

ADMINISTRAÇÃO

Criação

Parecer CEE n.º 91, de 13.09.68

Implantação do Curso na UEL

01.03.69

Reconhecimento

Decreto Federal n.º 74.018, de 07.05.74

Grau

Bacharel em Administração

Código

Matutino: 17 Noturno: 10

Turno

Matutino e Noturno

Perfil do Profissional

O administrador formado pela UEL deverá ter competência e habilidade para: Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão; Atuar na profissão com iniciativa, criatividade, determinação, vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas de sua presença; Elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações Realizar consultorias em gestão e administração, fazer pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicas e operacionais.

Objetivos do Curso

Formar administradores aptos a atuar nas organizações em geral, com forte base em valores como responsabilidade social, justiça e ética profissional e com formação humanística e técnica que propicie visão global para compreender o meio social, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente. Para isso, o curso oferecerá ao estudante a oportunidade de desenvolver as seguintes competências e habilidades: expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional; reflexão e atuação sobre a esfera da produção sob seu controle e gerenciamento; raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle; reconhecimento, definição e modelagem de problemas e equacionamento de soluções utilizando ferramentas quantitativas; capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, revelando-se um profissional adaptável em diversos modelos organizacionais e visão integrada da realidade e do contexto social, organizacional e inter-organizacional, complementando a formação técnico-profissional com o desenvolvimento para a cidadania responsável.

Campos de Atuação

Administração pública e empresarial. Administração hospitalar, rural, bens e serviços, etc. Comércio exterior. Sociedade com fins lucrativos ou não. Cooperativas. Marketing. orçamento e finanças. Produção. Recursos humanos. Administração de informática. Programas e projetos de qualquer natureza. A profissão de Administrador é regulamentada pela Lei n.º 4.769, de 09.09.65 e alterada pela Lei n.º 7.321, de 13.07.85 e pela Lei n.º 8.873, de 25.04.94.

Duração

Mínima: 4 anos Máxima: 8 anos

Ano de Implantação do Currículo

2006

Avaliação do MEC

1996: A - 1997: B - 1998: A - 1999: A - 2000: A - 2001: B - 2002: A - 2003: A - 2006: Avaliação prevista para novembro.

Sistema Acadêmico

Seriado Anual (vide Resolução no endereço eletrônico: www.uel.br/prograd/PP/index.htm)

N.º de Alunos por Turma

40

Carga Horária

Teórica: 2.414

Prática: 306

Trabalho de Conclusão de Curso: 280

Atividade Acadêmica Complementar: 100

Total do Curso: 3.100

Organização Curricular

1ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | |
|--------------|---|--------|---------------|------------|------------|
| | | | Teor. | Prát. | Total |
| 6ADM005 | Fundamentos de Administração | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM006 | Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração | A | 34 | 68 | 102 |
| 6ADM007 | Evolução do Pensamento Administrativo | 2S | 68 | | 68 |
| 6CON003 | Contabilidade Geral A | 2S | 68 | | 68 |
| 6ECO008 | Economia de empresas I | 1S | 68 | | 68 |
| 6EMA013 | Estatística Aplicada à Administração I | 2S | 68 | | 68 |
| 6FIL017 | Filosofia Aplicada à Administração | 2S | 68 | | 68 |
| 6MAT040 | Matemática Básica para Administração | 2S | 34 | | 34 |
| 6PSI003 | Psicologia Aplicada à Administração | 1S | 34 | 34 | 68 |
| 6SOC012 | Sociologia Aplicada à Administração | 1S | 68 | | 68 |
| Total | | | 578 | 102 | 680 |

2ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | |
|--------------|---|--------|---------------|-----------|------------|
| | | | Teor. | Prát. | Total |
| 6ADM008 | Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM009 | Administração da Produção e Operações I | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM010 | Análise de Custos | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM011 | Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios | A | 34 | 68 | 102 |
| 6ADM012 | Projeto Organizacional | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM013 | Análise de Investimentos e Mercado de Capitais | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM014 | Gestão de Pessoas I | 2S | 68 | | 68 |
| 6MAT041 | Matemática Comercial e Financeira | 1S | 34 | | 34 |
| 6PRI003 | Fundamentos de Direito Administrativo | 1S | 34 | | 34 |
| 6PUB001 | Legislação Tributária | 2S | 68 | | 68 |
| 6PUB002 | Legislação Social | 2S | 34 | | 34 |
| Total | | | 612 | 68 | 680 |

3ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | |
|--------------|--|--------|---------------|-----------|------------|
| | | | Teor. | Prát. | Total |
| 6ADM015 | Administração de Marketing I | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM016 | Administração de Materiais e Logística | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM017 | Administração Financeira | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM018 | Consultoria em Organizações | A | 34 | 68 | 102 |
| 6ADM019 | Administração de Marketing II | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM020 | Administração da Produção e Operações II | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM021 | Administração de Sistemas de Informação | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM022 | Gestão de Pessoas II | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM023 | Orçamento Empresarial | 2S | 34 | | 68 |
| 6EMA014 | Estatística Aplicada à Administração II | 1S | 68 | | 34 |
| Total | | | 612 | 68 | 680 |

4ª Série

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | |
|---------|--|--------|---------------|------------|------------|
| | | | Teor. | Prát. | Total |
| 6ADM024 | Administração de Marketing III | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM025 | Administração Estratégica | 1S | 68 | | 68 |
| 6ADM026 | Gestão de Pessoas III | 1S | 34 | | 34 |
| 6ADM027 | Negociação Empresarial | 1S | 17 | 17 | 34 |
| 6ADM028 | Comércio Exterior | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM029 | Laboratório de Administração e Negócios - Jogo de Empresas | 2S | | 34 | 34 |
| 6ADM030 | Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios | 2S | 34 | | 34 |
| 6ADM031 | Gestão de Projetos | 2S | 68 | | 68 |
| 6ADM032 | Modelos de Tomada de Decisão | 2S | 34 | | 34 |
| 6ADM033 | Controle e Gestão | 2S | 17 | 17 | 34 |
| 6ECO009 | Economia de Empresas II | 1S | 68 | | 68 |
| 6TCC401 | Trabalho de Conclusão de Curso | A | | 280 | 280 |
| | Optativa I | 1S | 68 | | 68 |
| | Optativa II | 2S | 68 | | 68 |
| | Total | | 612 | 348 | 960 |

Disciplinas Optativas

| Código | Nome | Oferta | Carga Horária | | |
|---------|--|--------|---------------|-------|-------|
| | | | Teor. | Prát. | Total |
| 6ADM901 | Administração do Agronegócio | | 68 | | 68 |
| 6ADM902 | Administração Pública e Gestão do 3º Setor | | 68 | | 68 |

Observação:

- Disciplina Essencial (não permite regime de dependência): 6ADM006 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração, 6ADM011 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios e 6ADM018 Consultoria em Organizações.

Ementas

1ª Série

6ADM005 Fundamentos de Administração

Administração e Sociedade: globalização, competitividade e tecnologia. Conceito e tipologia das organizações. A ciência da Administração. Estudo do Processo Administrativo: Planejamento, Organização, Direção e Controle. O processo gerencial e o profissional de Administração. Perfil e espaços de atuação do administrador.

6ADM006 Métodos e Técnicas de Pesquisa em Administração

Ciência e conhecimento científico. Métodos científicos. Fatos Leis e Teoria. Hipóteses e a formulação do problema. Técnicas de pesquisa. Projeto de pesquisa e relatório de pesquisa. Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de pesquisa em Administração. Disseminação de resultados de pesquisa.

6ADM007 Evolução do Pensamento Administrativo

Modalidades de organizações e função social. A produção do conhecimento administrativo como fenômeno social. História do pensamento administrativo. Perspectivas e tendências dos modelos de administração.

