Alunos por Turma

40

Carga Horária

Teórica: 2.414

Prática: 306

Trabalho de Conclusão de Curso: 280

Atividade Acadêmica Complementar: 100

Total do Curso: 3100

Organização Curricular

1º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM001	Fundamentos de Administração	68	-	68
7ADM002	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração I	34	34	68
7ECO001	Economia de Empresas I	68	-	68
7PSI002	Psicologia Aplicada à Administração	34	34	68
7SOC002	Sociologia Aplicada à Administração	68	-	68
Total		272	68	340

2º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM003	Evolução do Pensamento Administrativo	68	-	68
7ADM004	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração II	-	34	34
7CON001	Contabilidade Geral	68	-	68
7EMA001	Estatística Aplicada à Administração I	68	-	68
7FIL003	Filosofia Aplicada à Administração	68	-	68
7MAT001	Matemática para Administração	34	-	34
Total		306	34	340

3º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM005	Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado	68	-	68
7ADM006	Administração da Produção e Operações I	68	-	68
7ADM007	Análise de Custos	68	-	68
7ADM008	Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios I	34	34	68
7MAT002	Matemática Comercial e Financeira	34	-	34
7PRI001	Fundamentos de Direito Administrativo	34	-	34
Total		306	34	340

4º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM009	Projeto Organizacional	68	-	68
7ADM010	Análise de Investimentos e Mercado de Capitais	68	-	68
7ADM011	Gestão de Pessoas I	68	-	68
7ADM012	Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios II	-	34	34
7PUB001	Legislação Tributária	68	-	68
7PUB002	Legislação Social	34	-	34
Total		306	34	340

5º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM013	Administração de Marketing I	68	-	68
7ADM014	Administração de Materiais e Logística	68	-	68
7ADM015	Administração Financeira	68	-	68
7ADM016	Consultoria em Organizações I	34	34	68
7EMA002	Estatística Aplicada à Administração II	68	-	68
Total		306	34	340

6º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM017	Administração de Marketing II	68	-	68
7ADM018	Administração da Produção e Operações II	68	-	68
7ADM019	Administração de Sistemas de Informação	68	-	68
7ADM020	Gestão de Pessoas II	68	-	68
7ADM021	Orçamento Empresarial	34	-	34
7ADM022	Consultoria em Organizações II	-	34	34
Total		306	34	340

7º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM023	Administração de Marketing III	68	-	68
7ADM024	Administração Estratégica	68	-	68
7ADM025	Gestão de Pessoas III	34	-	34
7ADM026	Negociação empresarial	17	17	34
7ECO002	Economia de Empresas II	68	-	68
7TCC401	Trabalho de Conclusão de Curso I Optativa I	-	100	68
Total		323	117	440

8º Semestre

Código	Nome	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
7ADM027	Comércio Exterior	68	-	68
7ADM028	Laboratório de Adm. e Negócios – Jogo de Empresas	-	34	34
7ADM029	Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios	34	-	34
7ADM030	Gestão de Projetos	68	-	68
7ADM031	Modelos de Tomada de Decisão	34	-	34
7ADM032	Controle de Gestão	17	17	34
7TCC402	Trabalho de Conclusão de Curso II Optativa II	-	180	68
Total		289	231	520

Ementas

1º Semestre

7ADM001 Fundamentos de Administração

Administração e Sociedade: globalização, competitividade e tecnologia. Conceito e tipologia das organizações. A ciência da Administração. Estudo do Processo Administrativo: Planejamento, Organização, Direção e Controle. O processo gerencial e o profissional de Administração. Perfil e espaços de atuação do administrador.

7ADM002 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração I

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Fatos Leis e Teoria. Hipóteses e a formulação do problema. Técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa e relatório de pesquisa.

7ECO001 Economia de Empresas I

Organização econômica e problemas econômicos. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da produção e da firma, estruturas e regulamento de mercado. Organização industrial. Mercado de trabalho.

7PSI002 Psicologia Aplicada à Administração

Comportamento humano no trabalho. Poder, cultura e clima organizacional. Motivação e realização. Percepção e comunicação interpessoal. Mudança organizacional e seus impactos nos indivíduos e grupos. Gestão de Conflitos. Tomada de decisões nas organizações. Tomada de decisões em grupos. Liderança e efetividade grupal.

7SOC002 Sociologia Aplicada à Administração

Poder e participação. Desenvolvimento tecnológico, poder e racionalidade. Relações sociais, classes sociais e conceito de trabalho. A organização e o controle do trabalho. Sociedade global: impactos sociais e culturais.

