

Inovação

Conceitos e histórico



Fundamentos da Inovação



Interação

Participação com dúvidas ou questionamentos

Slides

Proposta de slides formato objetivo

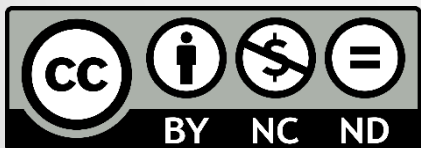


Modelo de aula

40 – 50 minutos apenas de apresentação

CC BY-NC-ND 4.0

- **Atribuição** — Você deve atribuir o devido crédito.
- **Não Comercial** — Você não pode usar o material para fins comerciais.
- **Sem Derivações** — Se você remixar, transformar, ou criar a partir do material, não pode distribuir o material modificado.



Currículo

- ❑ Gerente da Incubadora da UEL – INTUEL 2021-2022
- ❑ Consultor empresarial
- ❑ Sócio da empresa Chiusoli Pesquisas – Inteligência de mercado.
- ❑ Consultor credenciado no SEBRAE
 - área de planejamento estratégico
 - área de pesquisa de mercado
- ❑ Disciplina de comportamento do consumidor – Doutorado UFSC (2021)
- ❑ Mestrado em Administração – UEL (2018)
- ❑ Pós graduação em planejamento tributário – UNOPAR - (2019)
- ❑ Pós graduação em docência do ensino superior – PITÁGORAS (2014)
- ❑ Pós graduação em Marketing Negócios e Vendas – FECEA (2012)
- ❑ Graduado em administração – PITÁGORAS (2010)
- ❑ Graduando em estatística – Anhembi Morumbi (2022).