6CON003 Contabilidade Geral A

Estática Patrimonial. Dinâmica Patrimonial. Estrutura, Dinâmica e Utilidade das Demonstrações Contábeis. Noções de Equivalência Patrimonial. Consolidação e Conversão de Balanços.

6ECO008 Economia de Empresas I

Organização econômica e problemas econômicos. Demanda, oferta e elasticidade. Teoria do consumidor. Teoria da produção e da firma, estruturas e regulamento de mercado. Organização industrial. Mercado de trabalho.

6EMA013 Estatística Aplicada à Administração I

Introdução à estatística. Análise exploratória de dados. Probabilidade. Distribuições discretas e contínuas de probabilidades. Intervalos de confiança. Testes de hipóteses.

6FIL017 Filosofia Aplicada à Administração

Tipos de conhecimento. As origens do pensamento filosófico e as diferentes concepções sobre o homem. Filosofia e Administração. Ciência e tecnologia: implicações éticas e políticas. Modelos éticos e sistemas econômicos. Tratamento de questões éticas e morais nas organizações e suas interações.

6MAT040 Matemática para Administração

Análise combinatória. Logaritmos. Funções e gráficos de funções. Noções de limites e derivadas.

6PSI003 Psicologia Aplicada à Administração

Comportamento humano no trabalho. Poder, cultura e clima organizacional. Motivação e realização. Percepção e comunicação interpessoal. Mudança organizacional e seus impactos nos indivíduos e grupos. Gestão de Conflitos. Tomada de decisões nas organizações. Tomada de decisões em grupos. Liderança e efetividade grupal.

6SOC012 Sociologia Aplicada à Administração

Poder e participação. Desenvolvimento tecnológico, poder e racionalidade. Relações sociais, classes sociais e conceito de trabalho. A organização e o controle do trabalho. Sociedade global: impactos sociais e culturais.

2ª Série

6ADM008 Fundamentos de Marketing e Pesquisa de Mercado

Fundamentos de marketing. Ambiente de marketing. Segmentação e Posicionamento. Visão Geral do Composto de Marketing. Pesquisa de Marketing. Análise de viabilidade mercadológica.

6ADM009 Administração da Produção e Operações I

Visão sistêmica das operações. Sistemas produtivos: indústria, serviços. Tecnologia de processo e produto – P&D. Tecnologia de serviços. Planejamento da capacidade e localização de instalações. Estudo de layout industrial. Métodos e organização no trabalho. Introdução ao planejamento e controle da produção (PCP).

6ADM010 Análise de Custos

Conceito de custos de produção. Doutrina e elementos do custo de produção. Custos para controle. Análise de custo-volume-lucro. Custos para projetos. Custos relevantes para tomada de decisão.

6ADM011 Empreendedorismo e Elaboração de Projetos de Negócios

Surgimento e evolução do empreendedorismo. Características do empreendedor. Identificação de oportunidades de negócios. Estruturas de apoio ao empreendedorismo. Conceito, estrutura e elaboração de projetos. Plano de negócio. Pesquisa de oportunidades de negócio e análise de viabilidade mercadológica. Prática de elaboração e desenvolvimento de projeto de criação/reformatação de negócio. Dimensionamento e análise de viabilidade técnica e econômico-financeira. Projeto organizacional e procedimentos legais de abertura da empresa.

6ADM012 Projeto Organizacional

Organização dos recursos de trabalho. Estruturas organizacionais tradicionais e contemporâneas. Coordenação. Comunicação nas organizações. Noções e dimensionamento de sistemas de informação.

6ADM013 Análise de Investimentos e Mercado de Capitais

Fontes de recursos de longo prazo. Custo e estrutura de capital. Políticas de dividendos. Alternativas de financiamento de empreendimentos. Análise de investimentos de capital. A Relação Risco x Retorno. Investimentos em imobilizados e investimentos em negócios. Técnicas de análise de investimentos. Decisões de investimentos. Análise de investimentos em projetos sociais. Fundamentos e operações do mercado de capitais.

