

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 de 30 - Desenvolver e consolidar a política de graduação

DESDOBRAMENTOS

1. Discutir sobre o aumento, manutenção ou redução da quantidade de vagas, turnos e cursos de graduação.
2. Avaliar a capacidade de atendimento da infraestrutura em relação às mudanças planejadas.
3. Discutir quanto à possibilidade de implantação de novas modalidades de cursos de graduação.
4. Promover ações para redução da evasão nos cursos de graduação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 de 30 - Aprimorar a gestão pedagógica e administrativa da graduação

DESDOBRAMENTOS

1. Promover ações de apoio e expansão aos programas e projetos de ensino.
2. Viabilizar recursos financeiros complementares para as atividades acadêmicas de graduação.
3. Viabilizar a certificação digital de diploma e histórico escolar.
4. Articular ações do Fórum Permanente das Licenciaturas (FOPE) e do Grupo de Estudos de Práticas em Ensino (GEPE) com a PROGRAD.
5. Realinhar as regulamentações acadêmicas com a Política de Graduação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 de 30 - Desenvolver e consolidar a política de pós-graduação

DESDOBRAMENTOS

1. Discutir sobre o aumento, manutenção ou redução da quantidade de vagas, turnos e cursos de pós-graduação.
2. Avaliar a capacidade de atendimento da infraestrutura em relação às mudanças planejadas.
3. Discutir quanto à possibilidade de implantação de novas modalidades de cursos de pós-graduação.
4. Realizar ações para melhoria do desempenho nos processos avaliativos externos dos cursos de pós-graduação.
5. Aprimorar os mecanismos de internacionalização dos cursos de pós-graduação.
6. Elaborar a Política de Pós-Graduação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 de 30 - Consolidar a Política de Pesquisa

DESDOBRAMENTOS

1. Implementar a Política de Pesquisa.
2. Realinhar as regulamentações institucionais com a Política de Pesquisa.
3. Elaborar o Código de Conduta Institucional sobre o Tratamento dos Direitos Autorais e das Informações em Pesquisa.
4. Apoiar a qualificação das revistas científicas da UEL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 de 30 - Aprimorar a gestão e a captação de recursos para pesquisa

DESDOBRAMENTOS

1. Diagnosticar as necessidades e planejar o aprimoramento da infraestrutura de pesquisa.
2. Ampliar a captação de recursos externos e investimento em pesquisa.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6 de 30 - Consolidar os grupos de pesquisa

DESDOBRAMENTOS

1. Ampliar a participação de estudantes em projetos de pesquisa, sobretudo com bolsas.
2. Consolidar os grupos de pesquisa por meio da qualificação da produção científica, da formação de recursos humanos para pesquisa e da articulação institucional com as redes de pesquisas nacionais e internacionais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7 de 30 - Consolidar a Política de Extensão

DESDOBRAMENTOS

1. Consolidar a Creditação Curricular da Extensão na UEL.
2. Ampliar as ações de extensão, em termos do número de projetos, programas, cursos, eventos, prestação de serviço e população atendida.
3. Fortalecer as áreas temáticas e o papel dos respectivos coordenadores.
4. Realinhar as regulamentações institucionais com a Política de Extensão da UEL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8 de 30 - Aprimorar a gestão acadêmica e administrativa da extensão

DESDOBRAMENTOS

1. Criar e implementar Programa de fomento para a creditação curricular da Extensão.
2. Ampliar a captação dos recursos financeiros destinados à Extensão.
3. Ampliar a participação de estudantes em projetos e programas de extensão, sobretudo com bolsas.
4. Ampliar a divulgação da ação extensionista da UEL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9 de 30 - Promover práticas de integração acadêmica, por meio de ações articuladas entre ensino/pesquisa/extensão

DESDOBRAMENTOS

1. Implementar ações integradoras, como eventos, cursos, programas e projetos.
2. Avaliar e aprimorar os sistemas de gestão acadêmica, integrando fluxos e processos administrativos.
3. Constituir base de dados única que permita acesso compartilhado entre as Pró-Reitorias, no âmbito de suas competências.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10 de 30 - Ampliar os mecanismos Institucionais de Acesso aos Cursos de Graduação e Pós-Graduação

DESDOBRAMENTOS

1. Elaborar e implementar a Política Institucional de Acesso.
2. Promover o debate sobre novas modalidades de acesso.
3. Avaliar novas modalidades de acesso.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11 de 30 - Desenvolver ações de engajamento e sensibilização para maior adesão e participação das representações estudantis, de agentes universitários e da comunidade externa nos conselhos da universidade

DESDOBRAMENTOS

1. Definir as ações de engajamento e sensibilização que serão realizadas.
2. Estipular a responsabilidade de condução das atividades e do acompanhamento da frequência de participação das representações nos conselhos da universidade.
3. Estabelecer mecanismos para diálogo contínuo com as representações.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12 de 30 - Ampliar os mecanismos institucionais de ações afirmativas, direitos humanos, diversidades, permanência e acessibilidade