2º Semestre

7ADM003 Evolução do Pensamento Administrativo

Modalidades de organizações e função social. A produção do conhecimento administrativo como fenômeno social. História do pensamento administrativo. Perspectivas e tendências dos modelos de administração.

7ADM004 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração II

Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em Administração. Disseminação de resultados de pesquisa.

7CON001 Contabilidade Geral

Estática Patrimonial. Dinâmica Patrimonial. Estrutura, Dinâmica e Utilidade das Demonstrações Contábeis. Noções de Equivalência Patrimonial. Consolidação e Conversão de Balanços.

7EMA001 Estatística Aplicada à Administração I

Introdução à estatística. Análise exploratória de dados. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas de probabilidades. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses.

7FIL003 Filosofia Aplicada à Administração

Tipos de conhecimento. As origens do pensamento filosófico e as diferentes concepções sobre o homem. Filosofia e Administração. Ciência e tecnologia: implicações éticas e políticas. Modelos éticos e sistemas econômicos. Tratamento de questões éticas e morais nas organizações e suas interações.

7MAT001 Matemática para Administração

Análise combinatória. Logaritmos. Funções e gráficos de funções. Noções de limites e derivadas.

3º Semestre

7ADM005 Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado

Fundamentos de marketing. Ambiente de marketing. Segmentação e Posicionamento. Visão Geral do Composto de Marketing. Pesquisa de Marketing. Análise de viabilidade mercadológica.

7ADM006 Administração da Produção e Operações I

Visão sistêmica das operações. Sistemas produtivos: indústria, serviços. Tecnologia de processo e produto – P&D. Tecnologia de serviços. Planejamento da capacidade e localização de instalações. Estudo de layout industrial. Métodos e organização no trabalho. Introdução ao planejamento e controle da produção (PCP).

7ADM007 Análise de Custos

Conceito de custos de produção. Doutrina e elementos do custo de produção. Custos para controle. Análise de custo-volume-lucro. Custos para projetos. Custos relevantes para tomada de decisão.

7ADM008 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios I

Surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Identificação de oportunidades de negócios. Estruturas de apoio ao empreendedorismo. Conceito, estrutura e elaboração de projetos. Estrutura de plano de negócio. Prática de elaboração de Projeto de negócio. Pesquisa de oportunidades e negócio e análise de viabilidade mercadológica.

7MAT002 Matemática Comercial e Financeira

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; taxa de juros real – inflação; Séries de Pagamentos; Sistemas de Amortizações; Depreciação.

7PRI001 Fundamentos de Direito Administrativo

Pessoas jurídicas de direito público e privado. Bens, atos e fatos jurídicos. Propriedade, obrigações e contratos. Configurações jurídicas das modalidades de negócios nacionais e internacionais.

4º Semestre

7ADM009 Projeto Organizacional

Organização dos recursos de trabalho. Estruturas organizacionais tradicionais e contemporâneas. Coordenação. Comunicação nas organizações. Noções e dimensionamento de sistemas de informação.

7ADM010 Análise de Investimentos e Mercado de Capitais

Fontes de recursos de longo prazo. Custo e estrutura de capital. Políticas de dividendos. Alternativas de financiamento de empreendimentos. Análise de investimentos de capital. A Relação Risco x Retorno. Investimentos em imobilizados e investimentos em negócios. Técnicas de análise de investimentos. Decisões de investimentos. Análise de investimentos em projetos sociais. Fundamentos e operações do mercado de capitais.

7ADM011 Gestão de Pessoas I

Evolução histórica da gestão de pessoas. A visão sistêmica da Gestão de Pessoas: influências e processos. Gestão do Recrutamento e da seleção de pessoas. Programa de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Programas de Orientação de Pessoas.

7ADM012 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios II

Prática de desenvolvimento de projeto de criação/reformatação de negócio. Plano de negócios. Dimensionamento e análise de viabilidade técnica e econômico-financeira. Projeto organizacional e procedimentos legais de abertura da empresa.

7PUB001 Legislação Tributária

Legislação Tributária. Conceito e elementos da obrigação tributária. Extinção tributária. O tributo e suas espécies. Parafiscalidade. Impostos federais, estaduais e municipais. Contencioso administrativo e judicial.

7PUB002 Legislação Social

Instituições de direito do trabalho. Relações de emprego e de trabalho. Encargos trabalhistas. Seguridade e previdência social. Relações entre empresas e sindicatos. Representatividade dos órgãos de classe. Legalidade do exercício profissional.

5º Semestre

7ADM013 Administração de Marketing I

Composto de Marketing. Produto. Preço, Promoção e praça. Planejamento e estratégias de marketing. Desenvolvimento de novos produtos.