6ADM014 Gestão de Pessoas I

Evolução histórica da gestão de pessoas. A visão sistêmica da Gestão de Pessoas: influências e processos. Gestão do Recrutamento e da seleção de pessoas. Programa de integração, treinamento e desenvolvimento e educação continuada. Programas de Orientação de Pessoas.

6MAT041 Matemática Comercial e Financeira

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; taxa de juros real – inflação; Séries de Pagamentos; Sistemas de Amortizações; Depreciação.

6PRI003 Fundamentos de Direito Administrativo

Pessoas jurídicas de direito público e privado. Bens, atos e fatos jurídicos. Propriedade, obrigações e contratos. Configurações jurídicas das modalidades de negócios nacionais e internacionais.

6PUB001 Legislação Tributária

Legislação Tributária. Conceito e elementos da obrigação tributária. Extinção tributária. O tributo e suas espécies. Parafiscalidade. Impostos federais, estaduais e municipais. Contencioso administrativo e judicial.

6PUB002 Legislação Social

Instituições de direito do trabalho. Relações de emprego e de trabalho. Encargos trabalhistas. Seguridade e previdência social. Relações entre empresas e sindicatos. Representatividade dos órgãos de classe. Legalidade do exercício profissional.

3ª Série**6ADM015 Administração de Marketing I**

Composto de Marketing. Produto. Preço, Promoção e praça. Planejamento e estratégias de marketing. Desenvolvimento de novos produtos.

6ADM016 Administração de Materiais e Logística

Planejamento e organização. Administração e técnicas de compras. Controle físico e financeiro dos estoques. Manuseio, transporte interno e sistema de informação de materiais. Gestão de patrimônio. Logística integrada e cadeias de suprimentos. Sistemas de transportes, armazenagem e distribuição. Logística e vantagem competitiva. Decisões estratégicas em logística.

6ADM017 Administração Financeira

Gerência financeira. Administração financeira de curto prazo: gestão de capital de giro. Análise financeira.

6ADM018 Consultoria em Organizações

Conceito de Consultoria. Tipos de Consultoria. Competências requeridas em consultoria. Código de ética do consultor organizacional. Metodologia de desenvolvimento de projetos de consultoria. Avaliação de Resultados da Consultoria. Elaboração de projeto de consultoria. Prática de desenvolvimento de projeto de Consultoria. Intervenções estruturais, processo de implementação e avaliação.

6ADM019 Administração de Marketing II

Comportamento do consumidor. O Comprador organizacional. Mudanças e tendências comportamentais. Sistema de Informação de marketing. Dimensionamento do mercado e da demanda. Planejamento de Marketing. Plano de Marketing.

6ADM020 Administração da Produção e Operações II

Planejamento e controle da produção (PCP). Sistemas de Administração da Produção. Planejamento agregado de produção. Gestão da qualidade e ferramentas para qualidade. Qualidade e estratégia. Normas de qualidade e certificações ISO. Manutenção. Tópicos especiais em APO.

6ADM021 Administração de Sistemas de Informação

Natureza da informação. Uso da informação e suas tecnologias. Conceito e características dos sistemas de informação. Componentes-chave de um sistema de informação. Tipos de sistemas de informação.

6ADM022 Gestão de Pessoas II

Liderança e Gestão da Mudança. Poder e política nos processos de gestão de pessoas. Gestão de carreiras, do desempenho, da remuneração e dos benefícios. Tecnologia da informação a serviço da área de gestão de pessoas. Qualidade de Vida no Trabalho. Medicina, higiene e segurança no trabalho.

6ADM023 Orçamento Empresarial

Princípios de planejamento e controle. Estrutura e mecânica orçamentária. Os diversos orçamentos e demonstrativos projetados.

