

## **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**Habilitação: Relações Públicas**

### **Criação**

Resolução n.º 202, de 15.12.73

### **Implantação do Curso na UEL**

01.08.74

### **Reconhecimento**

Decreto Federal n.º 83.656, de 28.06.79

### **Grau**

Bacharel em Comunicação Social

### **Código**

Matutino: 55 Noturno: 66

### **Turno**

Matutino e Noturno

### **Perfil do Profissional**

O profissional de Relações Públicas deve estar apto a prestar assessoramento na solução de problemas institucionais e socioculturais que influam na posição da entidade perante a opinião dos públicos por meio do gerenciamento da comunicação. Planejar e executar programações de opinião pública; orientar dirigentes de organizações na formulação de políticas de Relações Públicas; informar e orientar a opinião pública sobre os objetivos de uma organização; abrir canais dirigidos de comunicação com os públicos; planejar e supervisionar a utilização de multimídia para fins institucionais; exercer o ensino da comunicação social com ênfase em Relações Públicas.

### **Objetivo do Curso**

Formar profissionais capacitados para administrar a comunicação da organização visando a criação de relacionamentos e um fluxo constante de informação entre os seus diferentes públicos.

### **Campos de Atuação**

Os profissionais de Relações Públicas atuam no campo da comunicação empresarial, comunitária e governamental, planejando, executando e avaliando projetos e programas que objetivam a comunicação de instituições de diferentes ramos de atividade. Coordenam e planejam a comunicação das organizações com seus colaboradores, com a mídia em geral, com os fornecedores, intermediários, revendedores e principalmente com seus clientes/consumidores. A profissão é regulamentada pela Lei n.º 5.377, de 11.12.67 e Decreto n.º 63.283, de 26.09.68.

### **Duração**

Mínima: 4 anos Máxima: 7 anos

### **Ano de Implantação do Currículo**

2002

### **Avaliação do MEC**

2006: Avaliação prevista para novembro.

### **Sistema Acadêmico**

Seriado Anual

### **Sistema de Avaliação e Promoção**

A avaliação do aproveitamento escolar será expressa através de nota, de 0 (zero) a 10 (dez). Em cada disciplina ou atividade acadêmica haverá no mínimo duas avaliações por semestre, independentemente da carga horária da mesma. Para ser aprovado, o estudante deve obter média

final igual ou superior a 6,0 (seis) e ter comparecido a, no mínimo, 75% da carga horária prevista. Se ficar com média igual ou superior a 3,0 e inferior a 6,0, e não tiver reprovado por faltas, o aluno terá direito a fazer o exame final, em data prevista no Calendário Escolar. E será aprovado aquele que, somada a média parcial com a nota do exame, obtiver média final igual ou superior a 6,0. Os estágios supervisionados e o trabalho de conclusão de curso terão sistema de avaliação próprio. A reprovação poderá ocorrer numa destas situações: a) por faltas quando não cumprido o mínimo de 75% de frequência; b) por nota quando a média final for inferior a 3,0 ou c) por nota e por faltas simultaneamente. O regime de dependência é permitido ao estudante reprovado por nota ou por falta em até 2 (duas) disciplinas, desde que: a) a reprovação não ocorra simultaneamente por nota e insuficiência de frequência, quando não cumprir 75% (setenta e cinco por cento) de frequência às aulas e b) a disciplina não esteja caracterizada como essencial. A disciplina em regime de dependência deve ser cumprida através de atividades programadas pelo professor e desenvolvidas pelo estudante, no total da carga horária da disciplina estabelecida no currículo pleno. O professor deve atender aos estudantes dependentes, individualmente ou em grupo, no mínimo uma vez por semana, para acompanhar o cumprimento das atividades programadas e avaliar o desempenho.

