

DESIGN DE MODA

Criação

Estilismo em Moda: Resolução da n.º 3006, de 16.07.96, alterada a denominação através da Resolução CEPE n.º 97, de 18.08.04.

Implantação do Curso na UEL

24.02.97

Reconhecimento

Decreto Estadual nº 5062, de 20.11.2001.

Grau

Bacharel em Design de Moda

Código

89

Turno

Matutino

Perfil do Profissional

As competências que se espera do designer de moda formado pela UEL são as seguintes: Técnicas: habilidades de utilização de tecnologias, materiais e processos; Científicas: utilização do método científico na pesquisa, envolvendo o levantamento de dados bibliográficos e de campo, assim como a busca constante pelo desenvolvimento intelectual; Artísticas: desenvolvimento de conceituação e expressão, linguagem visual e processo criativo e Éticas e políticas: desenvolvimento da cidadania, da adequada postura profissional, do conhecimento dos deveres, direitos e da responsabilidade social e ambiental.

Objetivos do Curso

Formar designers de moda, integrados à realidade contemporânea, capazes de projetar objetos e/ou sistemas de objetos de uso por meio do enfoque interdisciplinar, considerando as características dos usuários e de seu contexto socioeconômico e cultural, bem como potencialidades e limitações econômicas e tecnológicas das unidades produtivas; desenvolver a visão integrada do sistema socioeconômico e cultural da região, bem como as exigências formativas necessárias para atuar nesse sistema, não só para aprimorá-lo como para transformá-lo; analisar as necessidades humanas e os sistemas produtivos, estabelecendo a relação entre eles a partir de uma abordagem integrada do vestuário; interpretar e aplicar fundamentos teóricos para a compreensão do contexto histórico, sociocultural, simbólico e mercadológico do design de moda; desenvolver a capacidade analítica, técnica, crítica, criativa e expressiva na área de moda e suas adjacentes; identificar, analisar e aplicar ferramentas metodológicas de projeto; estruturar e exercitar as diversas fases do projeto de produtos de moda, desde a interpretação de tendências até a execução do produto, por meio da aplicação e metodologia projetual; viabilizar soluções para problemas de design de moda, equacionando fatores ergonômicos, estéticos, socioculturais, econômicos e tecnológicos e desenvolver atitudes que caracterizem uma atuação profissional ética, respeitando os valores de cidadania e responsabilidade social.

Campos de Atuação

Confecções de Moda; Indústria de aviamentos e acessórios; Empresas de varejo de Moda; Fiações, tecelagens, malharias, estamparias, empresas de tecidos para decoração; Empresas de assessoria e consultoria de Moda; Empresas de produção artística na criação de figurinos e produção de Moda; Empresas de comunicação de Moda.

Duração

Mínima: 4 anos Máxima: 8 anos

Ano de Implantação do Currículo

2005

Avaliação do MEC

Curso não avaliado

Sistema Acadêmico

O sistema acadêmico do Curso de Design de Moda é o seriado anual. As disciplinas estão dispostas em séries anuais, embora existam disciplinas anuais e semestrais. Ao consultar a organização curricular, o aluno encontrará as indicações A, 1S ou 2S, que dizem respeito ao período em que cada disciplina ou atividade é oferecida, correspondendo A a “anual”, 1S a “primeiro semestre” e 2S a “segundo semestre”. O currículo é constituído por atividades acadêmicas distribuídas em três categorias: disciplinas obrigatórias; atividades pedagógicas integradoras; atividades acadêmicas especiais obrigatórias (estágios supervisionados e trabalho de conclusão de curso); e atividades acadêmicas complementares. As atividades acadêmicas complementares dizem respeito à participação do estudante em: a) monitoria acadêmica; b) projetos de ensino, de pesquisa, de extensão e integrados; c) programas de extensão e de formação complementar no ensino de graduação; d) disciplinas especiais; e) cursos de extensão; f) eventos; g) estágios voluntários; h) disciplinas eletivas.