6EMA014 Estatística Aplicada à Administração II

Análise de Variância. Testes não paramétricos. Análise de correlação e regressão linear simples e múltipla. Análise de séries temporais. Métodos estatísticos para processos de gestão.

4ª Série

6ADM024 Administração de Marketing III

Gestão de Serviços e Marketing de serviços. Estratégia de serviços. Qualidade e produtividade em serviços. Administração de vendas: recrutamento, seleção, treinamento, remuneração, motivação e avaliação de vendedores. Gerência de vendas. Zoneamento e territórios. Controle e rentabilidade do Marketing e das vendas. Comércio eletrônico. Tópicos emergentes de Marketing.

6ADM025 Administração Estratégica

Planejamento Empresarial. Administração estratégica. Tipos de estratégias. Competências essenciais e competitividade futura. Análise estratégica de negócios e cadeia de valor. Gestão da mudança. Gestão Estratégica de Custos. Prática de planejamento estratégico.

6ADM026 Gestão de Pessoas III

Desenvolvimento Organizacional através de pessoas. Gestão do conhecimento e da aprendizagem nas organizações. Novos modelos de gestão de pessoas.

6ADM027 Negociação Empresarial

Conceitos e fundamentos. Processo e técnicas de negociação. Estratégias e táticas de negociação. Habilidades comportamentais na negociação.

6ADM028 Comércio Exterior

Forças globais e competição internacional. O Brasil e o comércio internacional. Marketing internacional e Global: ambiente de negócios, sistema de informações, decisões estratégicas, composto de marketing. Alternativas empresariais de atuação: exportação direta e indireta. Procedimentos de importação e exportação. Políticas de apoio. Câmbio. Tributos. Aspectos logísticos do comércio internacional.

6ADM029 Laboratório de Administração e Negócios – Jogo de Empresas

Formulação, implementação e avaliação de estratégia empresarial; tomada de decisões em ambiente de risco e incerteza. Formulação de políticas e estratégias funcionais. Liderança e trabalho em equipe.

6ADM030 Ética Empresarial e Responsabilidade Social nos Negócios

Histórico e conceituação e visão geral da Filosofia e da Ética. Código de Ética e Código de Ética do Profissional em Administração. A ética na gestão empresarial. Códigos de conduta e procedimento e seus resultados. Responsabilidade social corporativa. A responsabilidade social no contexto brasileiro.

6ADM031 Gestão de Projetos

Planejamento e estruturação de projetos. Sistemas de gerenciamento de projeto. Gestão estratégica de projetos. Gestão de equipes de projetos. Gestão financeira de projetos. Gestão de risco em projeto. Gestão da qualidade. Controle de tempo e custo em projeto. Marketing em projetos. Métodos e técnicas de gestão de projeto (PMBOK)

6ADM032 Modelos de Tomada de Decisão

Racionalidade no processo decisório. Teoria da decisão. Teoria dos Jogos. Modelagem empresarial. Técnicas de programação e otimização. Teoria das filas.

6ADM033 Controle de Gestão

Evolução do conceito de controle de gestão. Modelos de controle. Características dos sistemas de controle. Contexto, abordagens e dimensões do controle de gestão. Simulação de sistemas Integrados de Gestão.

6ECO009 Economia de Empresas II

Macroeconomia: Atividade econômica, política fiscal e monetária. Relações econômicas internacionais. Balanço de pagamentos e taxa de câmbio. Mercado de capitais. O processo de desenvolvimento econômico. Planos de estabilização. Panorama atual da atividade econômica brasileira e regional. Economia brasileira no contexto internacional.

6TCC401 Trabalho de Conclusão de Curso

Elaboração de projeto e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso (TCC) sobre temas relacionados à área de Administração, de conteúdo interdisciplinar, sob orientação e acompanhamento individual por docente orientador.

