

**ANEXO II**  
**DO EDITAL PROEX nº 006/2026**  
**SELEÇÃO BOLSISTA TÉCNICO GRADUADO**

**FORMULÁRIO DE ANÁLISE DE CURRÍCULO**

Seq.	Item	Qtde	Pontos por critério	Máx. Pontos	Página	Total	NÃO PREENCHER: Uso da Comissão
1.	<b>Formação</b>			<b>35</b>			
1.1	Pós-graduação lato sensu (mín. 360h) relacionada a área de comunicação, relações públicas, marketing, inovação, empreendedorismo ou gestão. <b>Critério:</b> curso concluído.		5	15			
1.2	Mestrado ou Doutorado. <b>Critério:</b> curso concluído		10	10			
1.3	Formação Complementar (cursos/treinamentos) exclusivamente na área de comunicação/marketing. <b>Critério:</b> por curso (mín 30h); máximo 5 cursos.		2	10			
2.	<b>Experiência Profissional em Relações Públicas, comunicação e marketing</b>			<b>50</b>			
2.1	Atuação comprovada em comunicação, marketing, relações públicas ou cargos de gestão de comunicação em organizações. <b>Critério:</b> por ano; máximo 5 anos e mínimo 6 meses por local.		8	40			
2.2	Atuação como coordenação, organização ou como palestrante em eventos relacionados a área de comunicação empresarial, relações públicas, marketing e publicidade e/ou capacitação em empreendedorismo. <b>Critério:</b> por evento, máximo 5 eventos		2	10			
3.	<b>Produção Técnica ou Científica</b>			<b>15</b>			
3.1	Produção técnica ou científica na área (comunicação, marketing, inovação, empreendedorismo ou gestão). <b>Critério:</b> por produção, Máximo: 5 produções.		2	10			
3.2	Participação comprovada em projeto de comunicação, relações públicas, marketing e/ou inovação e empreendedorismo. <b>Critério:</b> por projeto, máx. 5 projetos e mín. 6 meses no projeto		1	5			
	<b>TOTAL</b>			<b>100</b>			

Londrina, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, de 2026.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do candidato