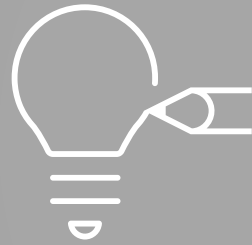
ESTRUTURA DA CAPACITAÇÃO



CONCEITOS



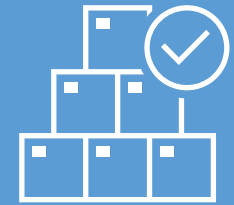
REFLEXÃO



TIPOS DE INOVAÇÃO



EXEMPLOS



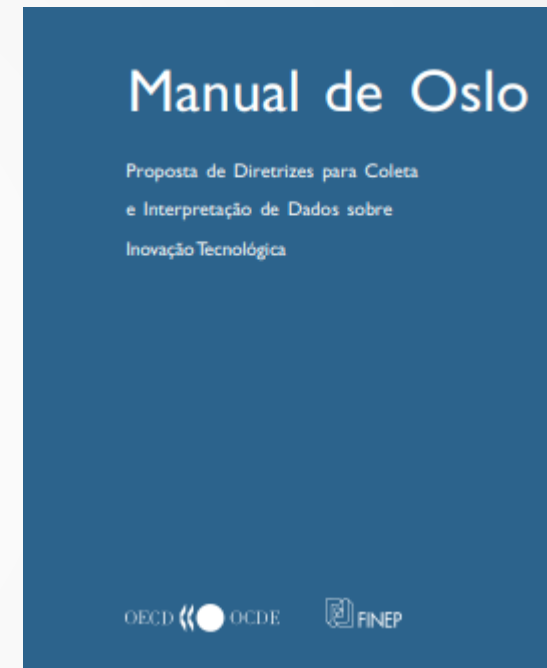
PRODUTOS



TENDÊNCIAS

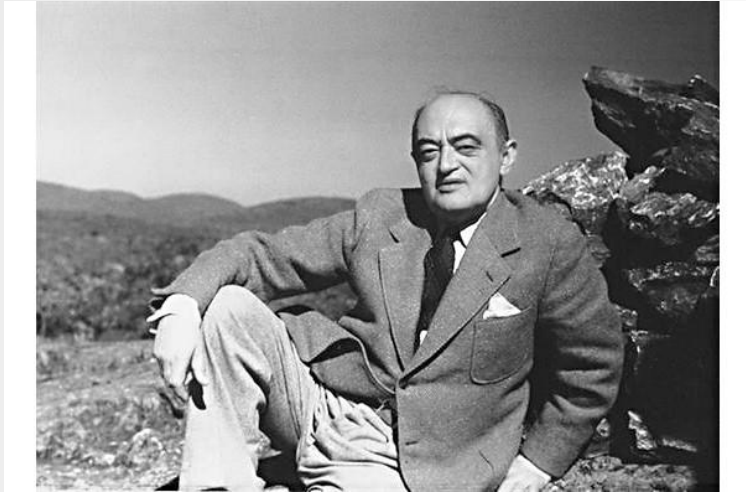
Conceito de inovação

Inovação é a combinação de conhecimentos, tecnologias e esforços humanos que são traduzidos em novos produtos, serviços, processos e tipos de negócios desenvolvidos com o intuito de obter sucesso em seus fins comerciais e de aceitação pelo mercado.



Proposta de Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação Tecnológica

Conceito de inovação



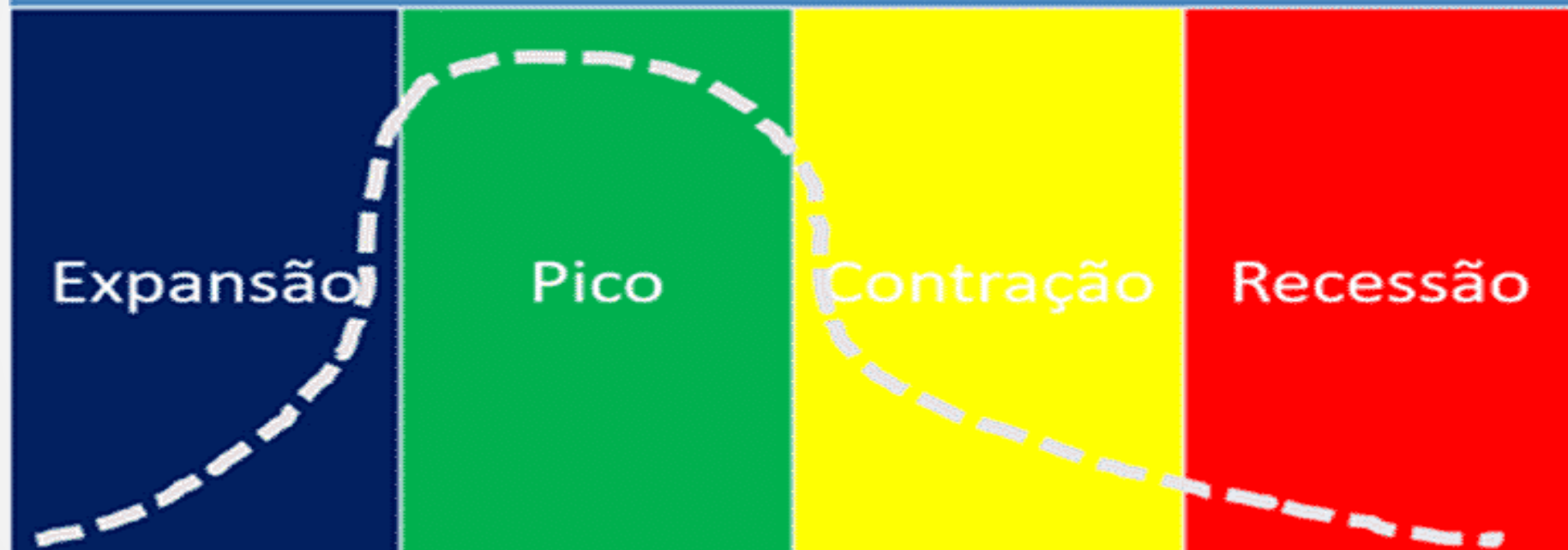
1883 - 1950

A criação de novos produtos praticamente eliminava os seus antecessores, processo que chama de **destruição criativa**, sendo um estímulo fundamental para a economia, pois acirrava a concorrência entre as empresas

Conceito proposto por Joseph Schumpeter no seu escrito sobre Ciclos econômicos (Business Cycles), de 1939.

Inovação em produtos, serviços e processos.