7ADM014 Administração de Materiais e Logística

Planejamento e organização. Administração e técnicas de compras. Controle físico e financeiro dos estoques. Manuseio, transporte interno e sistema de informação de materiais. Gestão de patrimônio. Logística integrada e cadeias de suprimentos. Sistemas de transportes, armazenagem e distribuição. Logística e vantagem competitiva. Decisões estratégicas em logística.

7ADM015 Administração Financeira

Gerência financeira. Administração financeira de curto prazo: gestão de capital de giro. Análise financeira.

7ADM016 Consultoria em Organizações I

Conceito de Consultoria. Tipos de Consultoria. Competências requeridas em consultoria. Código de ética do consultor organizacional. Metodologia de desenvolvimento de projetos de consultoria. Avaliação de Resultados da Consultoria. Elaboração de projeto de consultoria.

7EMA002 Estatística Aplicada à Administração II

Análise de Variância. Testes não paramétricos. Análise de correlação e regressão linear simples e múltipla. Análise de séries temporais. Métodos estatísticos para processos de gestão.

6º Semestre

7ADM017 Administração de Marketing II

Comportamento do consumidor. O Comprador organizacional. Mudanças e tendências comportamentais. Sistema de Informação de marketing. Dimensionamento do mercado e da demanda. Planejamento de Marketing. Plano de Marketing.

7ADM018 Administração da Produção e Operações II

Planejamento e controle da produção (PCP). Sistemas de Administração da Produção. Planejamento agregado de produção. Gestão da qualidade e ferramentas para qualidade. Qualidade e estratégia. Normas de qualidade e certificações ISO. Manutenção. Tópicos especiais em APO.

7ADM019 Administração de Sistemas de Informação

Natureza da informação. Uso da informação e suas tecnologias. Conceito e características dos sistemas de informação. Componentes-chave de um sistema de informação. Tipos de sistemas de informação.

7ADM020 Gestão de Pessoas II

Liderança e Gestão da Mudança. Poder e política nos processos de gestão de pessoas. Gestão de carreiras, do desempenho, da remuneração e dos benefícios. Tecnologia da informação a serviço da área de gestão de pessoas. Qualidade de Vida no Trabalho. Medicina, higiene e segurança no trabalho.

7ADM021 Orçamento Empresarial

Princípios de planejamento e controle. Estrutura e mecânica orçamentária. Os diversos orçamentos e demonstrativos projetados.

7ADM022 Consultoria em Organizações II

Prática de desenvolvimento de projeto de Consultoria. Intervenções estruturais, processo de implementação e avaliação.

7º Semestre

7ADM023 Administração de Marketing III

Gestão de Serviços e Marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de vendas: recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, motivação e avaliação de vendedores. Gerência de vendas. Zoneamento e territórios. Controle e rentabilidade do Marketing e das vendas. Comércio eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing.

7ADM024 Administração Estratégica

Planejamento Empresarial. Administração estratégica. Tipos de estratégias. Competências essenciais e competitividade futura. Análise estratégica de negócios e cadeia de valor. Gestão da mudança. Gestão Estratégica de Custos. Prática de planejamento estratégico.

7ADM025 Gestão de Pessoas III

Desenvolvimento Organizacional através de pessoas. Gestão do conhecimento e da aprendizagem nas organizações. Novos modelos de gestão de pessoas.

7ADM026 Negociação Empresarial

Conceitos e fundamentos. Processo e técnicas de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Habilidades comportamentais na negociação.

7ECO002 Economia de Empresas II

Macroeconomia: Atividade econômica, política fiscal e monetária. Relações econômicas internacionais. Balanço de pagamentos e taxa de câmbio. Mercado de capitais. O processo de desenvolvimento econômico. Planos de estabilização. Panorama atual da atividade econômica brasileira e regional. Economia brasileira no contexto internacional.

7TCC401 Trabalho de Conclusão de Curso I

Elaboração de trabalho de conclusão de curso sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

8º Semestre

7ADM027 Comércio Exterior

Forças globais e competição internacional. O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos. Aspectos logísticos do comércio internacional.

7ADM028 Laboratório de Administração e Negócios – Jogo de Empresas

Formulação, implementação e avaliação de estratégia empresarial; tomada de decisões em ambiente de risco e incerteza. Formulação de políticas e estratégias funcionais. Liderança e trabalho em equipe.

7ADM029 Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios

Histórico e conceituação e visão geral da Filosofia e da Ética. Código de Ética e Código de Ética do Profissional em Administração. A ética na gestão empresarial. Códigos de conduta e procedimento e seus resultados. Responsabilidade social corporativa. A responsabilidade social no contexto brasileiro.