### N.º de Alunos por Turma

20

### Carga Horária

Teórica: 1.734

Prática: 918

Trabalho de Conclusão de Curso: 136

Atividade Acadêmica Complementar: 135

Total do Curso: 2923

### Organização Curricular

#### 1ª Série

Código	Nome	Sem	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
5FIL004	Filosofia D		68		68
5HIS023	Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B		68		68
5LET006	Língua Portuguesa B		68	68	136
5NIC053	Fundamentos de Relações Públicas	1S	68		68
5NIC056	Técnicas de Comunicação Dirigida Auxiliar		68	68	136
5NIC059	Técnicas de Relações Públicas I A	2S	68		68
5NIC074	Teoria da Comunicação I B		68		68
5SOC041	Sociologia Geral B		68		68
			<b>Total</b>		<b>680</b>

#### 2ª Série

Código	Nome	Sem	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
5LET001	Análise de Texto Literário		34	34	68
5NIC048	Administração e Assessoria de Relações Públicas I A		136		136
5NIC055	Técnicas de Comunicação Dirigida Aproximativa e Oral		34	34	68
5NIC060	Técnicas de Relações Públicas II A		136		136
5NIC075	Teoria da Comunicação II B		68		68
5NIC/MAP078	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação C		68	68	136
5NIC081	Comunicação Comunitária A		34	34	68
			<b>Total</b>		<b>680</b>

#### 3ª Série

Código	Nome	Sem	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
5NIC002	Administração e Assessoria de Relações Públicas II	1S	34	34	68
5NIC018	Planejamento de Relações Públicas I		34	34	68
5NIC021	Planejamento Gráfico em Relações Públicas		34	34	68
5NIC057	Técnicas de Comunicação Dirigida Escrita I	2S	34	34	68
5NIC080	Novas Tecnologias em Comunicação e Informação		68		68

5NIC083	Códigos e Sistemas de Comunicação	68		68
5NIC090	Comunicação e Cultura A	68		68
5NIC091	Teoria e Pesquisa de Opinião Pública I A	102	102	204
5SOC/ECO062	Economia e Teoria Política	68		68
			<b>Total</b>	<b>748</b>

#### 4ª Série

Código	Nome	Sem	Carga Horária		
			Teor.	Prát.	Total
5NIC016	Legislação e Ética de Relações Públicas	1S	34		34
5NIC019	Planejamento de Relações Públicas II	1S		68	68
5NIC084	Comunicação Comparada A	1S	34		34
5NIC086	Estética e Comunicação A	1S	68		68
5NIC093	Recursos de Multimídia Aplicados às Relações Públicas	1S		34	34
5NIC/CIN098	Trabalho de Conclusão de Curso			136	136
5NIC099	Estratégias Avançadas em Relações Públicas	2S		272	272
5NIC100	Técnicas de Comunicação Dirigida II A	1S	34		34
			<b>Total</b>		<b>680</b>

#### Observações:

- Disciplinas Essenciais (não permitem regime de dependência): 5NIC/CIN098 Trabalho de Conclusão de Curso e 5NIC099 Estratégias Avançadas em Relações Públicas.
- Para cumprir a disciplina 3NIC099 Estratégias Avançadas em Relações Públicas, o aluno deverá ter integralizado o currículo até o 1º semestre da 4ª série, inclusive dependências, exceto a Atividade Acadêmica Obrigatória 3NIC/CIN098 Trabalho de Conclusão de Curso.

#### Ementas

##### 1ª Série

#### 5FIL004 Filosofia D

Os grandes sistemas de idéias antigos e modernos. O pensamento filosófico contemporâneo e sua relação com o processo da comunicação. Aspectos éticos da comunicação.

#### 5HIS023 Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira B

O projeto republicano e a hegemonia do sudeste. A crise da economia agro-exportadora, a Revolução de 30 e o Brasil Novo. O nacional-desenvolvimentismo e o populismo. O golpe de 64. O Estado Nacional Brasileiro. Os anos 80.

#### 5LET006 Língua Portuguesa B

Teoria e prática de redação: a narração, a descrição e a dissertação. Orientação ortográfica: acentuação gráfica e pontuação. As ciasses gramaticais, regência e recursos estilísticos nos níveis fônico, morfológico, sintático e semântico.

#### 5NIC053 Fundamentos de Relações Públicas

Conceitos e definições, princípios e objetos das Relações Públicas. As demais práticas de comunicação na sociedade. Fotografia básica.

