**FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DE DESAFIO - AGEUNI**

**ORIENTAÇÃO: A empresa/cooperativa/órgão público/outros deverá submeter o desafio para a instituição que a representa junto à AGEUNI, que por sua vez irá fazer a submissão ao Conselho Regional da Agência. Não serão aceitas inscrições feitas pelas próprias empresas/cooperativas/órgãos públicos/outros.**

**As instruções deverão apagadas antes da submissão.**

**O PRAZO PARA SUBMISSÃO É 15 DE AGOSTO DE 2025**

**A proposta deve ser redigida garantindo clareza e estrutura, com descrição precisa do desafio ou problema a ser solucionado, organizada de forma lógica, objetiva e coerente, sem ambiguidades, termos genéricos ou contradições.**

**É essencial demonstrar a relevância territorial, enquadrando o desafio em problemas regionais reconhecidos, além de provar seu potencial de replicabilidade setorial e detalhando sua contribuição para cadeias produtivas, grupos vulneráveis, serviços públicos ou setores estratégicos da região.**

**Deve-se justificar por que a solução demanda atividades de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), apresentando evidências claras de sua necessidade e mostrando por que soluções convencionais ou disponíveis no mercado são insuficientes.**

**Além disso, o texto precisa destacar a importância do problema para o setor de atuação, descrevendo o grau de relevância do desafio e os riscos de impactos negativos significativos caso ele persista sem solução.**

**Por fim, a proposta deve estabelecer conexão com demandas globais e estratégicas, relacionando o desafio a megatendências, tais quais transformação digital, sustentabilidade, saúde ou outros, e demonstrando sua consistência com políticas públicas, agendas internacionais ou necessidades estruturantes.**

**Organização integrante da AGEUNI responsável pela submissão:**

( ) FAEP

( ) FIEP

( ) FECOMERCIO

( ) FACIAP

( ) FETRANSPAR

( ) OCEPAR

( ) AMP

( ) SEBRAE

( ) UEL

( ) Estação 43

**1. DADOS CADASTRAIS**

1.1 Demandante do Desafio

|  |  |
| --- | --- |
| Razão Social: | CNPJ: |
| Categoria:( ) Microempresa (ME)( ) Empresa de Pequeno Porte (EPP)( ) Empresa de Médio Porte( ) Empresa de Grande Porte( ) Cooperativa( ) Órgão Público( ) Outra — Especificar: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| Endereço Comercial: |
| Bairro: Cidade: | UF: PR CEP: |
| Telefone: e-mail: | Website:  |

1.2 Responsável/Representante Legal

|  |  |
| --- | --- |
| Nome: | Cargo |
| CPF: | RG: | Órgão expedidor:  |
| Endereço Residencial: |
| Bairro:  | Cidade: | UF: CEP:  |
| Fone: | WhatsApp: | e-mail:  |

**1. DADOS DA PROPOSTA (Desafio/Problema)**

|  |
| --- |
| Título da Proposta:  |
| QUAL O PROBLEMA/DESAFIO ENFRENTADO QUE DEMANDA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO PARA SE OBTER UMA SOLUÇÃO VIÁVEL?(Escreva de forma clara, objetiva e bem estruturada, para que possa ser compreendida pelos Comitês Regionais, Estadual e por pesquisadores. É fundamental demonstrar a relevância do problema para o setor e justificar a necessidade de pesquisa e desenvolvimento para sua solução.) |
| COMO É FEITO HOJE?(Descreva em detalhes como a empresa/organização executa o processo que o desafio pretende abordar.) |
| QUAL O RESULTADO ESPERADO NA SOLUÇÃO DO PROBLEMA/DESAFIO? (Descreva de maneira clara o que se espera de resultado caso o problema/desafio seja solucionado. Exemplo: melhoria de processo; redução de custo; aumento de renda; etc) |
| DESCREVA O HISTÓRICO (SE HOUVER) DE IDEIAS JÁ TESTADAS PARA ESTE PROBLEMA/DESAFIO: (Descreva quais ideias a empresa/organização já testou internamente ou com apoio de terceiros na tentativa de solucionar o problema/desafio) |
| QUAL IMPACTO REGIONAL?(Descreva em até 2000 caracteres o impacto regional esperado com a solução do problema/desafio) |

Assinatura do Representante da Organização junto à AGEUNI)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Nome completo)