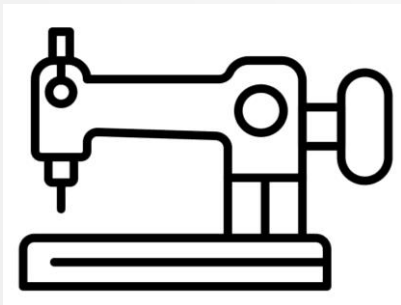
Ciclo Econômico



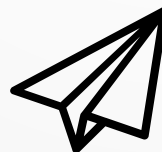
Invenção e Inovação

Invenção tem a proposta de trazer ao mundo algo que não existe, apenas isso, criar algo novo, sendo um requisito para patenteabilidade.

A inovação surge com a melhoria de um produto, processo ou serviço já existente ou a criação de algo novo que seja absorvido pelo mercado e gere negócio.

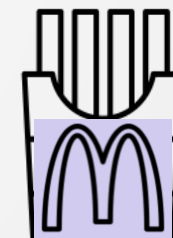


Howe, mas foi Singer quem desenvolveu a patente de Howe



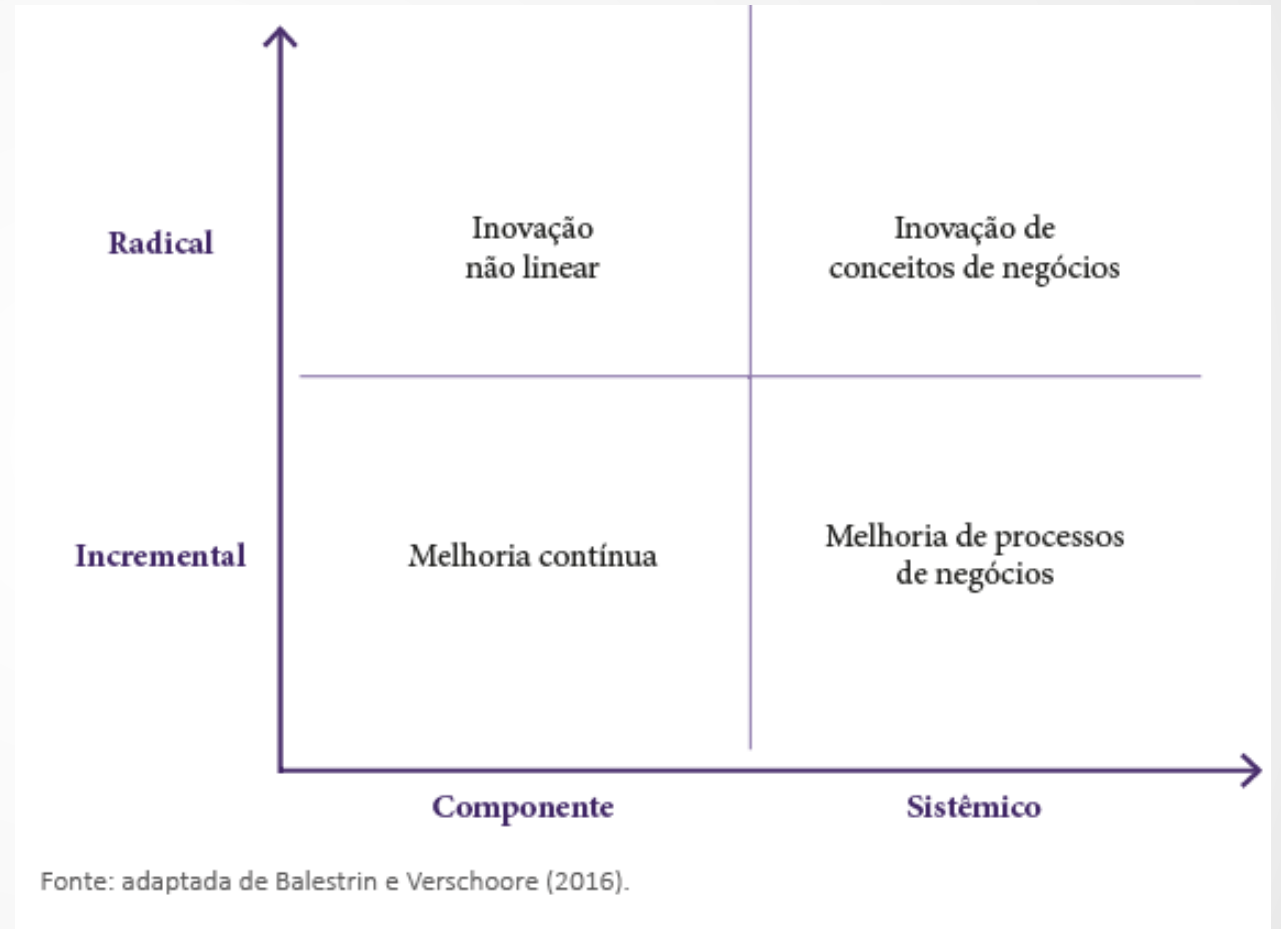
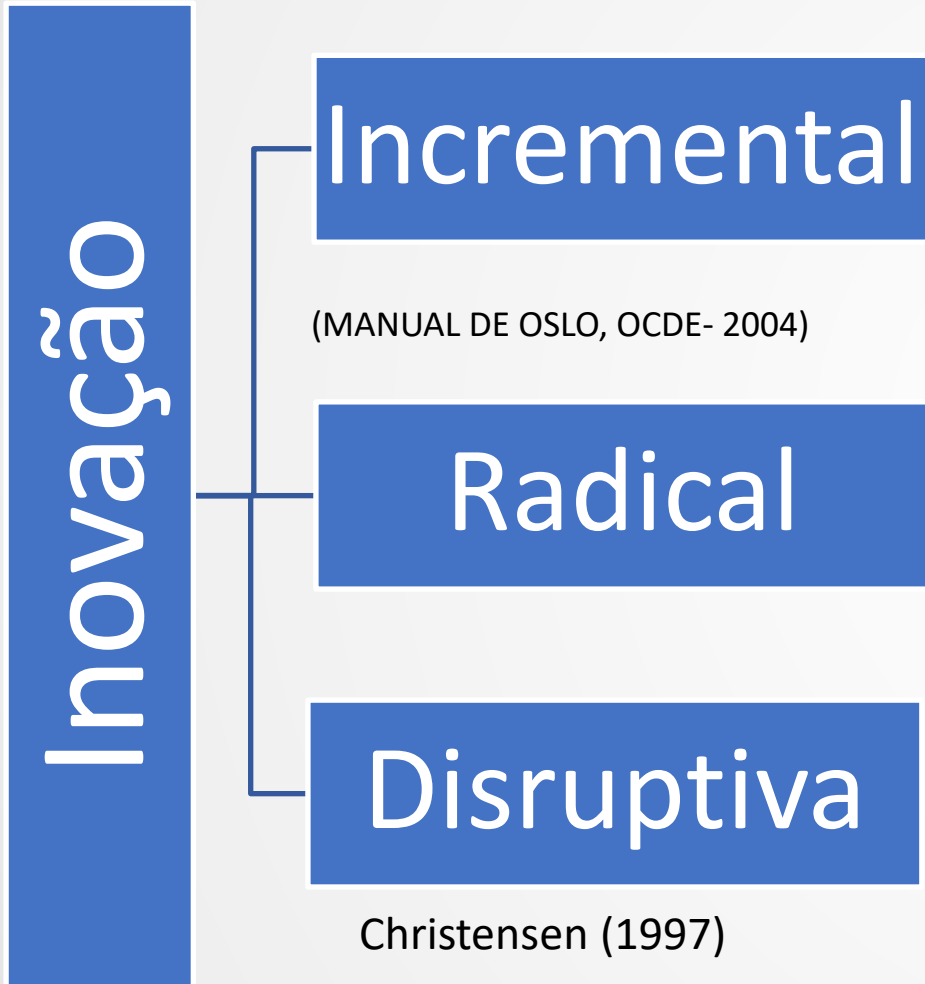
Santos Dumont 1906
Irmão Wright 1903