Disciplinas Optativas**6ADM901 Administração do Agronegócio**

Conceito, importância e característica do setor agropecuário. Cadeias de valor e agronegócios: aspectos estratégicos e logísticos. Comercialização dos produtos, financiamento e controle das atividades e transição para agroindústria.

6ADM902 Administração Pública e Gestão do 3º Setor

Administração Pública e sua função. Esferas de governo. Princípios, direitos, deveres e responsabilidades do gestor público. Organização administrativa brasileira. Funcionalismo público. Processo Administrativo. Administração pública e Administração privada. Temas contemporâneos sobre administração pública.

Corpo Docente

| Nome | Vínculo | Regime | Curso de Graduação | Titulação |
|-------------------------------------|---------|--------|---------------------------|----------------|
| Albio José da Costa | Efetivo | 40h | Bel. Administração | Especialização |
| Alvaro Claudio Amorim Brochado | Efetivo | Tide | Bel.C. Eco./Administração | Especialização |
| Ana Satie Yotsumoto | Efetivo | 40h | Lic. Matemática | Mestrado |
| Anisio Ribas Bueno Neto | Efetivo | 40h | Bel. Administração | Especialização |
| Antônio Carlos Lovato | Efetivo | 40h | Bel. Direito | Mestrado |
| Antônio Eduardo Nogueira | Efetivo | Tide | Bel. Ciências Econômicas | Mestrado |
| Carla Bonomo | Efetivo | 20h | Bel. Direito | Doutorado |
| Carlos Henrique Patsko | Temp. | 20h | Física | Mestrado |
| Carlos Roberto Ferreira | Efetivo | Tide | Bel. Ciências Econômicas | Doutorado |
| Cassio Chia Jang Tsay | Efetivo | 40h | Bel. Adm. de Empresas | Mestrado |
| Cláudia Augusta dos Santos | Temp. | 40h | Matemática | Mestrado |
| Dalva Rausch | Efetivo | Tide | Ciências Sociais | Doutorado |
| Danilo Henrique Barbosa dos Santos | Temp. | 40h | Bel. Administração | Especialização |
| Edson Antônio Miura | Efetivo | 40h | Bel. Administração | Mestrado |
| Eliana Cláudia Mayumi Ishikawa | Temp. | 40h | Processamento de Dados | Mestrado |
| Esio Dolci | Efetivo | Tide | Engenharia Mecânica | Especialização |
| Fábio Mansano de Mello | Temp. | 40h | Ciências Sociais | Mestrado |
| Fábio Martins Pereira | Temp. | 40h | Bel. Direito | Especialização |
| Fernando Natal de Pretto | Temp. | 40h | Administração | Mestrado |
| Flavia Verusca Buturi Monarin Matos | Temp. | 40h | Ciências Econômicas | Mestrado |
| Francisca Verginio Soares | Temp. | 40h | Lic. Ciências Sociais | Doutorado |
| Francisco Sales Alves | Temp. | 40h | Lic. Filosofia | Mestrado |
| Gerson Antônio Melatti | Efetivo | Tide | Bel. Administração | Mestrado |
| Hamil Adum Filho | Efetivo | 40h | Bel. Adm. de Empresas | Mestrado |
| Helena Aranda Barrozo | Efetivo | Tide | Bel. Direito | Mestrado |
| Irene Mologni | Efetivo | Tide | Bel. Administração | Mestrado |
| Jacinta Ludovico Zamboti | Efetivo | Tide | Lic. Ciências | Doutorado |
| João Massarutti | Temp. | 40h | Administração | Mestrado |
| José da Costa Soeiro | Efetivo | 40h | Lic. Matemática | Mestrado |