7ADM030 Gestão de Projetos

Planejamento e estruturação de projetos. Sistemas de gerenciamento de projeto. Gestão estratégica de projetos. Gestão de equipes de projetos. Gestão financeira de projetos. Gestão de risco em projeto. Gestão da qualidade. Controle de tempo e custo em projeto. Marketing em projetos. Métodos e técnicas de gestão de projeto (PMBOK)

7ADM031 Modelos de Tomada de Decisão

Racionalidade no processo decisório. Teoria da decisão. Teoria dos Jogos. Modelagem empresarial. Técnicas de programação e otimização. Teoria das filas.

7ADM032 Controle de Gestão

Evolução do conceito de controle de gestão. Modelos de controle. Características dos sistemas de controle. Contexto, abordagens e dimensões do controle de gestão. Simulação de sistemas Integrados de Gestão.

7TCC402 Trabalho de Conclusão de Curso II

Desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

Disciplinas Optativas

7ADM901 Administração do Agronegócio

Conceito, importância e característica do setor agropecuário. Cadeias de valor e agronegócios: aspectos estratégicos e logísticos. Comercialização dos produtos, financiamento e controle das atividades e transição para agroindústria.

7ADM902 Administração Pública e Gestão do 3º Setor

Administração Pública e sua função. Esferas de governo. Princípios, direitos, deveres e responsabilidades do gestor público. Organização administrativa brasileira. Funcionalismo público. Processo Administrativo. Administração pública e Administração privada. Temas contemporâneos sobre administração pública.

ADMINISTRAÇÃO

Ano de Implantação do Currículo

2006

Carga Horária

Teórica: 2.414

Prática: 306

Trabalho de Conclusão de Curso: 280

Atividade Acadêmica Complementar: 100

Total do Curso: 3.100

Organização Curricular

1ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
6ADM005	Fundamentos de Administração	1S	68		68
6ADM006	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração	A	34	68	102
6ADM007	Evolução do Pensamento Administrativo	2S	68		68
6CON003	Contabilidade Geral A	2S	68		68
6ECO008	Economia de empresas I	1S	68		68
6EMA013	Estatística Aplicada à Administração I	2S	68		68
6FIL017	Filosofia Aplicada à Administração	2S	68		68
6MAT040	Matemática Básica para Administração	2S	34		34
6PSI003	Psicologia Aplicada à Administração	1S	34	34	68
6SOC012	Sociologia Aplicada à Administração	1S	68		68
	Total		578	102	680

2ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
6ADM008	Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado	1S	68		68
6ADM009	Administração da Produção e Operações I	1S	68		68
6ADM010	Análise de Custos	1S	68		68
6ADM011	Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios	A	34	68	102
6ADM012	Projeto Organizacional	2S	68		68
6ADM013	Análise de Investimentos e Mercado de Capitais	2S	68		68
6ADM014	Gestão de Pessoas I	2S	68		68
6MAT041	Matemática Comercial e Financeira	1S	34		34
6PRI003	Fundamentos de Direito Administrativo	1S	34		34
6PUB001	Legislação Tributária	2S	68		68
6PUB002	Legislação Social	2S	34		34
	Total		612	68	680

3ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
6ADM015	Administração de Marketing I	1S	68		68
6ADM016	Administração de Materiais e Logística	1S	68		68
6ADM017	Administração Financeira	1S	68		68
6ADM018	Consultoria em Organizações	A	34	68	102
6ADM019	Administração de Marketing II	2S	68		68
6ADM020	Administração da Produção e Operações II	2S	68		68
6ADM021	Administração de Sistemas de Informação	2S	68		68
6ADM022	Gestão de Pessoas II	2S	68		68
6ADM023	Orçamento Empresarial	2S	34		68
6EMA014	Estatística Aplicada à Administração II	1S	68		34
	Total		612	68	680

4ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
6ADM024	Administração de Marketing III	1S	68		68
6ADM025	Administração Estratégica	1S	68		68
6ADM026	Gestão de Pessoas III	1S	34		34
6ADM027	Negociação Empresarial	1S	17	17	34
6ADM028	Comércio Exterior	2S	68		68
6ADM029	Laboratório de Administração e Negócios - Jogo de Empresas	2S		34	34
6ADM030	Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios	2S	34		34
6ADM031	Gestão de Projetos	2S	68		68
6ADM032	Modelos de Tomada de Decisão	2S	34		34
6ADM033	Controle e Gestão	2S	17	17	34
6ECO009	Economia de Empresas II	1S	68		68
6TCC401	Trabalho de Conclusão de Curso	A		280	280
	Optativa I	1S	68		68
	Optativa II	2S	68		68
	Total		612	348	960

Disciplinas Optativas

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
6ADM901	Administração do Agronegócio		68		68
6ADM902	Administração Pública e Gestão do 3º Setor		68		68

Observação:

- Disciplina Essencial (não permite regime de dependência): 6ADM006 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração, 6ADM011 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios e 6ADM018 Consultoria em Organizações.