O primeiro voo comercial do mundo
data de 1º de janeiro de 1914



Irmão MC Donalds
Ray Kroc

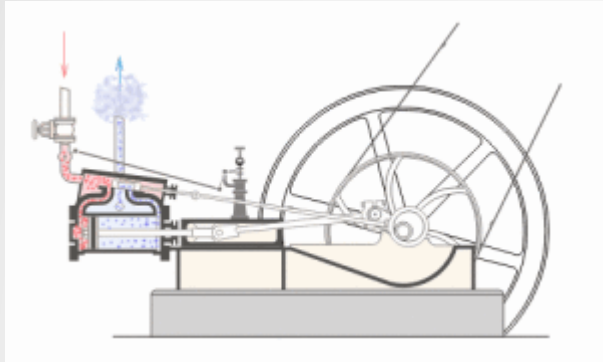
Tipos de inovação



Comparativo

	Incremental	Radical
Tempo dos projetos	Curtos períodos – seis meses a dois anos.	Longos períodos – usualmente dez anos ou mais.
Trajectoria	Há um caminho linear e contínuo do conceito à comercialização seguindo passos determinados.	O caminho é marcado por múltiplas descontinuidades que devem ser integradas. O processo é esporádico com muitas paradas e recomeços, postergações e retornos. As mudanças de trajetórias ocorrem em resposta a eventos imprevisíveis, descobertas etc.
Geração de idéias e reconhecimento de oportunidades	Geração de idéias e o reconhecimento de oportunidades ocorrem na linha de frente e eventos críticos podem ser antecipados.	Geração de idéias e o reconhecimento de oportunidades ocorrem de forma esporádica ao longo do ciclo de vida, frequentemente em resposta às descontinuidades (recursos, pessoas, técnicos, marketing) na trajetória do projeto.
Processos	Processo formal aprovado caminha da geração de idéias através de desenvolvimento e comercialização.	Há um processo formal para obtenção e administração de recursos os quais são tratados pelos participantes como um jogo, freqüentemente com desdém. As incertezas são enormes para tornar o processo relevante. O processo formal passa a ter seu valor somente quando o projeto entra nos últimos estágios de desenvolvimento.
Participantes	Atribuído a um grupo de diversas áreas, cada membro tem definida sua responsabilidade dentro de sua área de conhecimento.	Os participantes principais vão e vem ao longo dos estágios iniciais do projeto. Muitos são parte de um grupo informal que cresce em torno de um projeto de inovação radical. Os participantes principais tendem a ser indivíduos de várias competências.
Estruturas organizacionais	Tipicamente um grupo de áreas diversas trabalhando dentro de uma unidade de negócios.	O projeto freqüentemente inicia-se na P&D, migra para um processo de incubação na organização e se move para ser o projeto central ou objetivo da empresa.

Linha do tempo das revoluções



Características:
> implementação da máquina à vapor

01

1ª Revolução Industrial

1760 – 1840

Características:
> Eletricidade e
> Linha de produção

02

2ª Revolução Industrial

1850 – 1945

Características:
> Computador
> internet

03

3ª Revolução Industrial

1960 – 1990

Características:
> Velocidade
> Amplitude e profundidade:
> Impacto sistêmico

04

4ª Revolução Industrial

2011 - atual

Períodos:

Diferenças conceituais

- ❑ Foi na edição de 2011 da Feira de Hannover (a maior feira de automação industrial do planeta, realizada anualmente na cidade de Hannover na Alemanha) que o conceito da Indústria 4.0 começou a ser revelado ao público em geral.
- ❑ Dentre as tecnologias integradas à Indústria 4.0 destacam-se a Realidade Aumentada, Realidade Virtual, Big Data e Internet das Coisas, entre outras.
- ❑ A quarta revolução tem seu escopo mais amplo que apenas sistemas e máquinas inteligentes e conectadas. Difere-se das demais pela fusão dessas tecnologias e a interação entre os domínios físicos, digitais e biológicos.



Reflexões

A 2 Revolução industrial

- Ainda precisa ser vivida por 17% da população mundial
- Quase 1,3 bilhão de pessoas não têm acesso à eletricidade.

A 3 Revolução industrial

- 4 bilhões de pessoas sem acesso à internet
- Tear mecanizado demorou 120 anos para espalhar pela Europa
- A internet demorou menos de uma década