DESDOBRAMENTOS

1. Ampliar, fortalecer e incentivar a integração das unidades administrativas que atuam com as Ações Afirmativas, Direitos Humanos, Diversidades, Permanência e Acessibilidade.
2. Promover ações internas, e junto ao governo do Estado, visando a constituição da Pró-Reitoria de Ações Afirmativas, Direitos Humanos, Diversidades, Permanência e Acessibilidade.
3. Combater o racismo, a xenofobia, a LGBTQIA+ fobia, o machismo, a desigualdade geracional e o capacitismo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13 de 30 - Ampliar e consolidar os mecanismos institucionais de permanência estudantil nos Cursos de Graduação e Pós-Graduação

DESDOBRAMENTOS

1. Discutir, elaborar, constituir e implementar a Política de Permanência Estudantil.
2. Buscar recursos para expandir o número de bolsas de permanência estudantil.
3. Fortalecer o PROPE.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 14 de 30 - Ampliar os mecanismos institucionais de acessibilidade

DESDOBRAMENTOS

1. Atualizar os planos de acessibilidade física já desenvolvidos institucionalmente.
2. Implementar os planos de acessibilidade física e de tecnologia assistiva.
3. Captar recursos com vistas à ampliação de tecnologia assistiva e da acessibilidade.
4. Constituir equipe multiprofissional para apoiar os estudantes com deficiência.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 15 de 30 - Ampliar ações de apoio e promoção das empresas juniores e ligas acadêmicas, bem como dos Programas de Educação Tutorial (PETs), Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (Pibid) e o Programa de Residência Pedagógica (RP)

DESDOBRAMENTOS

1. Definir as ações de apoio e promoção que serão realizadas.
2. Definir a responsabilidade de condução das atividades inerentes a esta diretriz.
3. Estabelecer um diálogo contínuo com estas iniciativas estudantis.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 16 de 30 - Elaborar, regulamentar e implementar Programa de Acompanhamento de Egressos da UEL

DESDOBRAMENTOS

1. Definir estratégias institucionais de acompanhamento de Egressos da UEL.
2. Aprimorar processo de comunicação com os egressos.
3. Efetuar pesquisas periódicas sobre os egressos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 17 de 30 - Elaborar, regulamentar e implementar Plano de Apoio e Incentivo à Arte e à Cultura na UEL

DESDOBRAMENTOS

1. Constituir comissão para estruturar o Plano de Arte e Cultura da UEL.
2. Ampliar a articulação da Arte e Cultura da UEL com a sociedade.
3. Ampliar a articulação da Arte e da Cultura com o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.
4. Incentivar as manifestações da Arte e da Cultura na UEL.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 18 de 30 - Desenvolver estratégias de fortalecimento da Inovação

DESDOBRAMENTOS

1. Regulamentar e implementar a Política de Inovação da Universidade Estadual de Londrina.
2. Constituir o Conselho de Ciência, Tecnologia e Inovação da UEL.
3. Fomentar projetos vocacionados à inovação tecnológica e social vinculados ao ensino, à pesquisa e à extensão.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 19 de 30 - Incrementar a articulação da universidade com outras instituições, setores do poder público, e demais segmentos da sociedade brasileira e segmentos internacionais

DESDOBRAMENTOS

1. Estabelecer estratégias para aumentar a quantidade e ampliar a efetividade dos convênios/acordos de cooperação.
2. Atualizar os convênios/acordos de cooperação firmados entre a UEL e outras instituições.
3. Definir critérios de priorização de convênios/acordos voltados para a inovação e para a internacionalização.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 20 de 30 - Incrementar a articulação da universidade com instituições internacionais

DESDOBRAMENTOS

1. Elaborar e implementar a política de internacionalização da Universidade.
2. Incrementar a quantidade e a efetividade das parcerias institucionais.
3. Reestruturar a Assessoria de Relações Internacionais para dar suporte às ações que visem à ampliação e adequada gestão dos convênios/acordos de cooperação internacional.
4. Criar estratégias para dar mais visibilidade às ações de internacionalização dentro e fora da Universidade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 21 de 30 - Reorganizar a execução financeira e orçamentária

DESDOBRAMENTOS

1. Aperfeiçoar os critérios para execução financeira e orçamentária.
2. Aprimorar estratégias de transparência/divulgação do orçamento e da execução orçamentária junto à comunidade universitária.
3. Melhorar o processo de alocação/rateio dos custos das diversas unidades da universidade considerando as fontes dos recursos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 22 de 30 - Prospectar formas de captação de recursos financeiros e orçamentários