Sistema de Avaliação e Promoção

A avaliação do aproveitamento escolar do aluno será expressa através de notas variáveis de 0 a 10. Será considerado aprovado o estudante que obtiver média final igual ou superior a 6,0 (seis) e frequência de, no mínimo, 75% da carga horária prevista. Se ficar com média igual ou superior a 3,0 e inferior a 6,0, e não tiver reprovado por faltas, o aluno terá direito a fazer o Exame Final, em data prevista no Calendário Escolar. E será aprovado aquele que, somada a média parcial com a nota do exame, obtiver média final igual ou superior a 6,0. O aluno que, após a realização do Exame Final, conseguir média final igual ou superior a 3,0 e inferior a 6,0, terá direito a fazer a Prova de Segunda Época. Será aprovado o aluno que obtiver nota igual ou superior a 6,0 na Prova de Segunda Época. Os estágios supervisionados e o trabalho de conclusão de curso terão sistema de avaliação próprio. Será promovido à série seguinte o estudante aprovado em todas as atividades acadêmicas da série anterior. Não haverá regime de dependência. Uma única reprovação em atividade acadêmica obrigatória é suficiente para reter o aluno na série. A reprovação em disciplinas optativa, especial ou eletiva não impedirá a promoção à série seguinte.

N.º de Alunos por Turma

30

Carga Horária

Teórica: 510

Prática: 2.091

Estágio Obrigatório: 613

Atividade Acadêmica Complementar: 340

Total do Curso: 3.554

Organização Curricular

1ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór	Prát	Total
6ART004	Desenho da Figura Humana	A	-	68	68
6DGN007	História da Moda	A	68	-	68
6DGN008	Fundamentos do Design A	1S	34	-	34
6DGN009	Técnicas de Representação	A	-	102	102
6DGN010	Técnicas de Modelagem Plana	A	-	68	68

6DGN011	Técnicas de Modelagem Tridimensional	A	-	68	68
6DGN012	Tecnologia da Confecção	A	-	68	68
6DGN013	Pesquisa e Criação	A	-	102	102
6DGN014	Metodologia Visual	A	-	68	68
6DGN015	Materiais Têxteis	A	-	68	68
6NIC001	Semiótica	2S	34	-	34
		Total	136	612	748

2ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór	Prát	Total
6ART008	Estudos da Cor	A	-	68	68
6CIN002	Introdução à Pesquisa	A	34	-	34
6DGN037	Ergonomia	A	68	-	68
6DGN038	Desenho de Moda	A	-	68	68
6DGN039	Composição	A	-	68	68
6DGN040	Modelagem Computadorizada	A	-	68	68
6DGN041	Modelagem Plana	A	-	68	68
6DGN042	Metodologia do Projeto A	A	-	102	102
6DGN043	Processos Têxteis	A	-	68	68
6DGN044	Laboratório da Forma	A	-	102	102
6SOC008	Sociologia A	A	68	-	68
		Total	170	612	782

3ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór	Prát	Total
6ADM003	Empreendedorismo	2S	34	-	34
6DGN045	Moda Contemporânea	A	68	-	68
6DGN046	Marketing de Moda	1S	34	-	34
6DGN047	Ilustração A	A	-	68	68
6DGN048	Programação Visual	A	-	68	68
6DGN049	Modelagem Computadorizada Avançada	A	-	68	68
6DGN050	Modelagem Plana Avançada	A	-	68	68
6DGN051	Desenvolvimento de Produto	A	-	102	102
6DGN052	Laboratório da Forma Avançada	1S	-	68	68
6DGN053	Gestão do Design A	A	68	-	68
6EST602	Estágio Supervisionado I	2S	-	108	108
		Total	204	550	754

4ª Série

Código	Nome	Oferta	Carga Horária		
			Teór	Prát	Total
6DGN054	Trabalho de Conclusão de Curso	2S	-	425	425
6EST603	Estágio Supervisionado II	1S	-	505	505
		Total		930	930

OBSERVAÇÃO:

?? As Atividades Acadêmicas Complementares deverão ser cumpridas, pelo estudante, dentre as seguintes modalidades e com as respectivas cargas horárias máximas: Iniciação Científica: 60h, Publicação em Evento Científico ou Periódico: 50h, Programa de Ensino, Pesquisa ou Extensão: 40h, Projeto de Pesquisa: 40h, Projeto de Ensino: 40h, Projeto de Extensão: 40h, Monitoria Acadêmica: 40h, Curso/Oficina/ *Workshop*: 40h, Participação em exposição e desfile: 30h, Concurso (3 primeiros lugares) : 30h, Produção de eventos/*backstage*: 30h, Concurso - finalista: 20h, Congresso: 20h, Seminário: 20h, Simpósio: 20h, Conferência/Palestra: 20h, Participação como voluntário em projetos sociais, Disciplina Especial, Disciplina Eletiva ou Disciplina cumprida em outra IES conveniada.