Tendências de inovação

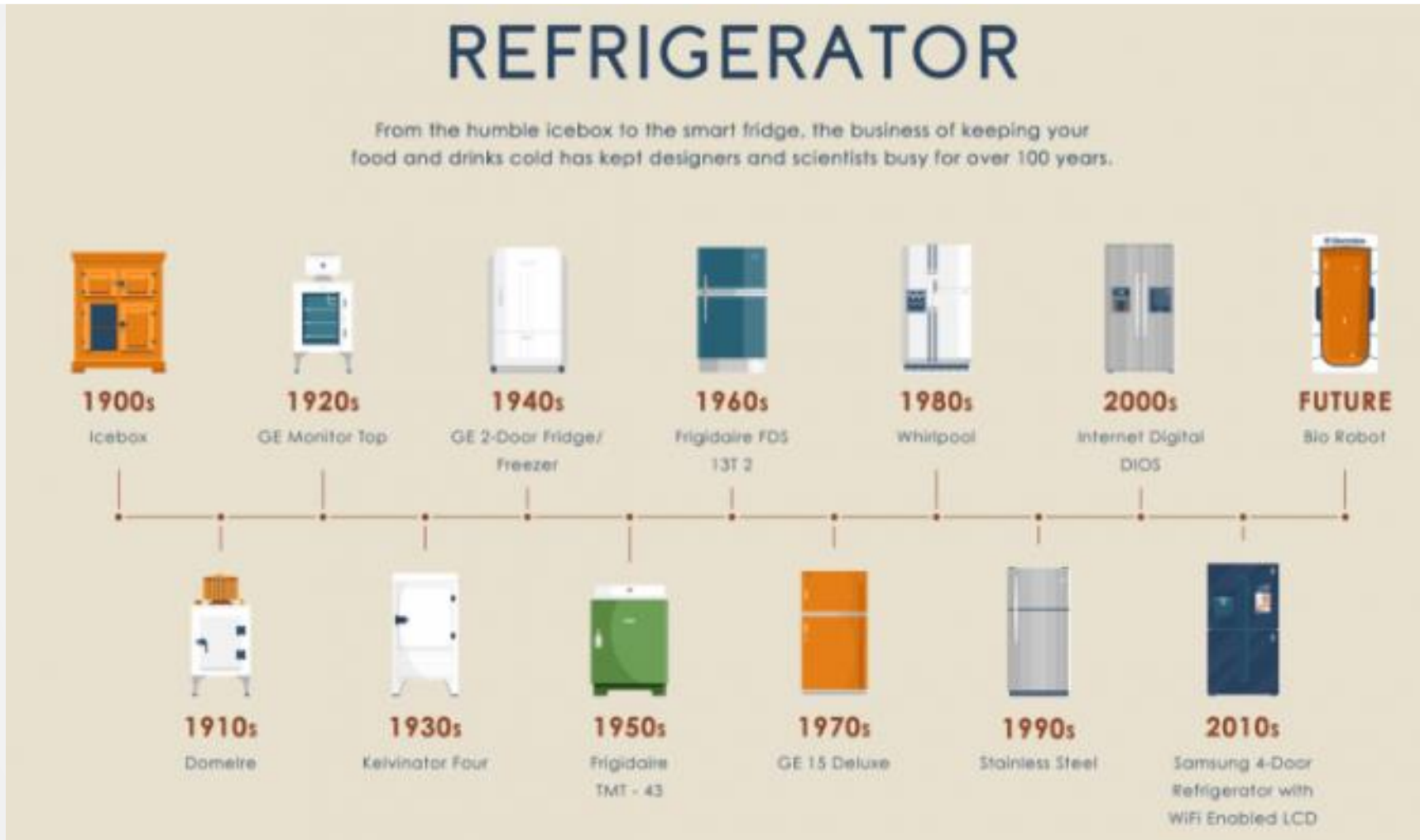
Impulsionadores - Megatendências.