Ementas

1ª Série

6ADM005 Fundamentos de Administração

Administração e Sociedade: globalização, competitividade e tecnologia. Conceito e tipologia das organizações. A ciência da Administração. Estudo do Processo Administrativo: Planejamento, Organização, Direção e Controle. O processo gerencial e o profissional de Administração. Perfil e espaços de atuação do administrador.

6ADM006 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Fatos Leis e Teoria. Hipóteses e a formulação do problema. Técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa e relatório de pesquisa. Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em Administração. Disseminação de resultados de pesquisa.

6ADM007 Evolução do Pensamento Administrativo

Modalidades de organizações e função social. A produção do conhecimento administrativo como fenômeno social. História do pensamento administrativo. Perspectivas e tendências dos modelos de administração.

6CON003 Contabilidade Geral A

Estática Patrimonial. Dinâmica Patrimonial. Estrutura, Dinâmica e Utilidade das Demonstrações Contábeis. Noções de Equivalência Patrimonial. Consolidação e Conversão de Balanços.

6ECO008 Economia de Empresas I

Organização econômica e problemas econômicos. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da produção e da firma, estruturas e regulamento de mercado. Organização industrial. Mercado de trabalho.

6EMA013 Estatística Aplicada à Administração I

Introdução à estatística. Análise exploratória de dados. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas de probabilidades. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses.

6FIL017 Filosofia Aplicada à Administração

Tipos de conhecimento. As origens do pensamento filosófico e as diferentes concepções sobre o homem. Filosofia e Administração. Ciência e tecnologia: implicações éticas e políticas. Modelos éticos e sistemas econômicos. Tratamento de questões éticas e morais nas organizações e suas interações.

6MAT040 Matemática para Administração

Análise combinatória. Logaritmos. Funções e gráficos de funções. Noções de limites e derivadas.

6PSI003 Psicologia Aplicada à Administração

Comportamento humano no trabalho. Poder, cultura e clima organizacional. Motivação e realização. Percepção e comunicação interpessoal. Mudança organizacional e seus impactos nos indivíduos e grupos. Gestão de Conflitos. Tomada de decisões nas organizações. Tomada de decisões em grupos. Liderança e efetividade grupal.

6SOC012 Sociologia Aplicada à Administração

Poder e participação. Desenvolvimento tecnológico, poder e racionalidade. Relações sociais, classes sociais e conceito de trabalho. A organização e o controle do trabalho. Sociedade global: impactos sociais e culturais.

2ª Série

6ADM008 Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado

Fundamentos de marketing. Ambiente de marketing. Segmentação e Posicionamento. Visão Geral do Composto de Marketing. Pesquisa de Marketing. Análise de viabilidade mercadológica.

6ADM009 Administração da Produção e Operações I

Visão sistêmica das operações. Sistemas produtivos: indústria, serviços. Tecnologia de processo e produto – P&D. Tecnologia de serviços. Planejamento da capacidade e localização de instalações. Estudo de layout industrial. Métodos e organização no trabalho. Introdução ao planejamento e controle da produção (PCP).

6ADM010 Análise de Custos

Conceito de custos de produção. Doutrina e elementos do custo de produção. Custos para controle. Análise de custo-volume-lucro. Custos para projetos. Custos relevantes para tomada de decisão.

6ADM011 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios

Surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Identificação de oportunidades de negócios. Estruturas de apoio ao empreendedorismo. Conceito, estrutura e elaboração de projetos. Plano de negócio. Pesquisa de oportunidades de negócio e análise de viabilidade mercadológica. Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de criação/reformatação de negócio. Dimensionamento e análise de viabilidade técnica e econômico-financeira. Projeto organizacional e procedimentos legais de abertura da empresa.

6ADM012 Projeto Organizacional

Organização dos recursos de trabalho. Estruturas organizacionais tradicionais e contemporâneas. Coordenação. Comunicação nas organizações. Noções e dimensionamento de sistemas de informação.

6ADM013 Análise de Investimentos e Mercado de Capitais

Fontes de recursos de longo prazo. Custo e estrutura de capital. Políticas de dividendos. Alternativas de financiamento de empreendimentos. Análise de investimentos de capital. A Relação Risco x Retorno. Investimentos em imobilizados e investimentos em negócios. Técnicas de análise de investimentos. Decisões de investimentos. Análise de investimentos em projetos sociais. Fundamentos e operações do mercado de capitais.