EMENTAS

1ª Série

6ART004 Desenho da Figura Humana

Utilização do instrumental do desenho. Noções de papéis para desenho. Representação de figuras geométricas simples (cilindro, cone, esfera). Volume, luz e sombra. Os cânones. Estrutura óssea e muscular. Estudo das partes: cabeça, tronco e membros. Figura masculina, feminina e infantil nua e vestida, estática e em movimento. Panejamento. Modelo Vivo.

6DGN007 História da Moda

A evolução da indumentária e da moda, de seu surgimento até meados do século XIX. Estudo da evolução da indumentária e o surgimento da moda no contexto sociocultural, filosófico e econômico. História da moda aplicada ao desenvolvimento de novos produtos.

6DGN008 Fundamentos do Design A

Introdução ao desenho industrial: aspectos históricos, conceituais, metodológicos. Definição de termos. Prática de projetos. Situação atual. Interface setor produtivo/ academia.

6DGN009 Técnicas de Representação

Uso da linha e texturas. Papéis e outros suportes adequados para as técnicas. Apresentação de trabalhos (fontes, corte, dobra, vinco). Aplicação das técnicas grafite, nanquin, lápis-de-cor, guache, aquarela e marcadores (markers). Superfície de materiais simples e complexos (brilho, textura, transparência, superposições, lavagens, estampas, tricô, bordados, vinil). Desenho planejado. Representação de cotas.

6DGN010 Técnicas de Modelagem Plana

Parâmetros antropométricos para modelagem plana. Estudo de tabela de medidas. Etapas do desenvolvimento da modelagem plana: traçado de diagramas, elaboração de bases, identificação e sinalização de moldes, graduação. Abordagem: modelagem feminina (saia, blusa, calça, linha íntima e esporte) e masculina (camisa, calça, linha íntima e esporte). Transposição de pences.

6DGN011 Técnicas de Modelagem Tridimensional

Parâmetros antropométricos para modelagem tridimensional. Técnicas de percepção da forma. Desconstrução da forma. Métodos de elaboração de bases de modelagem tridimensional. Representação gráfica planejada de moldes tridimensionais. Introdução às técnicas de interpretação de modelos.

6DGN012 Tecnologia da Confeção

Estrutura organizacional da indústria de confecção do vestuário e seu panorama nacional. Etapas do processo produtivo, da chegada da matéria-prima à expedição do produto acabado. Processo de encaixe, risco e corte. Conceitos de produtividade. Treinamento operacional de costura industrial: manuseio de máquinas de costura, definição e prática dos tipos de pontos utilizados na confecção de produtos de moda e exercícios práticos de costura industrial.

6DGN013 Pesquisa e Criação

Pesquisa de tendência sócio-cultural. Processo criativo. Técnicas de estimulação do processo criativo. Criatividade aplicada a moda. Estudo de técnicas artesanais. Pesquisa e utilização de materiais tradicionais e alternativos na criação de produtos de moda.

6DGN014 Metodologia Visual

Percepção visual – princípios da Gestalt. Elementos básicos da composição visual. Equilíbrio e Tensão. Harmonia e Contraste. Proporção. Estruturas. Introdução à teoria da cor: cores primárias, cores secundárias, cores complementares, matiz, saturação e brilho.

6DGN015 Materiais Têxteis

Conceituação. A cadeia produtiva da Indústria Têxtil. Fibras têxteis naturais, artificiais e químicas: características, propriedades e aplicações. Fios: classificação, titulação e aplicações. Processos de fiação. Tecido plano: classificação, características e aplicações. Malharia: classificação, características e aplicações. Acabamento: classificação, processos e aplicações. Novos desenvolvimentos tecnológicos oferecidos pela Indústria Têxtil, da matéria prima aos processos de acabamento.

6NIC001 Semiótica

Conceito de semiótica. Leitura e análise de imagens de moda (gramática visual). O aspecto lúdico da moda.

2ª Série

6ART008 Estudos da Cor

A visão humana. A natureza das cores. A percepção das cores. Aspectos simbólicos e culturais. A classificação das cores. Matiz, luminosidade, intensidade. A harmonia: combinação, escala de tons e valores. Contraste simultâneo. A cor e a moda. Elaboração de cartela de cores.

6CIN002 Introdução à Pesquisa

O método científico na realização da pesquisa na área da moda. Elaboração de projetos. Normalização bibliográfica. Fontes de financiamentos federais e estaduais.