#### 5NIC056 Técnicas de Comunicação Dirigida Auxiliar

Veículos de comunicação dirigida auxiliar: visual, auditivo, audiovisual. O profissional de Relações Públicas perante os públicos. Execução de projetos de comunicação dirigida auxiliar.

#### 5NIC059 Técnicas de Relações Públicas I A

A psicossociologia das Relações Públicas. Comportamento Coletivo Público. Opinião pública e opinião do público. Administração da controvérsia pública.

#### 5NIC074 Teoria da Comunicação I B

Conceitos básicos de comunicação. Comunicação como ciência do comportamento. Teoria e pesquisa dos processos de comunicação interpessoal. Comunicação não verbal. Psicologia e comunicação

de massa. Comunicação como ciência da cultura. Os estudos culturais da comunicação: metodologia e paradigmas teóricos. Cultura contemporânea e imaginário social. O poder simbólico da mídia.

#### **5SOC041 Sociologia Geral B**

Autores clássicos da sociologia, conceitos fundamentais. Durkheim: fato social, solidariedade mecânica e orgânica. Weber: ação social, dominação e racionalidade. Marx: trabalho e classes sociais. Cultura, ideologia e comunicação de massa na sociedade contemporânea.

### **2ª Série**

#### **5LET001 Análise de Texto Literário**

Natureza da literatura e sua contribuição para a análise e produção de textos nos meios de comunicação. Estudo da narrativa de ficção em seus aspectos estrutural, estético, cultural e ideológico e a sua relação com o texto jornalístico.

#### **5NIC048 Administração e Assessoria de Relações Públicas I A**

Características básicas das organizações sociais. A empresa como sistema. Cultura organizacional. Objetivos, políticas e metas organizacionais. Estrutura e sistemas organizacionais. Tendências organizacionais.

#### **5NIC055 Técnicas de Comunicação Dirigida Aproximativa e Oral**

Veículos de comunicação dirigida oral e aproximativa. Desenvolvimento de projetos de comunicação dirigida oral e aproximativa.

#### **5NIC060 Técnicas de Relações Públicas II A**

Relações com os diferentes públicos. Relações Públicas Governamentais. Novas áreas de Relações Públicas. Estudo das funções mercadológicas aplicadas à Relações Públicas. Publicidade e propaganda.

#### **5NIC075 Teoria da Comunicação II B**

A comunicação como ciência interdisciplinar. Contextos e paradigmas na pesquisa sobre os meios de comunicação de massa. Os vários modelos teóricos comunicativos. Novas pesquisas em comunicação.

#### **5NIC/MAP078 Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação C (68/68)**

Métodos do Trabalho científico. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação social. Estudo das produções científicas em comunicação. Planejamento, execução e avaliação de projetos de pesquisa em comunicação social. Estatística na comunicação.

#### **5NIC081 Comunicação Comunitária A**

A comunicação Comunitária: concepções de teoria e prática. Aspectos políticos e implicações da comunicação popular/comunitária nos movimentos sociais. Comunicação, Comunidade e Cidadania. Participação popular na comunicação comunitária. Métodos e técnicas da comunicação alternativa. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária.

### **3ª Série**

#### **5NIC002 Administração e Assessoria de Relações Públicas II**

Pesquisa institucional. Diagnósticos e prognósticos de relações públicas como atividade de assessoramento à política em geral da organização: social, financeira, administrativa, econômica, mercadológica, etc. As funções básicas de assessoria e coordenação em relações públicas.

#### **5NIC018 Planejamento de Relações Públicas I**

Método de planejamento organizacional e de relações públicas. Planos, programas e projetos de relações públicas e sua administração. A função básica de planejamento em relações públicas. Controle e avaliação das programações de relações públicas.

**5NIC021 Planejamento Gráfico em Relações Públicas**

Princípios de composição visual. Técnicas de diagramação e produção editorial. Elaboração e desenvolvimento de projetos gráficos. A indústria gráfica.

**5NIC057 Técnicas de Comunicação Dirigida Escrita I**

Veículos de Comunicação Dirigida escrita. Redação Jornalística. Jornal empresarial. Assessoria de imprensa.