6ADM014 Gestão de Pessoas I

Evolução histórica da gestão de pessoas. A visão sistêmica da Gestão de Pessoas: influências e processos. Gestão do Recrutamento e da seleção de pessoas. Programa de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Programas de Orientação de Pessoas.

6MAT041 Matemática Comercial e Financeira

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; taxa de juros real – inflação; Séries de Pagamentos; Sistemas de Amortizações; Depreciação.

6PRI003 Fundamentos de Direito Administrativo

Pessoas jurídicas de direito público e privado. Bens, atos e fatos jurídicos. Propriedade, obrigações e contratos. Configurações jurídicas das modalidades de negócios nacionais e internacionais.

6PUB001 Legislação Tributária

Legislação Tributária. Conceito e elementos da obrigação tributária. Extinção tributária. O tributo e suas espécies. Parafiscalidade. Impostos federais, estaduais e municipais. Contencioso administrativo e judicial.

6PUB002 Legislação Social

Instituições de direito do trabalho. Relações de emprego e de trabalho. Encargos trabalhistas. Seguridade e previdência social. Relações entre empresas e sindicatos. Representatividade dos órgãos de classe. Legalidade do exercício profissional.

3ª Série

6ADM015 Administração de Marketing I

Composto de Marketing. Produto. Preço, Promoção e praça. Planejamento e estratégias de marketing. Desenvolvimento de novos produtos.

6ADM016 Administração de Materiais e Logística

Planejamento e organização. Administração e técnicas de compras. Controle físico e financeiro dos estoques. Manuseio, transporte interno e sistema de informação de materiais. Gestão de patrimônio. Logística integrada e cadeias de suprimentos. Sistemas de transportes, armazenagem e distribuição. Logística e vantagem competitiva. Decisões estratégicas em logística.

6ADM017 Administração Financeira

Gerência financeira. Administração financeira de curto prazo: gestão de capital de giro. Análise financeira.

6ADM018 Consultoria em Organizações

Conceito de Consultoria. Tipos de Consultoria. Competências requeridas em consultoria. Código de ética do consultor organizacional. Metodologia de desenvolvimento de projetos de consultoria. Avaliação de Resultados da Consultoria. Elaboração de projeto de consultoria. Prática de desenvolvimento de projeto de Consultoria. Intervenções estruturais, processo de implementação e avaliação.

6ADM019 Administração de Marketing II

Comportamento do consumidor. O Comprador organizacional. Mudanças e tendências comportamentais. Sistema de Informação de marketing. Dimensionamento do mercado e da demanda. Planejamento de Marketing. Plano de Marketing.

6ADM020 Administração da Produção e Operações II

Planejamento e controle da produção (PCP). Sistemas de Administração da Produção. Planejamento agregado de produção. Gestão da qualidade e ferramentas para qualidade. Qualidade e estratégia. Normas de qualidade e certificações ISO. Manutenção. Tópicos especiais em APO.

6ADM021 Administração de Sistemas de Informação

Natureza da informação. Uso da informação e suas tecnologias. Conceito e características dos sistemas de informação. Componentes-chave de um sistema de informação. Tipos de sistemas de informação.

6ADM022 Gestão de Pessoas II

Liderança e Gestão da Mudança. Poder e política nos processos de gestão de pessoas. Gestão de carreiras, do desempenho, da remuneração e dos benefícios. Tecnologia da informação a serviço da área de gestão de pessoas. Qualidade de Vida no Trabalho. Medicina, higiene e segurança no trabalho.

6ADM023 Orçamento Empresarial

Princípios de planejamento e controle. Estrutura e mecânica orçamentária. Os diversos orçamentos e demonstrativos projetados.

6EMA014 Estatística Aplicada à Administração II

Análise de Variância. Testes não paramétricos. Análise de correlação e regressão linear simples e múltipla. Análise de séries temporais. Métodos estatísticos para processos de gestão.

4ª Série

6ADM024 Administração de Marketing III

Gestão de Serviços e Marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de vendas: recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, motivação e avaliação de vendedores. Gerência de vendas. Zoneamento e territórios. Controle e rentabilidade do Marketing e das vendas. Comércio eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing.

6ADM025 Administração Estratégica

Planejamento Empresarial. Administração estratégica. Tipos de estratégias. Competências essenciais e competitividade futura. Análise estratégica de negócios e cadeia de valor. Gestão da mudança. Gestão Estratégica de Custos. Prática de planejamento estratégico.

6ADM026 Gestão de Pessoas III

Desenvolvimento Organizacional através de pessoas. Gestão do conhecimento e da aprendizagem nas organizações. Novos modelos de gestão de pessoas.