6DGN037 Ergonomia

Conceito de ergonomia e suas contribuições no projeto de design. Ergonomia do produto. Ergonomia de concepção, correção e conscientização aplicada ao produto de vestuário. Antropometria estática e dinâmica: Postura e movimento. Conforto térmico. Agradabilidade do produto de moda.

6DGN038 Desenho de Moda

Evolução do desenho de moda. O corpo como espaço do objeto projetual. Proporção em escala. A função comunicativa do desenho. Silhuetas. Estilização. Desenho técnico. Prancha de projeto.

6DGN039 Composição

O espaço. Figura e fundo. A interação e a combinação dos elementos visuais. Aplicação da linguagem visual na composição dos produtos. Proporção, repetição, ritmo, graduação, radiação, contraste, harmonia, proporção áurea.

6DGN040 Modelagem Computadorizada

Técnicas de utilização das ferramentas de softwares específicos à execução, interpretação e graduação de modelos. Processo de planejamento, encaixe e plotagem de moldes automatizados.

6DGN041 Modelagem Plana

Elaboração de ficha técnica. Tipos de golas e mangas. Interpretação e graduação de modelos. Abordagem: modelagem feminina (saia, blusa, vestido, calça, linha íntima e esporte), modelagem masculina (camisa, calça, linha íntima e esporte). Estudo de viabilidade do produto

6DGN042 Metodologia do Projeto A

O processo de design. Etapas do projeto de design de moda. Funções práticas e estático-simbólicas do produto de moda. Público-alvo. Definição de parâmetros técnicos, ergonômicos e estéticos do produto. Ferramentas de projeto: técnicas de análise e síntese projetual.

6DGN043 Processos Têxteis

Padronagem: Estudo construtivo dos tecidos planos. Teares. Princípio da tecelagem. Armações fundamentais e variações. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Malharia: classificação, processos produtivos. Reconhecimento, manipulação e aplicabilidade. Estamparia: Planejamento de estampa. Utilização de *rapport*. Processos artesanais e industriais. Execução de estamparia a quadros.

6DGN044 Laboratório da Forma

A modelagem tridimensional como ferramenta de criação do produto de moda. Estudo de formas, volumes e proporções. Interpretação de modelos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Planejamento e execução de produtos.

6SOC008 Sociologia A

Origens e conceitos da Sociologia . Formas de organização das sociedades. Relação social, usos e costumes de grupos de influência e de comportamento. Responsabilidade social. Ética do profissional de design de moda.

3ª Série**6ADM003 Empreendedorismo**

Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Dimensões da capacidade empreendedora. Empreendedorismo e oportunidade de carreira. Aprendizagem e desenvolvimento empreendedor. Oficinas de Aprendizagem.

6DGN045 Moda Contemporânea

A evolução da moda e da indumentária de 1850 até a atualidade. Noções da história geral e sua reflexão na moda em constante paralelo com o Brasil. Conhecimento dos principais estilistas e diferentes grupos e suas influências na moda contemporânea. Análise crítica da história da moda aplicada no desenvolvimento de novos produtos.

6DGN046 Marketing de Moda

Conceitos fundamentais de Marketing. A planificação do Marketing. Estudo de situações e definição de objetivos. Estratégias de desenvolvimento e Marketing de novos produtos. Ciclo de vida. Analisando as oportunidades do mercado. Consumidores. Planejamento estratégico.

6DGN047 Ilustração A

A função comunicativa da ilustração. Estabelecer relações existentes entre a linguagem, os instrumentos, os códigos e a função comunicativa. Ambientação. Prancha de projeto em computação gráfica.

6DGN048 Programação Visual

Princípios de diagramação. Elementos tipográficos na composição visual. Programação visual na comunicação de projetos de moda. Unidade visual. Legibilidade. Noções de produção gráfica. Conceito de Identidade Visual. Projeto de estamaria.

6DGN049 Modelagem Computadorizada Avançada

Aplicação do processo de modelagem e encaixe computadorizado direcionado ao contexto da indústria de confecção do vestuário.

6DGN050 Modelagem Plana Avançada

Elaboração de bases, interpretação e gradação de modelos acompanhados de ficha técnica. Abordagem: modelagem feminina e masculina (alfaiataria, jaqueta e macacão). Estudo de viabilidade do produto.