**5NIC080 Novas Tecnologias em Comunicação e Informação**

O modelo informacional da comunicação. Teoria geral dos sistemas e compreensão sociológica. A teoria da informação e os sistemas complexos. Cibernética. Tecnologia e comunicação. Contribuições de McLuhan. A configuração midiática contemporânea. Espaço comunicativo e as novas tecnologias. Os meios de comunicação de massa e a percepção de tempo. Real e realidade virtual.

**5NIC083 Códigos e Sistemas de Comunicação**

Estudo científico da comunicação. Concepções de linguagem. Linguagem e ciência: contribuições das diferentes escolas. Semiótica. Semiologia. Semanálise. Produção de linguagens: mensagens plurissígnicas, códigos lingüísticos, visuais, sonoros. Tradução intersemiótica. Ideologia e comunicação.

**5NIC090 Comunicação e Cultura A**

Comunicação como processo e sistema cultural. Comunicação, cultura e ideologia. Comunicação, globalização e cultura pós-moderna. Análise do discurso da cultura contemporânea através dos meios de comunicação de massa.

**5NIC091 Teoria e Pesquisa de Opinião Pública I A**

Tipos de pesquisa empregados na área de relações públicas. Pesquisa de opinião pública. Coordenação, planejamento e execução de pesquisa e campanha de opinião pública. Estudo de caso.

**5SOC/ECO062 Economia e Teoria Política (34-34)**

Teorias econômicas. Elementos de Economia aplicados à Economia Brasileira e o processo de Globalização da Economia. Teorias Políticas e análise das formas de Estado no Capitalismo Contemporâneo. O processo político-social com suas classes, grupos sociais, partidos políticos e ideologias.

**4ª Série**

**5NIC016 Legislação e Ética de Relações Públicas**

Ética profissional. O direito à informação. Leis que regem a atividade de relações públicas. Regulamentação profissional. Atividades associativas.

**5NIC019 Planejamento de Relações Públicas II**

Estudo, elaboração e execução de atividades orientadas de comunicação convencionais e/ou alternativas no meio rural e/ou urbano.

**5NIC084 Comunicação Comparada A**

Processos sociais e processos de comunicação. Comunicação e sociedade. Construção do campo comunicação e educação. Estudos de recepção. Novas tecnologias de comunicação e suas implicações na Educação. Educomunicação. Formação do profissional em comunicação. Comunicador, universidade e mercado de trabalho.

**5NIC086 Estética e Comunicação A**

Conceitos básicos de estética. Estética e sociedade. A estética e sua função de transformação social. A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Arte e comunicação. Estética e cultura de massas. Fenômenos estéticos da indústria cultural. Contribuições da estética: a análise crítica e a produção de mensagens nos meios de comunicação de massa e popular.

**5NIC093 Recursos de Multimídia Aplicados às Relações Públicas**

Conceituação de multimídia e hipermídia. Novas tecnologias aplicadas às Relações Públicas. Interatividade no relacionamento com os públicos. Desenvolvimento de projetos de Relações Públicas utilizando os diferentes recursos tecnológicos para disseminação de informações.

**5NIC/CIN098 Trabalho de Conclusão de Curso (119/17)**

Estudos teóricos e/ou práticos para a execução das propostas de Relações Públicas. Desenvolvimento de um plano de trabalho e a execução de projetos enfatizando novas perspectivas para relações públicas. Estudo teórico com base nas Ciências da Comunicação e sua aplicação para a área de Relações Públicas. Normalização bibliográfica.

### 5NIC099 Estratégias Avançadas em Relações Públicas

Relacionamento e gestão dos públicos nas organizações. Desenvolvimento e aplicações de pesquisas e avaliação em relações públicas. Planejamento e execução de relações públicas. Tecnologias aplicadas em relações públicas.

### 5NIC100 Técnicas de Comunicação Dirigida Escrita II A

Execução de projeto de comunicação dirigida escrita.