DESDOBRAMENTOS

1. Levantar junto à comunidade universitária potenciais alternativas para captação de recursos que sejam sustentáveis social e financeiramente.
2. Estabelecer parcerias com organizações públicas e privadas para alavancar projetos e programas que contribuam para captação de recursos.
3. Viabilizar os mecanismos de captação de recursos e ampliar a captação com base na Lei de Fundações.
4. Regulamentar a estruturação de fundos patrimoniais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 23 de 30 - Elaborar e implementar a Política de Comunicação da UEL

DESDOBRAMENTOS

1. Constituir Comitê Gestor de Comunicação da UEL.
2. Elaborar a Política de Comunicação da UEL.
3. Estruturar e implementar Plano de Gestão Integrada da Comunicação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 24 de 30 - Aprimorar a Gestão de Tecnologia de Informação

DESDOBRAMENTOS

1. Implantar o Comitê Gestor de TI.
2. Elaborar e Implementar Plano Diretor de TI.
3. Estabelecer critérios para priorização das demandas relacionadas ao desenvolvimento de sistemas.
4. Definir parâmetros para investimento na Infraestrutura de TI.
5. Implantar programa de Gestão da Segurança da Informação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 25 de 30 - Estruturar e implementar Política de Gestão Ambiental da Universidade

DESDOBRAMENTOS

1. Elaborar Plano de Gestão Ambiental para Instituição.
2. Implementar o Plano de Gestão Ambiental aprovado.
3. Articular para fortalecer as ações realizadas, e para difundir os conhecimentos produzidos, decorrentes das atividades desenvolvidas pelos diversos grupos que atuam com a temática ambiental na instituição.
4. Propor e/ou difundir práticas relacionadas à educação/cultural ambiental no âmbito da Instituição.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 26 de 30 - Elaborar e estruturar um Programa de Gestão e Governança Institucional

DESDOBRAMENTOS

1. Criar um Programa de Formação Continuada em Gestão Universitária voltado aos ocupantes de cargos acadêmicos, administrativos.
2. Reestruturar nosso fazer para modernização dos trabalhos, da gestão dos processos e do gerenciamento dos fluxos/procedimentos.
3. Elaborar um Guia Geral de Governança Institucional orientador sobre a responsabilidade, o desenvolvimento, a consolidação e a divulgação de informações.
4. Instituir uma Rotina Institucional de Compliance pautada pela ética e transparência na gestão e comunicação das informações.
5. Organizar a estrutura relacionada ao quadro funcional, por conta da parametrização estabelecida pela LGU.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 27 de 30 - Elaborar e implementar o Plano institucional de Autoavaliação da UEL

DESDOBRAMENTOS

1. Desenvolver, validar e implantar instrumentos para avaliação sistemática do ensino nos cursos de graduação e pós-graduação.
2. Desenvolver, validar e implantar instrumentos para avaliação sistemática das ações relacionadas às atividades de extensão.
3. Desenvolver, validar e implantar instrumentos para avaliação sistemática das ações relacionadas às atividades de pesquisa.
4. Efetuar estratégias de divulgação e valorização da autoavaliação institucional na comunidade universitária.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 28 de 30 - Definir diretrizes de uso, ocupação, manutenção e expansão da estrutura e infraestrutura física da Universidade

DESDOBRAMENTOS

1. Mapear o espaço físico da universidade identificando o atual uso e a respectiva ocupação.
2. Definir metodologia para subsidiar o estabelecimento de prioridades de uso, ocupação, manutenção e intervenções nas estruturas existentes e expansão de novas estruturas.
3. Implementar a utilização da estratégia BIM em atendimento à lei federal 14.133/21 e decreto estadual 10.086/22

() BIM que significa Modelo da Informação da Construção é um conjunto de informações geradas e mantidas durante todo o ciclo de vida de um edifício.*

OBJETIVO ESTRATÉGICO 29 de 30 - Aprimorar a gestão de bens móveis, equipamentos e implementos

DESDOBRAMENTOS

1. Constituir Plano de Gestão de Bens móveis.
2. Definir metodologia para subsidiar o estabelecimento de prioridades para aquisição, uso, manutenção e descarte dos bens móveis.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 30 - Fortalecer a atuação dos órgãos suplementares e de apoio para auxiliar as atividades de ensino, pesquisa e extensão e/ou atender a comunidade interna e externa

DESDOBRAMENTOS

1. Captar recursos para expandir e recuperar a estrutura física, adquirir equipamentos e financiar atividades realizadas pelos órgãos suplementares e de apoio.
2. Garantir a participação de representantes dos órgãos suplementares e de apoio nos conselhos deliberativos institucionais.
3. Fomentar a integração entre os cursos de graduação e os órgãos suplementares e de apoio para a realização de atividades de ensino, pesquisa, extensão, prestação de serviços e inovação tecnológica.
4. Estimular a reformulação ou criação de regimentos dos órgãos suplementares e de apoio.