6DGN051 Desenvolvimento de Produto

Direcionamento mercadológico do projeto de design de moda. Ciclo de vida do produto (ecodesign e sustentabilidade) Identidade estilística permanente e temporária. Viabilização dos produtos. Conteúdo de inovação. Gerência da sistematização do projeto considerando o equilíbrio entre as variáveis estéticas e as variáveis econômicas e de mercado.

6DGN052 Laboratório da Forma Avançada

Criação e interpretação de modelos complexos aplicando técnicas de modelagem tridimensional. Adequação de materiais à função de uso do produto. Estudo da relação entre forma, estrutura e

função do produto no desenvolvimento da modelagem tridimensional. Execução de produtos considerando fatores de usabilidade , conforto e viabilidade de produção.

6DGN053 Gestão de Design A

Conceitos de gestão do design. Contribuições da gestão do design na estratégia da empresa de moda. Excelência em gestão do design. Modelos e níveis da gestão. Definição de sucesso, inovação e estratégias. Implementação da gestão do design.

6EST602 Estágio Supervisionado I

Conhecimento da realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

4ª Série

6DGN054 Trabalho de Conclusão de Curso

Pensamento científico como contribuição na organização do projeto de design. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados ao processo projetual. Definição de diretrizes metodológicas para a operacionalização da própria conduta projetual. Projeto de alta complexidade de conjunto integrado de produtos, equacionando necessidades humanas aos delimitadores técnico-produtivos.

6EST603 Estágio Supervisionado II

Interação com a realidade produtiva de diferentes segmentos do setor de moda. Exercício da prática profissional supervisionada pelo docente e orientada pelo profissional de campo.

CORPO DOCENTE

Nome	Vínculo	Regime	Curso de Graduação	Titulação
Adriana Imbriani Marchi Veiga	CLT	20	Educação Artística	Especialização
Albio José da Costa	Estatutário	40	Administração	Especialização
André Luis da Silva	CLT	20	Desenho Industrial	Especialização
Ayoub Hanna Ayoub	Estatutário	Tide	Jornalismo	Graduado
Celso Martins de Souza	CLT	20	Educação Artística	Graduado
Corina Maria Tedeschi Busnardo	Estatutário	40	Letras	Doutorado
Cristiane Zagui Egoshi	CLT	20	Formação de Psicólogos	Especialização
Cristianne Cordeiro Nascimento	Estatutário	Tide	Educação Artística	Doutorado
Doroteia Baduy Pires	Estatutário	Tide	Belas artes	Mestrado
Elena Maria Andrei	Estatutário	Tide	História	Doutorado
Fernando Augusto dos Santos Neto	Estatutário	Tide	Artes	Doutorado
Jane Mary Ayres Bordin	Estatutário	Tide	Educação Artística	Mestrado
Josely Bogo Machado Soncella	CLT	40	Letras	Mestrado
Juliana Fakir Naves	CLT	20	Formação de Psicólogos	Especialização
Lucimar de Fátima Bilmaia Emidio	Estatutário	Tide	Letras	Especialização
Maisa Rezende	CLT	20	Moda	Especialização
Marcia Gonçalves Pizaia	CLT	40	Economia	Doutorado
Margareth Anna Zekveld Daher	Estatutário	Tide	Educação Artística	Mestrado
Maria Celeste de Fátima S. Montemezzo	Estatutário	Tide	Desenho Industrial	Mestrado
Marina Unica Diaz Morales	CLT	20	Desenho Industrial	Especialização
Nelio Pinheiro	Estatutário	20	Desenho Industrial	Especialização
Patrícia de Mello Souza	Estatutário	Tide	Educação Artística	Especialização
Paulo Eduardo de Lacerda	Estatutário	40	Administração	Mestrado
Roberto Wagner Marquesi	Estatutário	40	Direito	Mestrado
Rosa Lucila Fernandes Y Freitas	Estatutário	40	Psicologia	Doutorado
Rosimeiri Naomi Nagamatsu	CLT	40	Moda	Especialização
Sheilla Patrícia Dias de Souza	CLT	20	Educação Artística	Mestrado
Vinicius Shimabukuro	CLT	20	Processamento de Dados	Especialização

RECURSOS DISPONÍVEIS

CCH

Laboratório de História Oral/Centro de Documentação e Pesquisa Histórica

CECA

Laboratório de Desenho I

Laboratório de Tecnologia Têxtil e de Tecelagem

Laboratório de Estamparia e de Gravação - sala 666, 668