#### Corpo Docente

Nome	Vínculo	Regime	Curso de Graduação	Titulação
Adriana Rosecler A. Engelmann	Temp.	40h	Bel. Biblioteconomia	Especialização
Alvaro Emidio Ferreira	Temp.	40h	Bel. Comunicação Social	Mestrado
Ana Paula Pinheiro da Silveira	Temp.	40h	Letras	Mestrado
Ayoub Hanna Ayoub	Efetivo	Tide	Bel. Com.Soc.-Jornalismo	Mestrado
Celso Davi Aoki	Temp.	20h	Ciências Sociais	Mestrado
Daniel de Campos Antiquera	Temp.	40h	Ciências Sociais	Graduação
Dirce Vasconcellos Lopes	Efetivo	40h	Turismo e Hotelaria	Doutorado
Eduardo Judas Barros	Efetivo	Tide	Bel. Filosofia	Doutorado
Gilvan Luiz Hansen	Efetivo	40h	Filosofia	Doutorado
Irene Domeses Zapparoli	Efetivo	Tide	Bel. Ciências Econômicas	Mestrado
Jaqueline Aparecida Raminelli	Temp.	40h	Estatística	Mestrado
José Carlos Dalmas	Efetivo	40h	Lic. Matemática	Doutorado
Katia Pires Bespalhok	Temp.	20h	Bel. Ciência da Computação	Graduação
Liberaci Pascuetto Perin	Temp.	20h	Com. Soc.- Rel. Públicas	Mestrado
Marcio Roberto Pereira	Temp.	40h	Letras	Doutorado
Marcos Alexandre Gomes Nalli	Efetivo	Tide	Filosofia	Doutorado
Maria Amélia Miranda Pirolo	Efetivo	Tide	Bel.Com.Soc.I-Rel.Públicas	Doutorado
Maria Helena Cavazotti Viana	Efetivo	Tide	Bel. Com.Soc.-Jornalismo	Mestrado
Maria Paula Costa	Temp.	40h	Lic. História	Mestrado
Maria Rosa Estevão Abelin	Efetivo	40h	Fono./Bel.Com.Soc.-Jornal.	Especialização
Mariangela Benine Ramos Silva	Efetivo	Tide	Bel. Com. Soc.- Rel. Públicas	Doutorado
Mario Benedito Sales	Efetivo	Tide	Bel. Com.Soc.-Jornalismo	Mestrado
Maristela Romagnole de A. Jurkevicz	Efetivo	Tide	Bel. Com. Soc.- Rel. Públicas	Especialização
Marlene Regina Marchiori	Efetivo	Tide	Com. Soc.- Rel. Públicas	Doutorado
Marta Terezinha Motta C. Martins	Efetivo	Tide	Bel. Com. Soc.- Rel. Públicas	Mestrado
Miguel Luiz Contani	Efetivo	40h	Lic.Plena Letras-Port.-Inglês	Doutorado
Neusa Maria Amaral	Efetivo	40h	Bel. Com.Soc.-Jornalismo	Doutorado
Patricia de Castro Santos	Efetivo	Tide	Bel. Letras	Doutorado
Paulo de Tarso Galembeck	Efetivo	Tide	Letras-Português e Francês	Doutorado
Regiane Regina Ribeiro	Temp.	20h	Bel. Com. Soc.- Rel. Públicas	Mestrado
Renato Rodrigues Martins	Efetivo	40h	Bel.Com.Soc.I-Rel.Públicas	Doutorado
Rosa Lucila Fernandes Y Freitas	Efetivo	40h	Lic. Psicologia	Doutorado
Rozinaldo Antônio Miani	Efetivo	Tide	Bel.Com.Soc.-Jornal./ Bel. Hist.	Doutorado
Severino Tavares da Silva	Efetivo	34h	Bel.Jornal./Lic.Let.Anglo-Port.	Graduação
William Reis Meirelles	Efetivo	Tide	Lic. História	Doutorado
Zilda Aparecida Freitas de Andrade	Efetivo	Tide	Bel.Com.Soc.I-Rel.Públicas	Mestrado

#### Recursos Disponíveis

##### CECA

Laboratório de Foto-Jornalismo  
 Laboratório de Telejornalismo  
 Laboratório de Informática 5