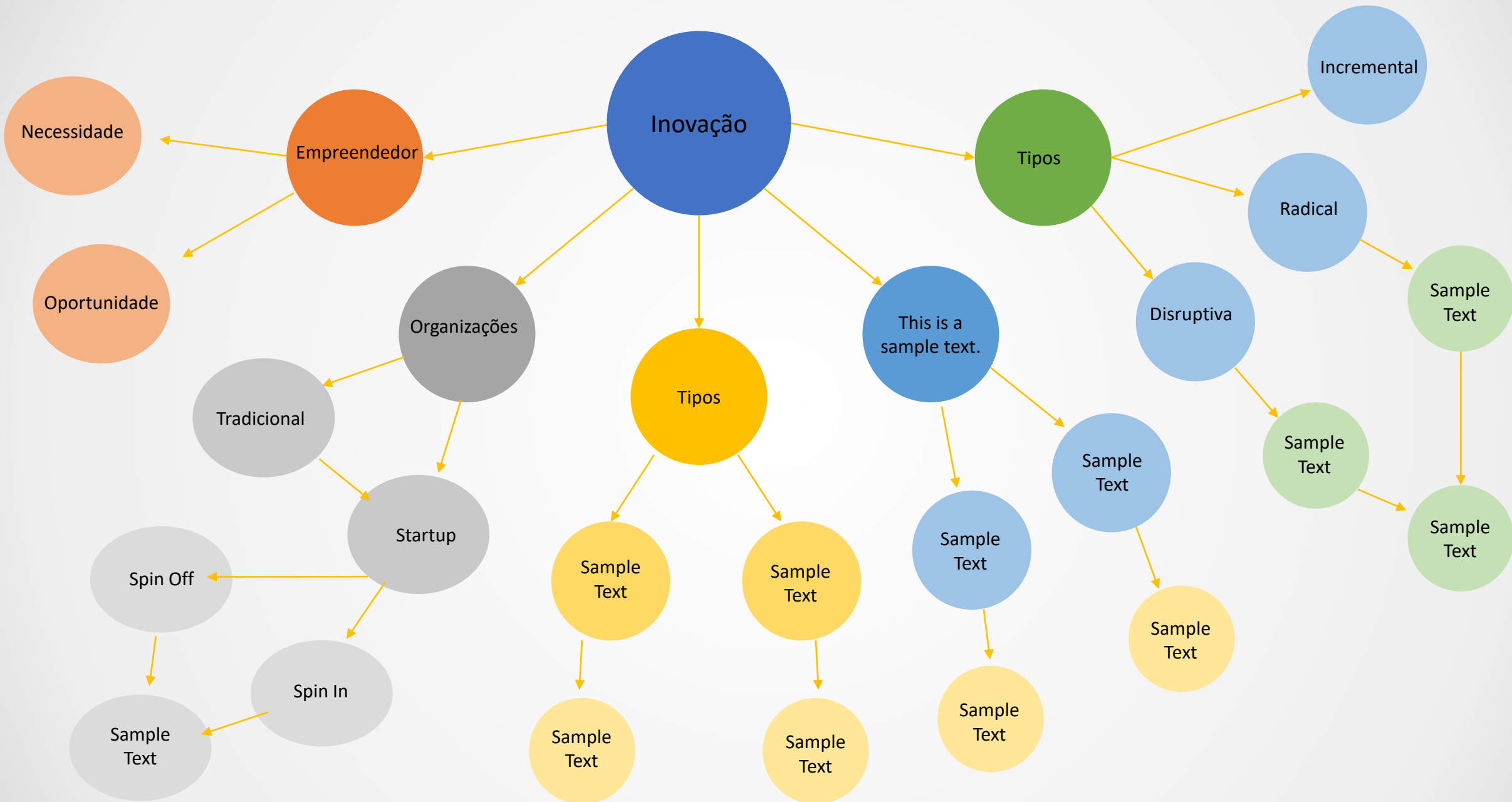
Categoria Física	Categoria digital	Biológica
Veículos autônomos	IoT – (Internet of Things) Internet das coisas	Genética
Impressão em 3D	Rastreamento RFID	Biologia sintética
Robótica Avançada	Blockchain – Livro-razão-distribuído.	Biocombustíveis
Novos materiais.	Bitcoin	

Produtos e o processo de inovação



Produtos e o processo de inovação





Exemplo de inovação

Quem é o jovem holandês que promete ser capaz de limpar 80% do lixo do oceano até 2030

Boyan Slat decidiu se dedicar à limpeza do mar aos 16 anos e atualmente comanda uma ONG com projetos em alto mar e em rios de vários lugares do mundo. Ele diz que gostaria de atuar também no Brasil. Sua organização afirma ter equipamentos para limpar 80% do lixo plástico até 2030 e 90% até 2040.

Referências

Destruição criativa, inovação disruptiva e economia compartilhada: uma análise evolucionista e comparativa

Vitor Koki da Costa Nogami

SUMA DE NEGOCIOS, 10(21), 9-16, Enero-Junio 2019, ISSN 2215-910X



Conhecimento, inovação e território

Autor: Mário Vale Lisboa:2012