6ADM027 Negociação Empresarial

Conceitos e fundamentos. Processo e técnicas de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Habilidades comportamentais na negociação.

6ADM028 Comércio Exterior

Forças globais e competição internacional. O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos. Aspectos logísticos do comércio internacional.

6ADM029 Laboratório de Administração e Negócios – Jogo de Empresas

Formulação, implementação e avaliação de estratégia empresarial; tomada de decisões em ambiente de risco e incerteza. Formulação de políticas e estratégias funcionais. Liderança e trabalho em equipe.

6ADM030 Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios

Histórico e conceituação e visão geral da Filosofia e da Ética. Código de Ética e Código de Ética do Profissional em Administração. A ética na gestão empresarial. Códigos de conduta e procedimento e seus resultados. Responsabilidade social corporativa. A responsabilidade social no contexto brasileiro.

6ADM031 Gestão de Projetos

Planejamento e estruturação de projetos. Sistemas de gerenciamento de projeto. Gestão estratégica de projetos. Gestão de equipes de projetos. Gestão financeira de projetos. Gestão de risco em projeto. Gestão da qualidade. Controle de tempo e custo em projeto. Marketing em projetos. Métodos e técnicas de gestão de projeto (PMBOK)

6ADM032 Modelos de Tomada de Decisão

Racionalidade no processo decisório. Teoria da decisão. Teoria dos Jogos. Modelagem empresarial. Técnicas de programação e otimização. Teoria das filas.

6ADM033 Controle de Gestão

Evolução do conceito de controle de gestão. Modelos de controle. Características dos sistemas de controle. Contexto, abordagens e dimensões do controle de gestão. Simulação de sistemas Integrados de Gestão.

6ECO009 Economia de Empresas II

Macroeconomia: Atividade econômica, política fiscal e monetária. Relações econômicas internacionais. Balanço de pagamentos e taxa de câmbio. Mercado de capitais. O processo de desenvolvimento econômico. Planos de estabilização. Panorama atual da atividade econômica brasileira e regional. Economia brasileira no contexto internacional.

6TCC401 Trabalho de Conclusão de Curso

Elaboração de projeto e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

Disciplinas Optativas

6ADM901 Administração do Agronegócio

Conceito, importância e característica do setor agropecuário. Cadeias de valor e agronegócios: aspectos estratégicos e logísticos. Comercialização dos produtos, financiamento e controle das atividades e transição para agroindústria.

6ADM902 Administração Pública e Gestão do 3º Setor

Administração Pública e sua função. Esferas de governo. Princípios, direitos, deveres e responsabilidades do gestor público. Organização administrativa brasileira. Funcionalismo público. Processo Administrativo. Administração pública e Administração privada. Temas contemporâneos sobre administração pública.

Corpo Docente

Nome	Vínculo	Regime	Curso de Graduação	Titulação
Albio José da Costa	Efetivo	40	Administração	Especialização
Alexandre Henrique de Souza	Temporário	20	Administração	Especialização
Álvaro Cláudio Amorim Brochado	Efetivo	Tide	C.Econômicas/Adm.	Especialização
Ana Maria Chiarotti de Almeida	Efetivo	Tide	Ciências Sociais	Doutorado
Ana Satie Yotsumoto	Efetivo	40	Matemática	Mestrado
Anísio Ribas Bueno Neto	Efetivo	40	Administração	Especialização
Antonio Carlos Moretto	Efetivo	Tide	Economia	Doutorado
Benilson Borinelli	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Cássio Chia Jang Tsay	Efetivo	40	Adm. de Empresas	Mestrado
Celso Davi Aoki	Temporário	20	Ciências Sociais	Mestrado
Claudia Augusta dos Santos	Temporário	Tide	Matemática	Mestrado
Cleufe Pelisson	Efetivo	Tide	Adm. de Empresas	Especialização
Danilo Henrique Barbosa dos Santos	Temporário	40	Administração	Especialização
Delmindo Luiz Rosa	Temporário	20	Administração	Graduação
Edson Antonio Miura	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Esio Dolci	Efetivo	Tide	Eng. industrial	Especialização
Flavia Verusca B. Monarin Matos	Temporário	40	Economia	Mestrado
Francisca Neide Maemura Cornélio	Temporário	40	Economia	Graduação
Francisca Verginio Soares	Temporário	40	C. Sociais	Doutorado
Francisco Sales Alves	Temporário	40	Filosofia	Mestrado
Franco Andrey Ficagna	Temporário	20	Direito	Especialização
Gerson Antonio Melatti	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Glaision Augusto Guerrero	Temporário	40	Economia	Mestrado
Hamil Adum Filho	Efetivo	40	Adm. de Empresas	Mestrado
Horacio Pagano	Temporário	20	Direito	Especialização
Irene Mologni	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
João Batista Martins	Efetivo	40	Matemática	Especialização
João Massarutti	Temporário	40	Adm. de Empresas	Mestrado
Katia Toffolo Simino	Temporário	20	Administração	Mestrado
Katy Maia	Efetivo	40	Economia	Doutorado