| | | | | |
|----------------------------------|---------|------|---------------------------------|----------------|
| José Luis Martinez Amaro | Temp. | 40h | Letras | Mestrado |
| Luciano Munck | Efetivo | 40h | Bel. Administração | Doutorado |
| Luiz Antônio Aligleri | Efetivo | 40h | Bel. Administração | Especialização |
| Luiz Antônio Felix | Efetivo | 40h | Bel. Direito/Bel. Adm. Empresas | Doutorado |
| Magna Natalia Marin Pires | Efetivo | 40h | Lic. Matemática | Mestrado |
| Marcelo Comazzi Gonçalves | Temp. | 40h | Administração | Especialização |
| Mariana Gomes Musetti Munck | Temp. | 20h | Administração | Mestrado |
| Marilucia Ricieri | Temp. | 40h | Psicologia | Especialização |
| Mario Alberto Ore Gutierrez | Temp. | 20h | Letras | Graduação |
| Marli de Lourdes Verni | Efetivo | Tide | Bel. Administração | Mestrado |
| Matheus Fernandes de Castro | Temp. | 40h | Bel. Lic. Psicol./Form. Psicol. | Mestrado |
| Mauricio de Oliveira Carneiro | Temp. | 20h | Bel. Direito | Especialização |
| Natalia Labella de Sanchez | Temp. | 40h | Letras Hispano-Portuguesas | Especialização |
| Nelson Luis Vidotto | Efetivo | 40h | Bel. Administração | Mestrado |
| Neusa Maria Orthmeyer Massarutti | Efetivo | Tide | Lic. Letras Vernáculas | Mestrado |
| Nilcéia Paula Crespim | Temp. | 40h | Administração | Especialização |
| Nilso Paulo da Silva | Temp. | 20h | Bel. Direito | Especialização |
| Paulo da Costa Lopes | Efetivo | Tide | Bel. Administração | Doutorado |
| Paulo Eduardo de Lacerda | Efetivo | 40h | Bel. Adm. de Empresas | Mestrado |
| Paulo Rogério Alves Brene | Temp. | 40h | Bel. Ciências Econômicas | Mestrado |
| Pedro Toshimitsu Shime | Efetivo | 40h | Bel. Ciências Contábeis | Mestrado |
| Rafael Robson Negrão | Efetivo | Tide | Matemática | Mestrado |
| Regina Lúcia Sanches Malassise | Temp. | 40h | Bel. Ciências Econômicas | Mestrado |
| Rogério Mendonça Martins | Temp. | 40h | Lic. Matemática | Mestrado |
| Sandra Maria do Prado Lima | Efetivo | Tide | Bel. Ciências Econômicas | Especialização |
| Saulo Fabiano Amancio Vieira | Temp. | 40h | Administração | Mestrado |
| Sergio Tiski | Efetivo | Tide | Filosofia | Doutorado |
| Sonia Regina Nogueira | Efetivo | Tide | Letras Hispano-Portuguesas | Mestrado |
| Sueli Fatima Consolini | Temp. | 20h | Administração | Mestrado |
| Teodósio Antônio da Silva | Efetivo | 20h | Lic. Letras Vernaculas | Especialização |
| Valdete de Oliveira Mrtvi | Efetivo | Tide | Bel. Administração | Mestrado |
| Vanderlei José Sereia | Efetivo | Tide | Bel. Ciências Econômicas | Mestrado |
| Vanderson Ronaldo Teixeira | Temp. | 40h | Filosofia | Especialização |
| Veronice de Freitas | Temp. | 40h | Tec. em Proc. Dados | Mestrado |
| Vilma Aparecida do Amaral | Efetivo | Tide | Bel. Direito | Mestrado |
| Waldir Medri | Efetivo | Tide | Lic. Matemática | Doutorado |

Recursos Disponíveis

CCE

Laboratório de Informática do CCE – Sala 01

Laboratório de Informática do CCE – Sala 02

Laboratório de Informática do CCE – Sala 03

Laboratório Gene Norte do Paraná/Geração de Novos Empreendimentos em Software, Informação e Serviço – GENORP/GENESIS

Laboratório 2 de Ciência da Computação

CESA

Laboratório de Informática da Graduação – LIG - sala 430, 431

Sala 426