Kerlly Pellizzaro Bastos	Temporário	20	Filosofia	Graduação
Luciana Gastaldi Sardinha Souza	Efetivo	Tide	Matemática	Mestrado
Luciana Veiga Caires	Temporário	20	Direito	Mestrado
Luciano Munck	Efetivo	40	Administração	Doutorado
Luiz Antonio Aligleri	Efetivo	40	Administração	Especialização
Luiz Antonio Felix	Efetivo	40	Adm. de Empresas	Doutorado
Marcelo Comazzi Gonçalves	Temporário	40	Administração	Especialização
Márcia Campos Andrade	Temporário	Tide	Psicologia	Mestrado
Márcia Esperidião	Temporário	Tide	Administração	Especialização
Marcio Carrazedo Dantas	Temporário	20	Matemática	Especialização
Marcos de Toledo Tito	Efetivo	40	Eng. Mecânica	Mestrado
Maria Josele Bucco Coelho	Temporário	40	Letras	Especialização
Marilucia Ricieri	Temporário	40	Psicologia	Especialização
Marli de Lourdes Verni	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Meiri das Graças Cardoso	Temporário	20	Matemática	Especialização
Miguel Etinger de Araujo Junior	Efetivo	Tide	Direito	Mestrado
Mirian Donat	Efetivo	Tide	Filosofia	Mestrado
Natalia Labella de Sanchez	Temporário	20	Letras	Especialização
Nelson Luis Vidotto	Efetivo	40	Administração	Mestrado
Neusa Maria Orthmeyer Massarutti	Efetivo	Tide	Letras	Mestrado
Nilcéia Paula Crespim	Temporário	40	Administração	Especialização
Patrícia Rosana Moreno Pataro	Temporário	20	Matemática	Especialização
Paula T. Viana de Macedo Carneiro	Temporário	40	Economia	Mestrado
Paulo da Costa Lopes	Efetivo	Tide	Administração	Doutorado
Paulo Eduardo de Lacerda	Efetivo	40	Adm. de Empresas	Mestrado
Pedro Toshimitsu Shime	Efetivo	40	Ciências Contábeis	Mestrado
Rafael Robson Negrão	Efetivo	Tide	Matemática	Mestrado
Robson Luiz Ramos	Temporário	20	Direito	Mestrado
Rogério Mendonça Martins	Temporário	40	Matemática	Mestrado
Ronaldo Baltar	Efetivo	Tide	Ciências Sociais	Doutorado
Rosangela Rocio Jarros Rodrigues	Efetivo	Tide	Psicologia	Mestrado
Roseli Barros Cunha	Temporário	40	Letras	Doutorado
Sandra Maria do Prado Lima	Efetivo	Tide	Economia	Especialização
Saulo Fabiano Amâncio Vieira	Temporário	40	Administração	Mestrado
Savio Machado Cavalcante	Temporário	Tide	Ciências Sociais	Mestrado
Sergio Gilberto Bonocielli Junior	Temporário	20	Administração	Especialização
Simone Wolff	Efetivo	Tide	Ciências Sociais	Doutorado
Sonia Regina Nogueira	Efetivo	Tide	Letras	Mestrado
Sueli Fátima Consolini	Temporário	20	Ciências Contábeis	Mestrado
Tiago Pellini	Temporário	20	Agronomia	Doutorado
Valdete de Oliveira Mrtvi	Efetivo	Tide	Administração	Mestrado
Vanderson Ronaldo Teixeira	Temporário	Tide	Filosofia	Especialização
Wagner Tadeu Sorace Miranda	Temporário	20	Direito	Graduação
Waldir Medri	Efetivo	Tide	Matemática	Doutorado

Recursos Disponíveis

CCE

- Laboratório de Informática do CCE – Sala 01
- Laboratório de Informática do CCE – Sala 02
- Laboratório de Informática do CCE – Sala 03 (Sistema Linux)
- Laboratório Gene Norte do Paraná/Geração de Novos Empreendimentos em Software, Informação e Serviço – GENORP/GENESIS
- Laboratório 2 de Ciência da Computação

CESA

- Laboratório de Informática da Graduação – LIG - sala 430, 431